vinetur

Vino & Rock: Felipe Staiti, Juanchi Baleirón y el enólogo Marcelo Pelleriti

sábado 3 de octubre de 2020

ESCRITO POR MARIA ALEJANDRA BIDASECA

Winexperts de Argentina continúa con su **"Ciclo de MasterClass"** exclusivas en donde participan importantes actores de la industria del vino.

Grandes referentes son invitados para que puedan compartir su historia, conocimientos, y la experiencia adquirida a lo largo de su carrera en el mundo del vino

Marcelo Pelleriti, uno de los más grandes enólogos de Argentina, con más de 30 vendimias en su haber, tanto en Francia como en Argentina, director de **Bodega Monteviejo** en Mendoza, **Château Montviel, Château Le Gay** y **La Violette** en Pomerol.



Desde hace más de 10 años organiza el **WineRock,** un festival que convoca a más de 2000 personas y, en el cual invita a participar a músicos del rock argentino. **Marcelo Pelleriti**, en forma de agradecimiento, les ha ofrecido a los músicos que lo acompañan, hacer un corte con sus vinos y les regalaba la barrica (300 botellas) que elaboraban juntos.

Así fue como nacieron las líneas de vinos de músicos de renombre, como ser **Vértigo** y **Euforia**, con **Felipe Staiti (Enanitos Verdes) y Malbecaster**, **Gran Baleirón y Pink Flood**, con **Juanchi Baleirón (Los Pericos);** todos procedentes de la zona de Valle de Uco en la Provincia de Mendoza Argentina.

En este imperdible encuentro con **Marcelo Pelleriti**, los músicos compartieron sus experiencias y hablaron acerca del Negocio del Vino, nos contaron como manejan la estrategia de comunicación y marketing para hacer conocidos sus vinos.

Los alumnos de **Winexperts de Argentina** durante la charla, interactuaron con los disertantes, momento especial para ellos en el cual realizaron preguntas acerca de su relación con el mundo del vino.

"*Ya no se habla de proyectos sin concepto, tiene que haber un concepto detrás, si elaboras un vino de autor, tienes muchas más alternativas para tener un concepto. A partir de ahí, debes focalizarte en un precio de un vino, de acuerdo al público que quieras atraer. El valor agregado de un vino, es la identidad que le puedas dar. Es muy difícil comunicar algo cuando no se siente, no hay nada más lindo que es lo que está sucediendo ahora, que hay muchos vinos de autor que sorprenden gratamente*" cuenta **Pelleriti**.



"*A la gente le gusta conocer quien esta atrás de un proyecto, buenos vinos hay muchos y también muchas etiquetas, cada bodega tiene que vender una historia. Nuestra historia comienza en Mendoza, cuando Marcelo me ofrece hacer un vino,* **-** *tienes que tener un vino que nos represente y que hable del lugar de donde somos* " *le decía* ***M. Pelleriti -****, así nació este concepto entre amigos. Es muy fácil vender la primer botella, lo difícil es vender la segunda. Los fans compran un vino, pero no es seguro que repitan su compra. Yo siempre quise trascender el hecho artístico en sí, tratar de que el vino sea algo que tenga vida propia y que atrás esté la historia que lo sostiene, uno tiene algo para contarle a la gente que va a comprar el vino y esa historia es lo que atrae a los consumidores* " nos cuenta **Felipe Staiti**, quien elabora también vinos

de la **Familia Staiti** en el Véneto, junto a su hijo que vive en Italia.



Juanchi Baleirón productor, guitarrista y cantante de **Los Pericos,** nos cuenta: "*Me gustan los vinos que me transmiten algo, que me emocionan, cuando los vinos hay que explicarlos mucho, no me gustan. En un punto somos todos iguales, es muy simple, la gente elige un vino porque está bueno, es como en la música, yo soy productor de música y soy muy exigente con los detalles, pero finalmente los resultados se ven cuando la gente escucha la música en la radio y dice si esta buena o no* ".

Tanto para **Felipe Staiti** como para **Juanchi Baleirón,** producir sus propios vinos significó el comienzo de nuevos emprendimientos, en los cuales siguen creciendo y apostando.

Veremos con que más nos siguen sorprendiendo.