vinetur

La facturación de las exportaciones españolas de vino crecen por tercer mes consecutivo

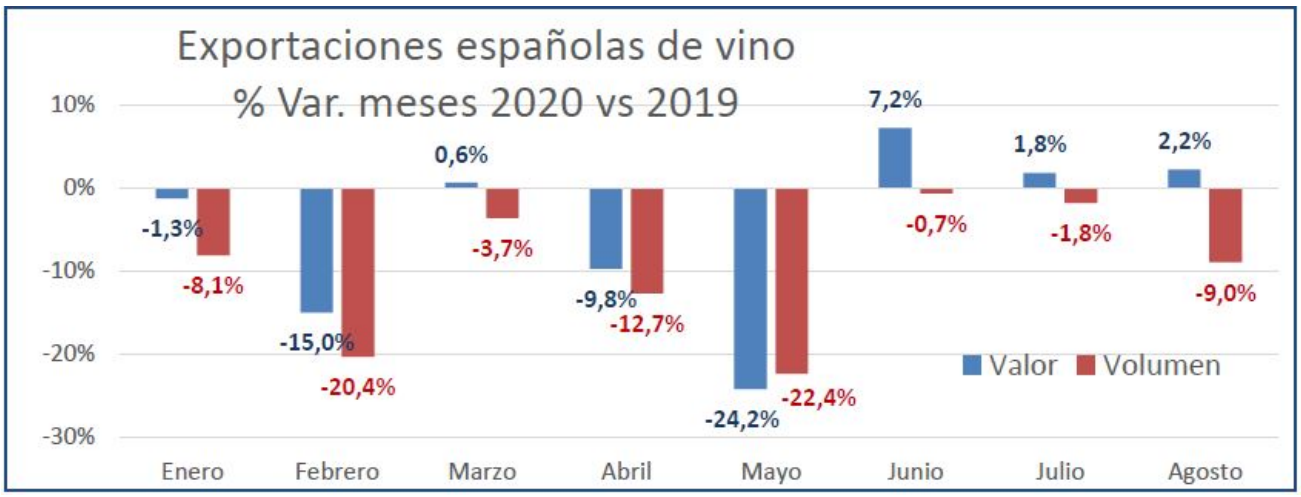
En agosto de 2020, España exportó 151,3 millones de litros, por valor de 184,1 millones de euros

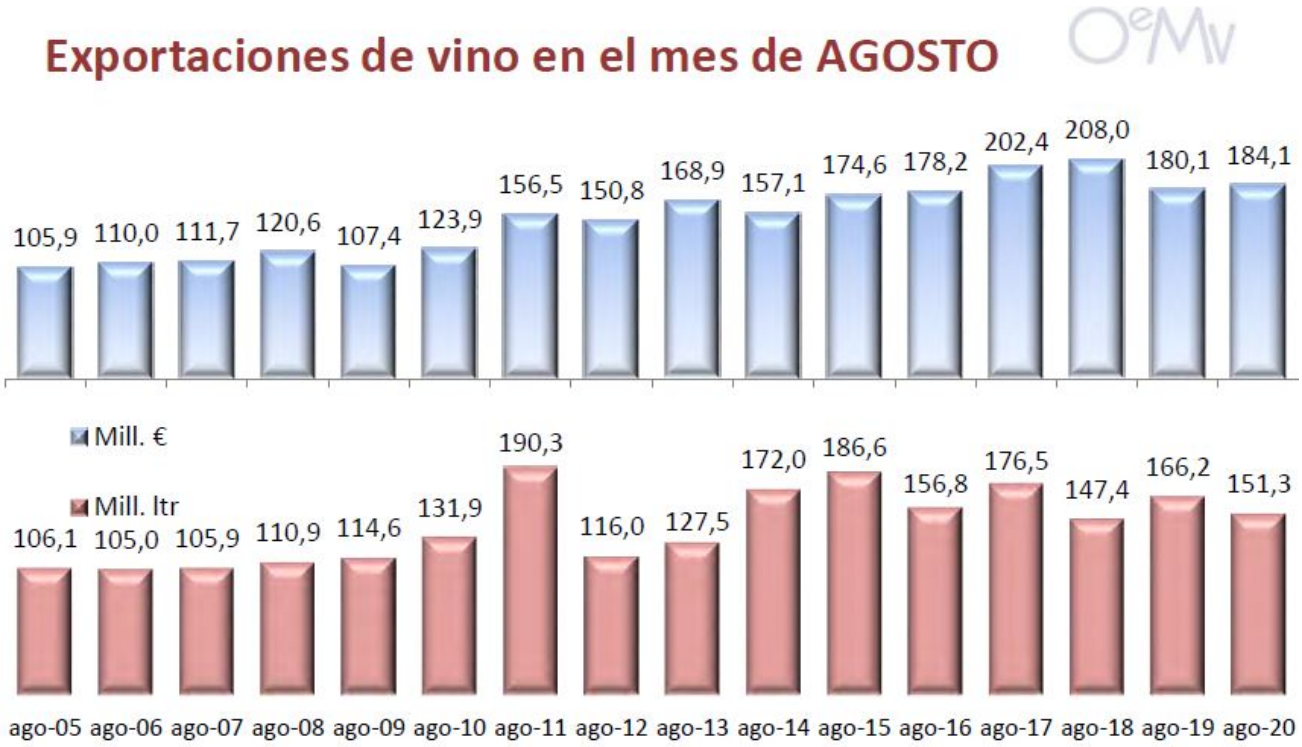
jueves 22 de octubre de 2020



En el mes de agosto de 2020 y por tercer mes consecutivo, crecen las exportaciones españolas de vino en términos de valor (+2,2%), aunque se reduce el volumen exportado un -9%, según el último informe del OEMV publicado esta semana.

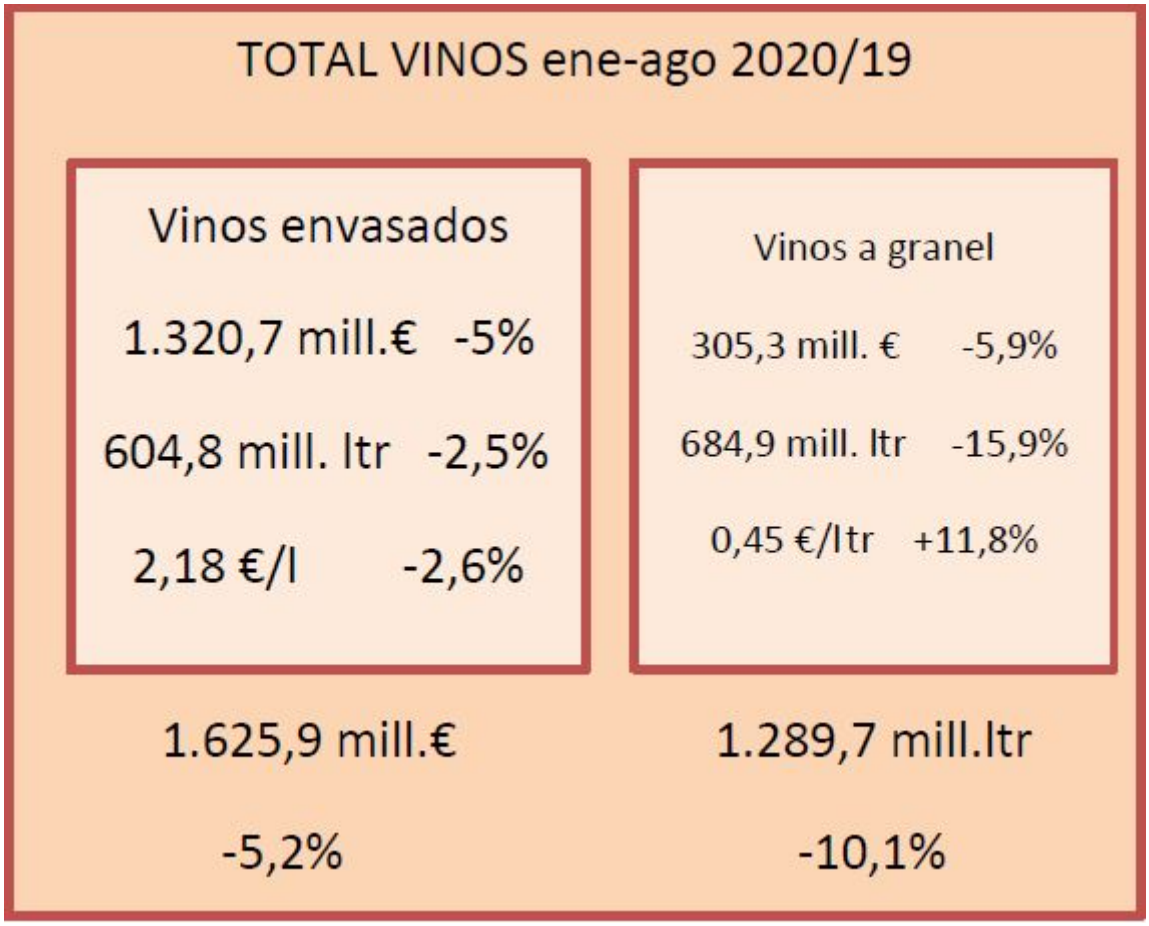
Si observamos la evolución, mes a mes de las exportaciones españolas de vino en 2020, vemos que los peores meses fueron febrero, abril y mayo. Las pérdidas en volumen, registradas en agosto de 2020 (-9%), siguen muy concentradas en los vinos sin ninguna indicación a granel (-14% o 10 millones de litros menos), a las que contribuyen los vinos con IGP envasados (-48,5% o 6,1 millones de litros menos) y los vinos de aguja (-66% o 2,1 millones de litros menos). El aumento en valor se explica por la buena marcha de los vinos tranquilos envasados (salvo el IGP) y del bag-in-box, que se mantiene como el producto que mejor evolución presenta desde que se inició la pandemia mundial por coronavirus.





En agosto de 2020, España exportó 151,3 millones de litros, por valor de 184,1 millones de euros. Es decir, exportó, 14,9 millones de litros menos, pero facturó 3,9 millones de euros más.

Por productos, destaca, un mes más, la buena marcha de las exportaciones españolas de todas las categorías incluidas dentro del bag-in-box y, en particular, de los vinos con indicación de variedad en bag-in-box. Destacan los aumentos de las ventas de bag-in-box a Francia, Reino Unido y Suecia. Los datos muestran, por tanto, que la pandemia por COVID-19, está favoreciendo las exportaciones de bag-in-box, que llevan creciendo de forma destacada desde el mes de marzo de 2020, coincidiendo con su inicio, ya que, en meses anteriores, su evolución era negativa.



También destaca, en el mes de agosto de 2020, la buena marcha de los vinos tranquilos envasados con DOP, varietales y sin ninguna indicación. Los vinos espumosos, crecieron en volumen (+8%) pero perdieron en valor (-18,7%), en un mes muy negativo para las exportaciones de vino de licor y de vino de aguja. En cuanto a los vinos a granel, redujeron sus exportaciones, en mucha mayor medida en volumen (-14,5%), que en valor, donde solo perdieron un ligero 0,7%.

En lo que se refiera a los ocho primeros meses de 2020, las cifras muestran una caída global de las ventas del 10,1% en volumen, hasta los 1.290,1 millones de litros y del -5,2% en valor, hasta los 1.625,9 millones de euros. Es decir, se exportaron en estos ocho meses, 144,4 millones de litros menos y se facturaron 89 millones de euros menos. Si clasificamos las exportaciones españolas de vino en dos grandes grupos (envasados y graneles), vemos que ambos pierden tanto en volumen como en valor, pero afectan al total de distinta manera. Así, los vinos envasados (incluyendo los vinos de licor, aguja, espumosos, tranquilos y bag-in-box), con precios medios mucho más elevados que los graneles, tienen más peso en valor (suponen más del 81% de la

facturación total), por lo que su caída (-5%) supone una reducción en la facturación de 69,7 millones de euros, de los 89 millones € que se dejaron de facturar en total. Los graneles, con precios medios económicos (45 céntimos por litro) también cayeron en valor (-5,9%), dejando de aportar al total, 19,3 millones de euros. Al contrario, los vinos a granel, en términos de volumen, donde suponen el 53% de las ventas totales, pierden un -15,9% que implica una reducción en 129,3 millones de litros de los 144,4 millones de litros que se dejaron de exportar en total hasta agosto de 2020. Las exportaciones españolas de vinos envasados solo perdieron 15 millones de litros.

Por último, en lo que se refiere a los doce meses comprendidos entre septiembre de 2019 y agosto de 2020, las exportaciones españolas de vino se situaron en los 1.979,8 millones de litros (-6%) y los 2.601,6 millones de euros (-5,5%). En términos de volumen, las cifras se alejan un mes más, de los 20 millones de hectolitros, siendo el cuarto mes consecutivo por debajo de esa cifra, que no se registraba desde diciembre de 2018. En términos de valor, el interanual a agosto de 2020 supera al registrado en mayo, junio y julio de 2020, pero hay que remontarse hasta agosto de 2015, para encontrar una cifra inferior a los 2.601,6 millones de euros registrados en el interanual a agosto de 2020. En términos absolutos, España exportó, en estos doce meses, 123,8 millones de litros menos y facturó, 152,3 millones de euros menos.

Análisis por productos (enero-agosto 2020)

En cuanto a las exportaciones españolas de vinos espumosos, de enero a agosto de 2020, tras el desplome registrado en los meses de abril y mayo de este año, sus ventas se han recuperado en volumen en los tres últimos meses, aunque la evolución en valor sigue siendo negativa. En los ocho primeros meses de 2020, las pérdidas fueron del -14% en valor y del -5% en volumen, cayendo el precio medio un -10%. Se situaron en este periodo en los 106,7 millones de litros y los 234,8 millones de euros, a un precio medio de 2,20 €/litro. Es decir, se exportaron 5,3 millones de litros menos de vino espumoso y se facturaron 38,1 millones de euros menos por sus exportaciones, al reducirse el precio medio en 24 céntimos.

En lo que se refiere a las exportaciones españolas de Cava, evolucionan mejor que el resto de espumosos, al caer en menor medida tanto en volumen (-2,5%, por una caída del resto de espumosos del -8%), como en valor (-11%, por una caída del resto del -23%). Su precio medio fue, en estos ocho primeros meses de 2020, de 2,74 €/litro, un 25% superior al de la categoría. También cae en menor medida en este caso (-9%) que el resto de espumosos (-16%).

Con 68,3 millones de litros y 187,3 millones de euros, las exportaciones de Cava suponen el 64% del volumen y casi el 80% del valor total de las exportaciones españolas de vino espumoso.

Por mercados, Estados Unidos se mantiene como el primer destino para el espumoso español, con 31,7 millones de euros, aunque registra una importante pérdida del -25,5%. En términos de volumen, es Alemania el principal destino, con 18,1 millones de litros y caída del 7,6%

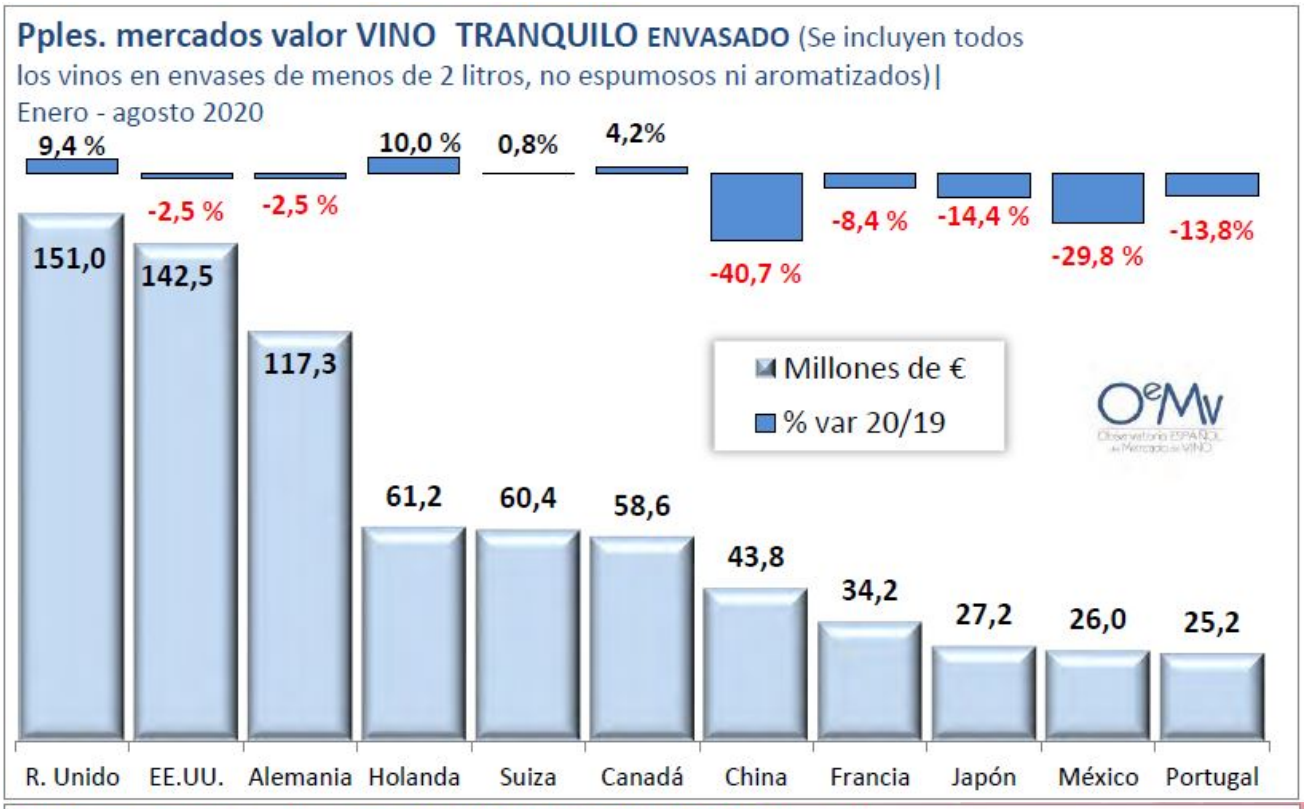
En estos ocho primeros meses del año, destaca el aumento de las ventas, tanto en volumen como en valor, a Reino Unido (+52,7% y +2,5%), aunque con precios sensiblemente más bajos, Portugal en volumen (+130%), Holanda y Canadá.

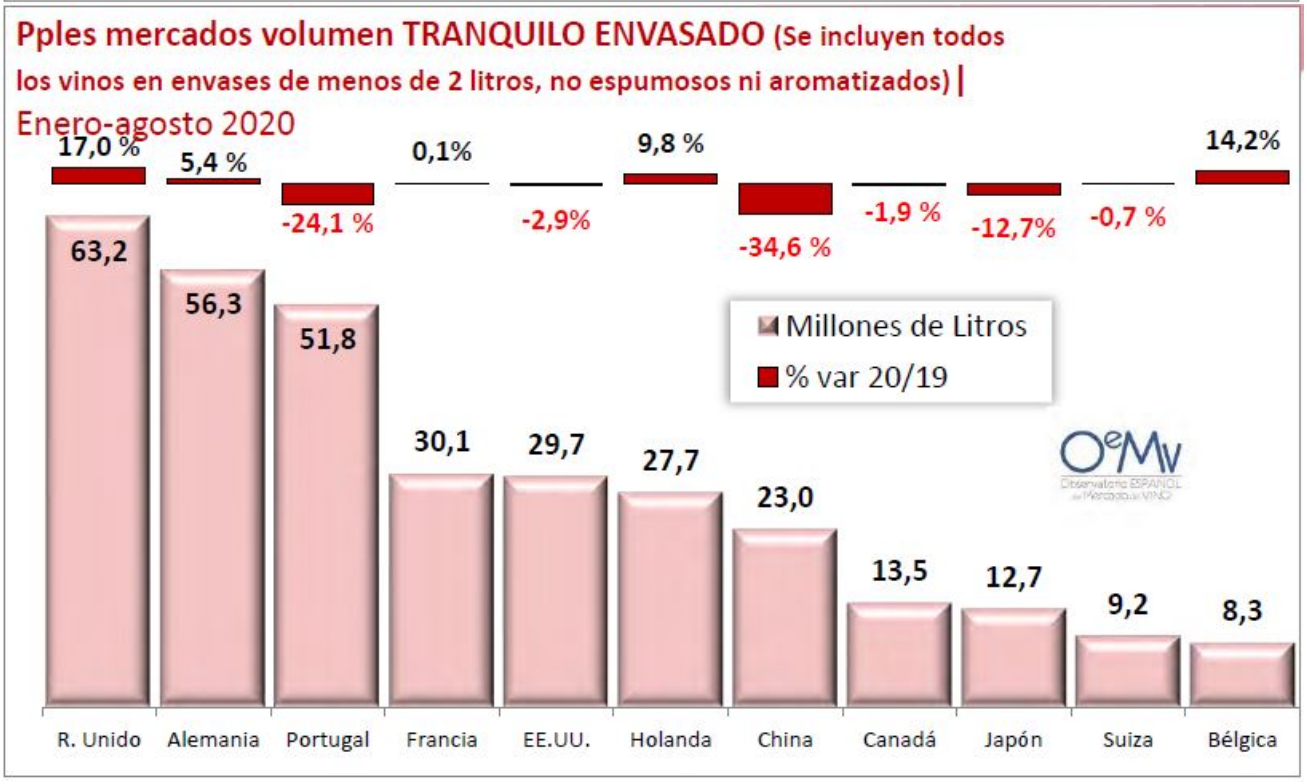
También destaca el aumento registrado por Italia, sobre todo en volumen (+550%, hasta los 1,8 millones de litros), pero a precios mucho más económicos (-79%, hasta los 88 céntimos por litro), aumentando el valor un 36%, hasta los 1,6 millones de euros.

En el lado negativo, caen las exportaciones a EE.UU., Francia, Bélgica y Japón, entre otros mercados.

En lo que se refiere a los vinos tranquilos envasados, los datos positivos de los meses de junio, julio y agosto, suavizan las caídas de los ocho primeros meses. Hasta agosto de 2020, cayeron un -3% en valor y un -3,4% en volumen, situándose en los 445,4 millones de litros, por valor de 1.002,1 millones de euros, a un precio medio de 2,25 €/litro (+0,3%). Es decir, se exportaron 15,5 millones de litros menos y se facturaron 31,9 millones de euros menos, aumentando el precio medio en 1 céntimo.

Caen todas las categorías, tanto en volumen como en valor, salvo los vinos con indicación de variedad en volumen (+2%) y en valor (+1,9%), por aumento, en ambos casos, de los vinos varietales envasados blancos, que crecieron tanto en volumen (+11%), como en valor (+12,5%).





Hasta agosto de este año, dentro de las exportaciones españolas de vinos envasados en su conjunto (es decir, incluyendo vinos tranquilos, generosos y de aguja) y por mercados, entre los once principales, solo aumentaron en valor y en volumen, Reino Unido (+9% en valor y +17% en volumen) y Holanda (+10%, tanto en valor como en volumen). En valor crecieron, además, Suiza (+0,8%) y Canadá (+4,2%) y en volumen, Alemania (+5,4%), Francia (+0,1%) y Bélgica (+14%). Destaca el aumento en volumen registrado por Italia (+31%), en su mayoría vino blanco con IGP envasado, que vuelve a niveles anteriores a 2019, cuando registró importantes pérdidas.

En el lado negativo, mala marcha de las exportaciones a China (-41% en valor y -35% en volumen), Portugal (-14% en valor y -24% en volumen), Japón (-14% en valor y -13% en volumen) o México (-30% en valor y -33% en volumen), entre otros. Estados Unidos registró pérdidas en estos ocho primeros meses (-2,5% en valor y -3% en volumen), pero mucho menores a las que veníamos viendo.

En cuanto a los vinos en envases entre 2 y 10 litros, generalmente en bag in box (BiB), tal y como venimos comentando desde los datos correspondientes al mes de marzo y coincidiendo con el inicio de la pandemia mundial por CO-VID-19, registran destacados crecimientos que se prolongan hasta agosto. Solo en este mes, crecieron un +57% en valor, hasta los 4,8 millones de euros y un +73% en volumen, hasta los 4 millones de litros.

Por tanto, es el producto que mejor se está comportando en estos ocho primeros meses de este particular 2020, registrando crecimientos del 21% en valor, hasta los 43,3 millones de euros y del 37,7% en volumen, hasta los 34,4 millones de litros, aunque con precios un 12% más económicos que se situaron en los 1,26 €/litro. En términos absolutos, estas cantidades suponen que se han exportado 9,4 millones de litros más y facturado, 7,5 millones de euros más, reduciéndose el precio medio en 17 céntimos.

Dentro del bag-in-box, crecen todas las categorías, siendo los vinos varietales y los vinos sin ninguna indicación los que más aumentan sus exportaciones.

Por mercados, en los ocho primeros meses de 2020, Suecia se mantiene como principal destino para el bag-in-box español en valor, con 6,2 millones de euros (+41,5%). En términos de volumen, es Reino Unido quien se convierte en el primer destino, tras registrar un espectacular aumento del 108%, hasta los 4 millones de litros. Le sigue muy de cerca Francia, que roza los 4,5 millones de litros (+168%). Son estos dos mercados (Reino Unido y Francia), quienes lideran este extraordinario aumento, aunque también destacan los crecimientos registrados por Noruega, Holanda y Finlandia.

Reino Unido y Francia lideran el aumento de las exportaciones españolas de vino en bag-in-box

En el lado negativo, dentro de los principales destinos, caen las ventas a Dinamarca (-20% en valor y -14,5% en volumen). En términos de valor, también caen Alemania (-7%) y Estados Unidos (-8%).

En cuanto a los precios medios, caen en todos los principales mercados salvo en Noruega (+1,8%), destacando la caída registrada en Francia (-33%) y en Alemania (-34%). En Reino Unido, la caída solo fue del -1,9%.

Por último, y en lo que se refiere a las exportaciones españolas de vino a granel (en envases de más de 10 litros), cayeron en el mes de agosto un -14,5% en volumen, y un ligero 0,7% en valor, aumentando el precio medio un 16%, hasta los 43 céntimos por litro.

La caída acumulada en los ocho primeros meses de 2020 es del -6% en valor, hasta los 305,3 millones de euros y del -16% en volumen, hasta rozar los 685 millones de litros, a un precio medio de 45 céntimos por litro (+12%). En términos absolutos, España ha dejado de exportar en estos ocho meses, 129,3 millones de litros y de facturar, 19,3 millones de euros por sus exportaciones de vino a granel. El precio medio aumentó en 5 céntimos.

Por subcategorías, el vino sin ninguna indicación lidera las pérdidas (-11% en valor y -20% en volumen), dejándose de exportar de este producto 119,9 millones de litros y de facturar, 24,1 millones de euros, hasta los 473,3 millones de litros y los 199 millones de euros. Su precio medio se situó en los 42 céntimos (+12%).

Por otro lado, aumentaron las exportaciones de los vinos con IGP a granel (+2,8% en valor y +5,1% en volumen), por aumento de los tintos y rosados (+5,6% en valor y +8,5% en volumen) ya que cayeron las exportaciones de los IGP a granel blancos en valor (-3,3%) y en volumen (-1,7%). También aumentaron en valor las de los vinos varietales a granel (+6,5%), en este caso por aumento de los blancos (+15%), aunque cayeron en volumen (-4,8%).

Por mercados, cabe señalar, tras la entrada en vigor en junio de 2020 de la Ley de Viticultura de Rusia, las exportaciones españolas de granel a este mercado en ese mes de junio, desaparecieron totalmente, y en los meses de julio y agosto, han sido mínimas.