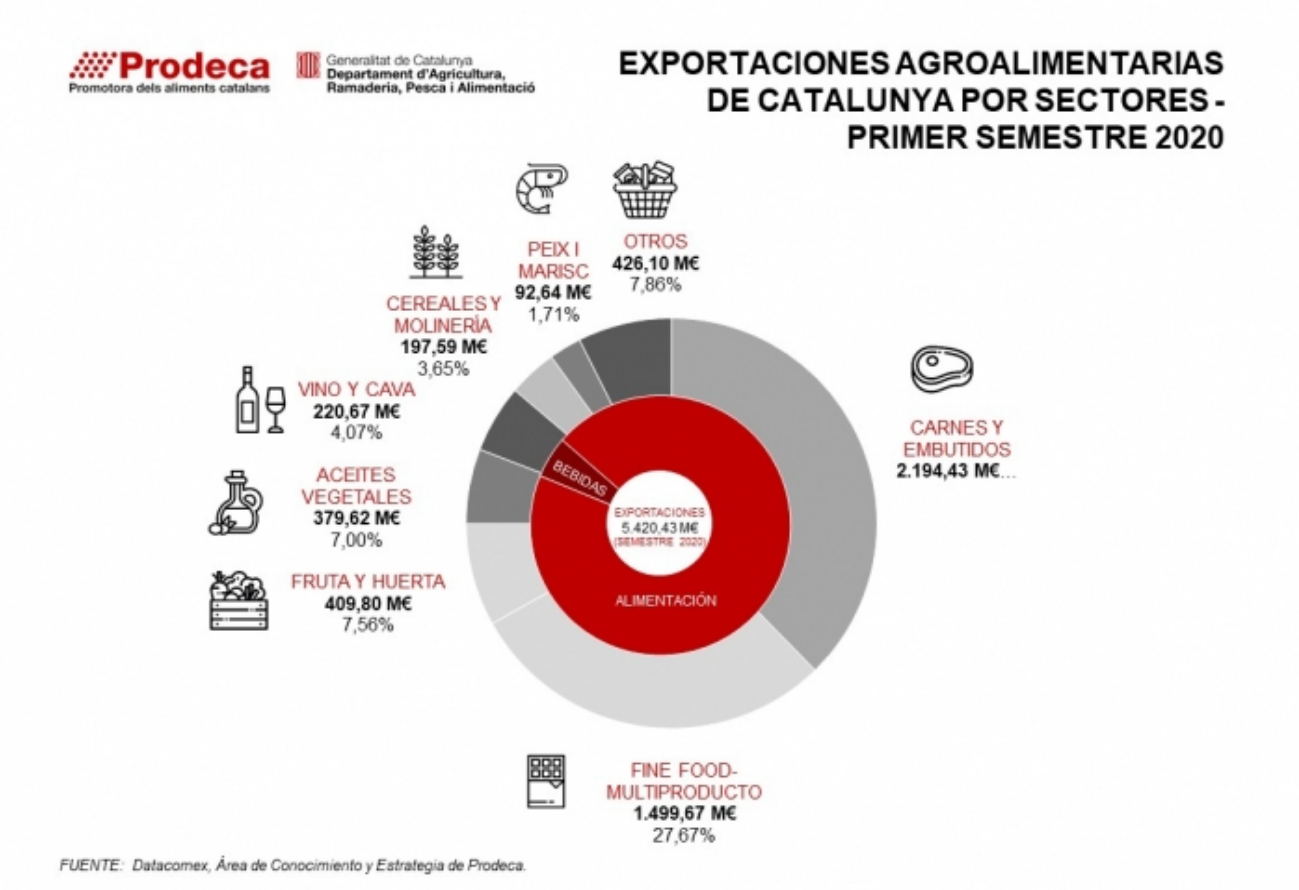
vinetur

Cataluña incrementa sus exportaciones agroalimentarias un 9,18% en el primer semestre de 2020

El sector del vino y el cava, quinto sector, representa el 4,07% de las exportaciones catalanas: disminuyen las exportaciones un 13,55% en valor y un 5,49% en volumen respecto al mismo periodo de 2019

lunes 24 de agosto de 2020



Las exportaciones agroalimentarias de Catalunya han crecido un 9,18% en valor y un 4,37% en volumen entre enero y junio de 2020 respecto al mismo período del año pasado, según los cálculos realizados a partir de los datos provisionales del Agencia Tributaria.

Las cifras muestran parte de la incidencia de la pandemia producida por la Covid-19, declarada el 11 de marzo de 2020 por la OMS. Esta tuvo los primeros efectos visibles en las exportaciones a partir de los datos de abril, donde la tendencia creciente se empezó a ralentizar respecto al 2019. Por otra parte, en mayo el comercio exterior se situó por debajo de los resultados del mismo mes del año 2019. Sin embargo, la facturación global del primer semestre de 2020 (5.420,43M €) es superior al del mismo semestre de 2019 (4.964,70M €), favorecido por las buenas cifras de junio de 2020.

Las exportaciones agroalimentarias crecen en valor, aunque el vino cae más del 8%

Valorando la ratio valor/volumen del primer semestre de 2020 respecto al mismo periodo del año anterior, ha crecido un 4,61%, denotando que, en conjunto, se están vendiendo los productos con más valor, destacando el incremento porcentual los siguientes sectores: cárnico (14,02%), fruta y hortalizas (12,38%), y aceites vegetales (4,65%). Registran pérdida de valor en este semestre el pescado (-20,05%), el vino y cava (-8,53%) y el sector Fine Food (-4,99%).

Se mantiene el superávit

Catalunya alcanzó por primera vez el superávit comercial agroalimentario durante el primer semestre del 2019 y lo consolidó en el global de todo el año 2019. En este primer semestre de 2020 se mantiene el superávit con una tasa de cobertura del 112,94%, es decir, las exportaciones de productos agroalimentarios (5.420,43 M €) son superiores a las importaciones (4.799,59 M€).

La tasa de cobertura, que hace un balance de las exportaciones e importaciones, es un indicador económico que, junto con el incremento de valor, nos da una visión de la competitividad de las empresas catalanas y de su atractivo comercial, así como de la

su capacidad productiva y exportadora.

Análisis de las exportaciones por sectores

El cárnico se mantiene como el primer sector exportador agroalimentario con un 40,48% del total y un 21,66% de incremento en valor y 6,71% en volumen. Está liderado por el porcino, que representa el 27,08% de todas las exportaciones agroalimentarias (66,89% del sector cárnico) con un crecimiento del 24,97% en valor y un 7,41% en volumen.

El segundo lugar corresponde a los productos Fine Food, con un 27,67% del total exportado en valor y con un decrecimiento del 1,41% en valor a pesar del incremento del 3,76% en volumen. Este sector lo lideran las siguientes subcategorías: snacks y aperitivos, productos de panadería y pastelería, productos base de cereales, frutos secos, arroz y legumbres (23,73% del total del sector Fine Food), dulces, cacao y sus preparaciones, artículos de confitería, miel, café, té, infusiones (21,76%), zumos vegetales, aguas, cervezas, bebidas y licuados (16,20%), extractos, esencias y concentrados, ingredientes, preparaciones para sopas (15,02 %), platos preparados, caldos, conservas, confituras y mermeladas (10,93%) y quesos, productos lácteos y huevos (5,00%).

La capacidad exportadora del sector de la fruta y huerta lo sitúa en la tercera posición (7,56%): registra un incremento en valor del 25,28% y un 11,48% en volumen.

Los aceites vegetales ocupan la cuarta posición con el 7%. Esta categoría crece un 11,85% en valor y un 6,63% en volumen. El aceite de soja lidera el crecimiento en valor de la categoría con un 45,01% y el aceite de oliva, que representa el 44,60% del total de la categoría, presenta un crecimiento del 2,47% en valor, aunque decreció en volumen un 7,36%.

El sector del vino y el cava, quinto sector, representa el 4,07% de las exportaciones catalanas: disminuyen las exportaciones un 13,55% en valor y un 5,49% en volumen respecto al mismo periodo de 2019.

Los cereales, molinería y semillas suponen el 3,65%, y se observa un incremento del 4,56% en valor a pesar del decrecimiento en volumen del 0,26%.

El sector del pescado y el marisco, en sexta posición, representa el 1.71% de las exportaciones agroalimentarias y decrece un 25,88% en valor y un 7,30% en volumen a pesar de presentar la mejor ratio valor/volumen.

Prodeca
Promotora dels aliments catalans

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

COMPARATIVA EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS CATALANAS
1er SEMESTRE 2019 – 1er SEMESTRE 2020

	VALOR 2019 1er semestre	VALOR 2020 1er semestre	VOLUMEN 2019 1er semestre	VOLUMEN 2020 1er semestre	VARIACIÓN VALOR 2019-2020 1er semestre	VARIACIÓN VOLUM 2019-2020 1er semestre
CARNE Y EMBUTIDOS	1.803,62 M€	2.194,34 M€	813.654,89 Tn	868.224,66 Tn	21,66% ↑	6,71% ↑
FINE FOOD - MULTIPRODUCTO	1.521,18 M€	1.499,67 M€	602.411,23 Tn	625.086,68 Tn	-1,41% ↓	3,76% ↑
ACEITES VEGETALES	340,21 M€	379,62 M€	288.985,68 Tn	308.142,28 Tn	11,58% ↑	6,63% ↑
FRUTA Y HUERTA	327,11 M€	409,80 M€	352.939,05 Tn	393.447,49 Tn	25,28% ↑	11,48% ↑
VINO Y CAVA	255,27 M€	220,67 M€	93.651,55 Tn	88.508,28 Tn	-13,55% ↓	-5,49% ↓
CEREALES Y MOLINERÍA	188,98 M€	197,59 M€	369.270,69 Tn	368.243,02 Tn	4,56% ↑	-0,28% ↓
PESCADO Y MARISCO	124,99 M€	92,64 M€	19.445,79 Tn	18.026,82 Tn	-25,88% ↓	-7,30% ↓
OTROS	403,34 M€	426,10 M€	453.402,51 Tn	454.964,56 Tn	5,64% ↑	0,34% ↑
TOTAL SECTOR AGROALIMENTARIO	**4.964,70 M€**	**5.420,43 M€**	**2.993.761,39 Tn**	**3.124.643,79** Tn	9,18% ↑	4,37% ↑

FUENTE: Datacomex, Área de Conocimiento y Estrategia de Prodeca.

Análisis de los mercados. China, segundo mercado de destino, duplica su valor

Los mercados asiáticos son los que primero se están recuperando de la crisis a escala mundial. Estos presentan ya una demanda creciente, especialmente en cuanto a alimentos y bebidas. Han incrementado en casi un 54% las compras agroalimentarias de Catalunya en este primer semestre de 2020 respecto al año anterior.

Los mercados que liderarán el crecimiento del gasto en alimentación este 2020 son, según estimaciones realizadas con los datos de Euromonitor International Ltd., China (+18,1%), Vietnam (+6,4%), Filipinas (+5,2%), Hong Kong (+2,2) y Taiwán (+1,4%). Esto, teniendo en cuenta que el gasto alimentario en 2020 se prevé, como consecuencia directa de la Covidien-19, el Brexit y las políticas proteccionistas, prácticamente igual a la de 2019. También hay que tener en cuenta la ralentización en consumo del mercado de América y Europa.

Los principales mercados de destino tradicionales para Catalunya se mantienen: Francia, Italia, Alemania, Portugal, Reino Unido y el Japón, destaca la China, que en 2019 ya se posicionó como el sexto mercado de destino incrementando las exportaciones agroalimentarias catalanas un 58,29% en valor. Durante el primer trimestre de 2020 ya se situó como segundo mercado de destino en valor, sólo superado por Francia, y en este primer semestre de 2020 ha incrementado respecto al mismo periodo del año pasado un 169%.

Por otra parte, Catalunya ha incrementado sus exportaciones agroalimentarias a Arabia Saudita, 43,60%, Libia (62,19%), en Marruecos (49,21%), Vietnam (66,46%), Qatar (65,93%).

Destacan, también, incrementos significativos en el Reino Unido (5,28%), sexto mercado de destino de los productos agroalimentarios de Catalunya.

Estados Unidos, octavo mercado de destino en 2019, pierde dos posiciones con un decremento de las importaciones de productos agroalimentarios de Catalunya del 16,05%.

En cuanto a los mercados con decrementos en valor destacables encontramos México (-31,58%), Corea del Sur (-25,99%) y Rusia (-28,51%).

El sector agroalimentario, motor económico

Los datos de exportación del período enero a junio de 2020 ponen de manifiesto la importancia estratégica, tanto económica como social, del comercio internacional como uno de los elementos clave para la recuperación de los efectos económicos de la Covid-19. También ponen de manifiesto que la alimentación es un sector que, en momentos

de crisis, sigue siendo motor de la economía en Catalunya demostrando su capacidad y vocación de continuar trabajando ante la adversidad, en un contexto que cambia con mucha rapidez.