vinetur

La colección de vinos almanseños, ELIKA, sorprenden tanto por su diseño como por su calidad

miércoles 8 de enero de 2020

ESCRITO POR MGWINES GROUP

La colección de vinos almanseños, nacidos del mayor territorio ecológico, ELIKA, sorprenden tanto por su diseño como por su calidad

GARNACHA, MONASTRELL, MARSANNE ROSANNE y MAZUELA son los monovarietales elegidas por Raúl Pérez y José Ángel Martínez Marchante, para esta épica gama con la que comenzar el año 2020

· La gama monovarietal, ecológicios y veganos, ELIKA, 100% Garnacha Tinta, 100% Monastrell, 100% Marsanne Rosanne y 100% Mazuela, nacidos de pequeñas parcelas de la finca de Bodegas y Viñedos Venta la Vega en Almansa

· El diseño gana terreno nuevamente, para apostar por una forma renovada de hacer las cosas de siempre

La nueva apuesta de Bodegas y Viñedos Venta La Vega con su gama ELIKA, vinos elaborados por el enólogo berciano Raúl Pérez, junto con Jose Angel Martinez Marchante, monovarietales, ecológicos, veganos y nacidos en pequeñas parcelas de la finca de la bodega, a las faldas de la Sierra del Mugrón, un punto muy singular de Almansa que se caracteriza por su microclima natural y reivindican el terreno circundante de la bodega.

La gama ELIKA, surge por la inquietud que tenemos en MGWines, en aprender y ver cómo se comportan las distintas variedades mediterráneas en nuestra finca. Este año, la gama la componen 4 monovarietales, pero es posible que el próximo solo sean 3 o ampliemos a 5, todo dependerá de cómo venga la añada y de que las parcelas ofrezcan lo que nuestro equipo técnico considere necesario para hacer una edición limitada como será siempre ELIKA.

Para esta primera edición, hemos elaborado mil botellas de cada referencia, cada uno de los vinos proviene de una única parcela, y se venderán juntos, al ser vinos monovarietales, estamos obligados a tener muy en cuenta el clima, la tierra, la forma de envejecer, etc., porque aquí el único protagonista de este tipo de vino es la uva, comenta Juan Manrique, CEO de MGWines

El diseño, es creación nuevamente de Estudios Maba



, empresa murciana de diseño gráfico especializada en branding y packaging, y confiere al vino un lenguaje gráfico adecuado para mantener un diálogo con los consumidores, simplificando sus mensajes y contenido.

En palabras de Eva Miñano Gómez, Directora de Marketing y Comunicación del grupo familiar MGWines, "con la gama ELIKA hemos querido hacer un guiño a los orígenes profesionales de nuestro presidente y fundador, Luis Miñano San Valero, añadiendo una hélice como etiqueta frontal y apostando por su forma de entender el vino, desde la pasión y la autenticidad "

Sobre MGWines

MGWines es un proyecto familiar, formado por bodegas que unen la historia de viñedos y tierras singulares para elaborar vinos únicos. Una labor realizada desde la innovación y el respeto a las más arraigadas tradiciones vitivinícolas, donde el cuidado del entorno natural, la biodiversidad y la uva adaptada al terroir, son toda una seña de identidad. Esta forma de entender el vino desde la pasión y la autenticidad, la firma la define como Slow Enology.

El proyecto de la familia Miñano Gómez está compuesto por seis bodegas ubicadas en distintas regiones vitivinícolas, en las que se trabaja la recuperación de variedades autóctonas, así como la conservación del patrimonio enológico de nuestro país: Bodegas Monóvar, Bodegas Sierra Salinas, Bodegas Lavia, Bodegas Estefanía, Bodegas Casa Corredor y Bodegas y Viñedos Venta la Vega.

MGWines completa su porfolio de productos con la elaboración y comercialización de aceite de oliva virgen extra ecológico de la variedad arbequina, bajo la marca SUCADA, procedentes de los olivares de Finca La Lagunilla en Villena (Alicante).