vinetur

Bolsonaro inyectará 29 millones de euros al vino brasileño para hacer frente al acuerdo comercial UE-Mercosur

El Gobierno de Brasil creará Modervitis, un fondo que se utilizará para apoyar a las bodegas brasileñas frente a los vinos de importación

jueves 2 de enero de 2020



Jair Bolsonaro apoyará a bodegas brasileñas ante la creciente competencia internacional, en vista del inminente acuerdo comercial entre la Unión Europea y Mercosur

Los enólogos brasileños recibirán una mano del gobierno para enfrentar la creciente competencia internacional, en vista de que el inminente acuerdo comercial entre la Unión Europea y Mercosur abra aún más la puerta a los productores más tradicionales del otro lado del Atlántico.

El acuerdo comercial entre la UE y Mercosur establece que el vino europeo entrará a Brasil libre de impuestos de importación en ocho años. Para el vino espumoso, el periodo es un poco más largo: 12 años.

Ya presionados por los vinos argentinos y chilenos que llegan a Brasil libres de impuestos y a menudo son más baratos que el producto local, los productores brasileños dicen que la industria nacional no puede sobrevivir cuando los competidores europeos también se beneficien de un acuerdo de libre comercio.

En un intento por mitigar el daño potencial, el gobierno de Bolsonaro se comprometió a crear un fondo para ayudar a modernizar la industria vitivinícola brasileña, según dos funcionarios gubernamentales familiarizados con las discusiones.

Según información de la agencia Bloomberg, la administración del presidente Jair Bolsonaro planea apartar unos 130 millones de reales (unos 29 millones de euros) de los impuestos a los productos industrializados para crear un fondo, llamado Modervitis, que se utilizará para apoyar a las bodegas brasileñas.

Esta estrategia pretende ser transitoria y no parte de las negociaciones con la UE, según fuentes de la propia agencia. Es probable que el fondo se lance en 2020, incluso antes de que el Congreso ratifique el acuerdo comercial con la UE.

Los productores brasileños quieren adelantarse al problema que enfrentaron hace décadas, cuando Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay crearon la unión aduanera del Mercosur y se firmó un acuerdo con Chile, lo cual permitió que los vinos de esos países inundaran el mercado local a precios bajos.

El Ministerio de Agricultura afirma que está trabajando para hacer que la industria del vino brasileña sea más competitiva antes de que el acuerdo comercial UE-Mercosur entre en vigencia. Eso incluye abordar los cuellos de botella, los impuestos, los costos de producción y las regulaciones en un plazo de seis meses.

BRASIL IMPORTA 110 MILLONES DE LITROS Y PRODUCE SOLO 14 MILLONES PROPIOS

Por cada 10 botellas de vino que se vende hoy en Brasil, solo una es nacional, según Deunir Argenta, presidente de la asociación brasileña de enólogos, conocida como Uvibra. El país importó 110 millones de litros de vino en 2018, en comparación con 14 millones de litros de vino fino nacional vendido durante el mismo periodo. Casi la mitad de las importaciones vinieron de Chile.

La asociación Uvibra aboga por que el nuevo fondo dure 15 años y obtenga dinero de los impuestos al consumo, pero el gobierno quiere un plazo más corto de cinco a 10 años.

La mayor parte del vino brasileño proviene del estado sureño de Rio Grande do Sul, que representa 90% de la producción del país, según Uvibra. Cabernet Sauvignon es la variedad más cultivada, seguida de las uvas Chardonnay y Merlot.