vinetur

Vinos con purpurína

jueves 12 de marzo de 2020

ESCRITO POR ANA GÓMEZ

¿Habéis oído hablar de ellos?

La primera vez que lo ví fue en Valencia, en el mercado. Estaba expuesto un vino AVIVA blue sky.

Me llamó mucho la atención las ondas de color azul que se generaban con el movimiento del vino.



¿En qué consisten estos vinos?

La industria del vino es cada vez más competitiva, y es necesario estar continuamente innovando.

El marketing del vino cada vez es más importante para atraer la atención de los posibles compradores. Una forma de atraerlos es por su envase, ya sea la forma de la botella, la etiqueta o el color. En este caso, se da un paso más y la empresa AVIVA decide, además de crear un color, crear un efecto.


EL ORIGINAL
AVIVA
LOLEA
Nº2

Estos vinos espumosos blancos llaman la atención por sus colores y efectos Al agitar la botella, se crea una sensación similar a la de una llama viva que crece y se mueve en su interior. Para conseguir esto, se utiliza un colorante que al agitar la botella la enturbia y colorea el vino con una tonalidad determinada. Hay vinos dorados, verdes, azules y rosas.

¿Tiene caracteristicas diferentes en boca?

Lo cierto es que no. Es prácticamente indistinguible a un vino sin esos colores. Sin duda, una buena idea para atraer la atención del público y un producto muy diferenciado.

¿Lo has probado? ¿ Te gusta la idea?