vinetur

Publicidad que me provoca sana envidia

jueves 7 de diciembre de 2017

ESCRITO POR IGNACIO GARCIA



Desde siempre me ha llamado la atención la Publicidad de Tío Pepe en la Puerta del Sol de Madrid.

Antes, cuando la Puerta del Sol era un anuncio tras otro en corrnisas, tejados, balcones, fachadas el anuncio de la imagen pasaba desapercibido. Hoy es un lujo de anuncio, con su historia detrás, con lo que sea -me da lo mismo- pero es un lujo de anuncio y a la imagen tomada ayer (6 de diciembre de 2017 a las 21 horas) me remito.

Como profesional de la publicidad te llena de sana envidia un anuncio como este. ¿Un anuncio como este cuanto debería de costar?

¿Que daría yo por ser el autor del anuncio y sus circunstancias?

Me imagino a las grandes multinacionales y sus equipos de publicidad soñando con un anuncio como este. Ni la multinacional de la manzana mordida, presente en la misma plaza tiene una llamada de atención remotamente comparable.

Feliz Navidad