vinetur

Carta de vinos con el aroma del vino

domingo 18 de marzo de 2018

ESCRITO POR IGNACIO GARCIA

Desafíos creativos olfativos: Una carta de vinos en la que puedes testar el .



Podemos poner el olor y el aroma del vino en una carta de vinos o en una tarjeta que podemos acompañar a su botella de vino.

Esta técnica permite al consumidor elegir su vino conociendo el aroma que su vino le va a transmitir.

Dependiendo del lugar en el que se va a comprar el vino podemos ofrecer diferentes alternativas para informar al consumidor: en el lineal de una tienda, de una vinoteca, de una gran superficie, de una cafetería, de un restaurante...

En función de los lugares en los que se va a comprar o consumir el vino ofrecemos diferentes soportes sobre los que se la a aplicar el aroma del vino: tarjetas, tarjetones, cartas de vinos...

¿Te imaginas poder testar el olor y el aroma de tu vino antes de pedirlo en tu restaurante, en tu cafetería, en tu punto de compra habitual?

Esto es posible con nuestras técnicas de micro encapsulación.

Este es solo un ejemplo, puedes ver muchos más en nuestro enlace

Esta misma técnica la podemos aplicar a otros productos.

by achoig@gmail.com