vinetur

Lanzan servicio Embajador de Vinos & Pisco para aumentar las ventas y mejorar posicionamiento global

martes 31 de diciembre de 2019

ESCRITO POR MAXIMILIANO MORALES



Luego de organizar más de 150 eventos de vinos, pisco y cervezas en 18 años tales como el Salón del Vino desde la versión I a la VIII, Wine BeerTuesdays, Wine After Office, Maratón de la Cerveza, Circulo de Inversionistas Vitivinícolas además de organizar catas de vinos al interior de cruceros de lujo, AndesWines.com lanzó un servicio altamente especializado de "Embajador del Vino ó Wine & Pisco Brand Ambassador" que tiene como objetivo apoyar a las marcas de vinos y Pisco en el aumento de sus ventas, mejorar su posicionamiento y buscar nuevos mercados.

Gracias a estrategias de marketing digital a través de Facebook, Instagram y LinkedIn, además de contactos globales, este servicio tiene como objetivo generar una ruta de visita a los principales puntos de ventas y de distribución de marcas de vinos y pisco en el extranjero para organizar degustaciones y presentaciones a líderes de opinión y tomadores de decisión como Master of Wine, Importadores, Distribuidores, Vendedores y Wine Gatekeepers.

Además, un gran componente del éxito de una campaña de Wine & Pisco Ambassador se basa en la visita a ferias internacionales para generar nuevos lazos y fortalecer los actuales debido a que muchas viñas no tienen el tiempo de realizar estas gestiones.

Maximiliano Morales hasta el año pasado trabajó como Wine Specialist del Crucero National Geographic Explorer Expedition Ship y es el actual Wine Specialist del Crucero Silver Cloud, generando una metodología de posicionamiento y promoción de marcas de vinos y pisco altamente efectiva que ha tenido un impacto en más de 5.000 pasajeros de alto patrimonio que viajan en estos viajes.

Morales además fue el Gerente del Programa de CORFO Nodo Estratégico Chile Vitivinícola 2.0 que lo llevó a ser destacado luego de un largo trabajo por Bloomberg como uno de los profesionales del vino con mayor impacto en las estrategias de rescate de viñedos antiguos en el mundo: https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-01-07/seven-ways-wine-will-change-in-2019

El profesional es Wine & Tech Writer de diversos medios en Chile y el extranjero, con más de 4.000 publicaciones realizadas en estos ultimos años tales como https://www.thedrinksbusiness.com/2018/12/rescuing-chiles-old-vines-and-the-search-

for-ancient-abandoned-vineyards/

El servicio altamente especializado tiene como foco que una persona de AndesWines.com participe en las reuniones de definición y estructuración de los planes de venta y exportaciones, además de apoyar en las estrategias de marketing digital debido a que manejan una base de datos de más de 35.000 suscriptores de líderes de la comunicación, compra y distribución de vinos en más de 15 países.

andes@andeswines.com