vinetur

Exploran exportar a España metodología de Rescate de Viñedos Antiguos

sábado 2 de noviembre de 2019

ESCRITO POR MAXIMILIANO MORALES

Luego de 18 años trabajando en Chile a cargo de liderar la investigación privada del establecimiento de viñedos desde la llegada de los españoles y franceses en diferentes periodos de Chile, el ingeniero agrónomo Maximiliano Morales, fundador del sitio web AndesWines.com y ex – Wine Specialist del Crucero National Geographic Explorer Expedition Ship anunció que iniciará la exploración para exportar la metodología de rescate de viñedos antiguos a España debido a la importancia que tiene la variedad Listán Prieto, que desde Isla Canarias fue traída a toda América.

Maximiliano Morales lleva más de 18 años explorando más de 4.000 kilómetros de norte a sur en Chile para hacer un mapeo nacional donde ha encontrado más de 7 valles vitivinícolas que recorren el territorio de este a oeste desde la cordillera de los andes hasta llegar al pacífico, incluyendo la Patagonia donde existen viñedos abandonados.

Es justamente Listán Prieto la variedad que llegó a Chile desde Cusco por el norte del país, pasando a llamarse la emblemática variedad "País" que está repartida por todo el territorio chileno. Otros flujos de variedades llegaron por el estrecho de Magallanes directo al Puerto de Talcahuano en la Región del Bio Bio, más de 500 kilómetros al sur de Santiago, la capital de Chile.

Este proceso lo llevó a potenciar pequeños productores de uva a través de seminarios, charlas, iniciativas de capacitación en manejo de viñedos y difusión internacional en valles tales como Codpa (Arica-Parinacota), Toconao en el Desierto de Atacama, San Rosendo en la Región del Bio Bio, Valle de Cauquenes (País, Cabernet Sauvignon, Carignan, Torontel), Valle de Marga Marga en la Región de Valparaíso y el sureño Valle de Puelo, donde se encuentra la variedad Bonarda y trabajó como consultor de una Bodega local, descubrimiento realizado por José Vouillamoz, Genetista que es co-autor del Libro Wine Grapes, y que fue el que hizo el estudio de DNA Profiling en Europa.

Como en todo el mundo, el negocio del vino es tan competitivo que diversas zonas geográficas pierden competitividad, afectando a zonas rurales donde se encuentran viñedos abandonados porque no existe mercado para ser consumido y España no está ajena a esta situación.

Según comenta Maximiliano Morales: "Nuestro desafío es poder conocer el ecosistema de innovación y emprendimiento de España que esté trabajando el tema AgTech y WineTech para colaborar en desafíos tecnológicos para el agro, vitivinicultura, turismo y startups FinTech a través de asesorías directas en alianza con Universidades, Centros de Innovación, Venture Capital-Fondos de Inversión y Angels."

Es por esto que AndesWines.com está preparando una charla para ser realizada en España, para lo cual está buscando apoyo local para lograr dicho desafío. Esta presentación ya fue realizada en el Centro Robert Mondavi Institute for Wine and Food Science de UC Davis, California donde se dio a conocer la experiencia de las Bodegas Chilenas en el contexto de rescate de viñedos antiguos como una forma de apoyar a territorios que han perdido competitividad, además de poder embotellar dichos vinos provenientes de uvas de zonas en abandono, la cual estará orientada a inversionistas, emprendedores, estudiantes y empresarios.

Desafíos pendientes en Chile

Morales comenta que en Chile quedan varios temas pendientes como la identificación de la genética existente en varias de las zonas rurales que actualmente no han visto el desarrollo como otras gracias a la llegada de enólogos y viñas a la zona. Es por esto que queremos impulsar una iniciativa que genere la realización análisis de DNA

Profiling y de Dendrocronología de viñedos gracias a la colaboración de José Vouillamoz, Genetista y co-autor del libro Wine Grapes.

Cabe destacar que Maximiliano Morales trabajó como asesor estratégico de la agencia de innovación de Chile, CORFO y luego fue Gerente del Nodo Estratégico Chile Vitivinícola 2.0 donde se definieron 4 ejes estratégicos: Cambio Climático, (adaptación a los efectos y agricultura de frontera), Desarrollo de Nuevos Productos, (desarrollo productivo y de mercados), Rescate de Material Genético, (patrimonio, variedades y porta injertos) e Imagen País (desarrollo de la cultura vitivinícola e identidad nacional), los cuales fueron el marco referencial de diversas propuestas público-privadas y soluciones a implementar en acciones tempranas y productos a mediano y largo plazo.

andes@andeswines.com