vinetur

La DO Montsant lanza una campaña audiovisual

lunes 20 de abril de 2020



La Denominación de Origen Montsant estrenó una nueva campaña audiovisual centrada en los valores intrínsecos de la DO. Se trata de una serie de vídeos donde se busca reforzar la imagen de la DO Montsant a través de los elementos que la definen: paisaje, sostenibilidad, conservación, profesionalización, sentimiento, equipo...

Cada uno de los videos intentará ser el reflejo de uno de estos valores, manteniéndose siempre fiel al mensaje unitario y de responsabilidad que prima estos días: quédate en casa.

En este sentido, la DO Montsant ha actualizado también su logo para ajustarlo al momento actual que vivimos como sociedad. En este primer vídeo el foco se ha puesto en uno de los valores fundamentales de la DO Montsant: su paisaje, un patrimonio de riqueza incalculable que opta incluso a ser catalogado como Patrimonio Mundial de la UNESCO.

El objetivo de esta nueva propuesta de la DO Montsant es situarse en el lado del consumidor, identificarse con sus necesidades y inquietados, pero no desde el punto de vista comercial sino emocional y empático, mediante una actitud positiva y con la vista puesta en el futuro pero sin dejar de lado lo que hoy sigue siendo fundamental y que pasa por mantener una actitud social responsable.

Medidas con la vista puesta en el futuro Desde la DO Montsant se trabaja intensamente también estos días para minimizar lo máximo posible el impacto de la crisis de la Covid-19 sobre sus bodegas y viticultores.

En este sentido, y más allá de las medidas con las que se trabaja en colaboración con los sectores socioeconómicos de la comarca, desde la DO Montsant se hace un llamamiento al consumidor para que apueste por los productos de proximidad, facilitando desde su página web las diferentes opciones que ofrecen las bodegas estos días de cara a poder adquirir sus productos.

Con la apuesta por los productos de proximidad, el consumidor ayudar a reactivar la economía local en un momento clave para la supervivencia con garantías de un sector como el vinícola que, en la zona de la DO Montsant, tiene un peso muy importante.