vinetur

La importancia del posicionamiento de marca en tiempos de Coronavirus

domingo 22 de marzo de 2020

ESCRITO POR MARIA ALEJANDRA BIDASECA

En epocas de coronavirus, es momento de revisar presupuestos y redefinir la comunicación de cada marca.

Las marcas pueden salir fortalecidas, o quedar permanente dañadas si no saben hacer un manejo inteligente de la crisis .

Los hábitos de consumo van cambiando día a día y debemos hacer volar nuestra imaginación para adaptarnos rapidamente a esos cambios y estar presentes en la mente de los consumidores.

Algunos consejos a tener en cuenta :

- Brindar servicios puerta a puerta que puedan facilitar el día a día de nuestros clientes.

- Priorizar los cuidados hacia nuestros empleados y su salud.

- Compromiso social :estar al lado del consumidor en los momentos de la verdad.

Si bien hace tiempo se está imponiendo una comunidad virtual que exige por parte de las empresas la elaboración de una estrategia digital acertada, ahora es tiempo de implementarla .



La consumidores hoy por hoy tienen la cabeza puesta en la sobrevivencia, y en pasar el día a día de la mejor forma posible.

No es momento para ofertas, promociones y lanzamientos de productos, hay que pensar como ser util a la sociedad y no ser oportunistas.

Nadie está pensando en adquirir el mejor o nuevo producto que se ha lanzado al mercado .

El consumidor busca entretenimiento, y momentos de disfrute.

Por medio de herramientas de streaming y un poco de creatividad, puedes ofrecer experiencias a los propects para que las puedan vivir desde su casa .

Mas que nunca la respuesta hoy se centra en el Marketing Digital.

alejandra.bidaseca@winexpertsarg.com

@winexpertsarg