CONSUMIR O MORIR

lunes 2 de marzo de 2020

ESCRITO POR MARTA GARRIDO

CONSUMIR O MORIR

La semana pasada comencé a escribir este artículo para dar a conocer uno de los pequeños productores, que a mi entender cada vez son de mayor interés, por la peculiaridad de sus vinos, y la propuesta de valor que estos aportan.

Pero, he tenido que hacer unas previas reflexiones ya que, hace tan solo unos días, Juancho Asenjo, publicó la siguiente información en Facebook.

(Primer gráfico)

(Datos obtenidos por la American Association of Wine Economists)

Estos días atrás, estuve recopilando toda la información, de interés para mi artículo, sobre datos del sector vitivinícola, en fuentes que fueran altamente fiables.

Mi objetivo era corroborar mi percepción del crecimiento que se estaba produciendo de pequeños grandes proyectos, (que sí parece existir), e intentar obtener datos de: "un aumento del consumo del vino en España".

Evidentemente, y ante los datos que Juancho presenta, voy a tener que doblegarme a la obviedad. Tal vez, y según las fuentes consultadas, exista ese pequeño aumento de creación de bodegas y un ligero ascenso de consumo de vino, pero frente a otros países, también productores y consumidores tradicionalmente de vino, estamos muy, muy a la cola.

Pero ¿tanto?, pues sí.

Yo también en un principio intenté negarme a aceptar lo que Juancho publicaba, y le escribí personalmente, para rebatirle, que, seguramente, en ese estudio no estaban contemplados todos los canales de venta y consumo. Pobre de mí cuando me contestó taxativamente, que estaban TODOS, contemplados.

Por lo tanto, vamos a ponernos en situación:

Datos de la Federación Española del Vino: <>.

"En España, el sector vitivinícola es una parte muy importante, no solo de nuestra economía, sino también de nuestra sociedad y nuestra cultura.

La facturación total de las bodegas españolas asciende a más de 7.000 millones de euros y el conjunto del sector representa alrededor del 1% del PIB

Por otra parte, el vino contribuye a nuestra imagen país y es un polo de atracción de visitantes y turistas.

Cada vez más, nuestros productores y elaboradores trabajan dentro de estándares de responsabilidad social y sostenibilidad.

Actualmente y tal y como muestran las tendencias, el Sector vitivinícola forma parte del motor de desarrollo sostenible y de fijación poblacional en muchos pueblos y ciudades pequeñas de nuestra geografía; es símbolo de tradición, pero también es puntero en innovación e investigación; es el reflejo del buen de hacer de miles de empresas y viticultores en todo el país.

En definitiva, el sector del vino es mucho más que sus cifras, pero aun así no queríamos dejar de recordar algunas de las que podemos sentirnos orgullosos:

· Somos territorio y desarrollo: Se elabora vino en las 17 CCAA, siendo un sector clave en la lucha contra el despoblamiento de las zonas rurales.

· Somos innovación y futuro: Se estima que el sector ha invertido de media, en el último lustro, entre 170 y 180 millones de euros al año en proyectos de I+D+i.

· Atraemos turismo de calidad: Casi 3 millones de personas al año visitan las bodegas y museos de las Rutas del Vino de España, con un gasto cercano a 800 millones de euros."

Fascinantes ¿no?, luego además encontramos otras informaciones:

"El Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv) da cuenta del aumento en el número de bodegas en España en el año 2018; en total 4.373, 280 más que en 2017. Son datos a 1 de enero de 2018 que facilita el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE."

"El número de bodegas en España sigue en aumento, el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE facilita el número de 4.373, contabilizadas a 1 de enero de 2018 y que son 280 más que en el año 2017. Esta cantidad se refiere a empresas cuya actividad principal corresponde al código CNAE 1102: "elaboración de vinos.
Respecto a 2017, se ha incrementado el número de bodegas en territorio español un 6,8%, contando actualmente con 280 bodegas más, mientras que en los últimos 10 años el número ha subido en 183 (en 2008 había 4.190 bodegas)."

https://www.tecnovino.com/crece-el-numero-de-bodegas-en-espana-en-2018-hasta-4-373/

Además, también podemos leer:

"El consumo interno de vino ha alcanzado en los últimos doce meses los 10,8 millones de hl lo que supone un crecimiento del 3,7%. Son cifras del Informe Económico de Mercado del Cierre Campaña 2018/2019 de la OIVE (Organización Interprofesional del Vino de España) que incorpora datos hasta el 31 de julio de 2019.

La campaña 2018/2019 se cierra con una producción de vino que ascendió a los 44,9 millones de hl, un 38% más que la especialmente corta cosecha anterior. Las existencias al cierre de campaña ascienden a los 38,8 millones de hl, un 26% más que la campaña anterior (+8,7 millones de hl)."

(segundo gráfico)

Pero tal y como aludía, Juancho, y si rascamos un poquito en lo que es la realidad, los datos nos aplastan, y creo que todos deberíamos estar preocupados:

"En España hay cerca de 4.300 bodegas, Datos del MAO (2018), Francia o Italia, en la que el número de bodegas ronda las 25.000, en cada país, no sumando los dos, y si tomamos como referencia el número de litros que se producen, por ejemplo, en Francia respecto a España, la diferencia no es tan grande, 60 millones de hectolitros en Francia y cerca de los 44 millones en España."

Por tanto:

¿Hay un incremento del número de bodegas?, sí.

¿Aumenta el consumo?, al menos, parece que lo hace en valor.

Entonces, ¿Estos datos son buenos?

NO.

¡Miremos comparativamente datos fundamentales de nuestros "actualmente" principales competidores: Francia e Italia!

La producción en hl de vino, el número de bodegas que tienen, las cifras de consumo interno, las cifras de exportación (y por desgracia no sólo en cantidad, si no en valor económico), el número de enoturistas... NOS FULMINAN.

No crecemos al ritmo y de la forma que el Sector Vitivinícola necesita. No lo estamos haciendo bien. Hay que resolver este problema, empezando por el aumento del consumo de este alimento en nuestro propio país. ¿Pero cómo afrontar un problema que no queremos saber que existe?

Y aquí mi previa reflexión. Ahora, a mi labor: Dar a conocer el vino y su cultura en España. Por lo que en el siguiente artículo os hablaré del proyecto de José Antonio y sus vinos de la Bodega Alucinante en Sanlúcar de Barrameda.