vinetur

Un soporte promocional para apreciar mejor el vino

miércoles 26 de agosto de 2015

ESCRITO POR IGNACIO GARCIA

Calendario-termómetro para vinos.



Como casi siempre en los productos relacionados con el vino hay varios países de nuestro entorno cercano además de norte américa que siempre nos ganan por la mano.

Este es el caso de nuestro producto –Calendario-termómetro de vino de bolsillo- que ya hemos fabricado para otros países y aún no nos hemos estrenado en España.

En nuestro país la cultura del vino está muy de moda. En nuestro país se elaboranvinos del más alto nivel. En este país nos gusta lo bueno, a pesar del precio.

En este país nuestro está posiblemente las bodegas más modernas del mundo.

No se entiende porque se dejan de utilizar soportes publicitarios que ayudan de una for ma tan directa a apreciar el vino.

Tal vez antes el precio del vino justificaba inversiones promocionales mayores en los países mencionados, pero esto era antes, porque ahora los vinos de calidad en España tienen precios que justifican y necesitan apoyos promocionales importantes.

Y es que hay objetos, mensajes y porta mensajes publicitarios y promocionales extraordinarios en el mercado pero ninguno tan personal, tan cercano al consumidor de vinos como el que les estamos presentando.

Este soporte publicitario, por una parte sirve para saber/ver la temperatura del vino en el momento en que nos lo sirven en la mesa.

Por otra parte es una publicidad que permanece con la persona que consume el vino.

El calendario es un argumento más para hacer duradero y más visible un soporte publicitario tan útil.

achoig@gmail.com - www.termometroparavinos.com