vinetur

Educar al consumidor para conseguir fidelizarlo

jueves 28 de marzo de 2019

ESCRITO POR IGNACIO GARCIA

Educar al consumido es muy importande porque conlleva la fidelización. Si te enseñan a disfrutar el vino desde el principio al fin y conseguir del mismo todo el buqué que lleva dentro es muy posible -casi seguro- que te hayan fidelizado con lo que esto conlleva.

Educar al consumidor en el consumo adecuado del vino tiene dos bases que son inopinables:

-el vaso adecuado y

-la temperatura adecuada

El vaso adecuado y no castigar al vino cuando se sirve.

La temperatura adecuada para cada vino:

-Cava, champagne, espumosos, blancos afrutados y otros blancos: entre 4 y 8 ºC

-Rosados, claretes y tintos jovenes: entre 12 y 16 ºC

-Tintos, reservas y grandes reservas: entre 18 y 23 ºC

Esta es una división muy general y muy afinable y opinable. Tambien depende mucho de los lugares, costumbres, acompañamiento...



Nuestras muy variadas Tarjetas-termómetro-para-vinos ayudan a educar y fidelizar a los clientes. Porque un cliente satisfecho es un cliente fiel, aunque este adjetivo calificativo es cada día más dificil de mantener.

Lo expuesto parece "de Perogrullo" pero solo falta darse una vuelta por los establecimientos en los que se sirve vino para ver...

https://termometros-para-vinos.soluciones.net/