vinetur

Los camareros nunca preguntan a qué temperatura tomar una cerveza

jueves 10 de marzo de 2016

ESCRITO POR IGNACIO GARCIA



¿Frío, caliente, del tiempo?

Me resulta curioso que nunca me pregunte un camarero a qué temperatura tomar una caña o una cerveza.

Pero pido un buen vino (x o por su nombre) y el camarero me pregunta ¿frío, del tiempo...?.

¿No le ha pasado a vds con camareros que no les conocen de nada?

Y es que al día de hoy la cultura del vino en nuestro país está como está.

Y el consumo del vino está como está.

Les ofrecemos Marketing en positivo para vender más vino, haciendo que se beba a su temperatura y aprovechando cada venta para vender más con estas preguntas del millón:

¿No agradecerían los clientes de su vino una de nuestras tarjetas-termómetro para vinos?: Es una forma sencilla y barata de conseguir que los clientes noten la diferencia entre sacarle todo su partido, todo lo que lleva dentro, a su vino o dejarlo en uno más.

¿No venderían vds más vino con este apoyo?: Cuando un vino se aprecia y se guarda en el recuerdo cualquier detalle ayuda a no olvidar la marca, añada, el momento...

¿No apreciarían más y mejor su vino los clientes?: Hoy la oferta es comuna selva de marcas, diseños, añadas, cualquier apoyo útil ayuda a recordar.

¿No les gusta sorprender a sus clientes?: Mi experiencia de hace ya muchos años me dice que nuestra tarjeta termómetro para vinos siempre, y cuando digo siempre es siempre, llama poderosamente la atención y se guarda.

¿No necesita su empresa fidelizar a sus clientes?: Algo que se guarda en la billetera siempre ayuda a fidelidad al cliente y lo que es más importante, a su entorno también.

¿No les preocupa estar bien posicionados en internet? Hoy en día si no estás bien posicionado en san google no eres nadie. Las visitas a través de su tarjeta-termómetro ayudan a posicionar.

Muchas empresas ya lo están haciendo y sacando partido de esta acción comercial tan sencilla.

El tema es importante, de hecho casi todos los buenos vinos llevan en sus etiquetas la temperatura recomendada de consumo. Pero los camareros siguen haciendo la pregunta al día de hoy.

www.termometroparavinos.com