Mensajes subliminales en la etiqueta

lunes 27 de abril de 2015

ESCRITO POR IGNACIO GARCIA

Mensajes subliminales.

Curiosidades de nuestro entorno diario.

Hay etiquetas que utilizaron los mensajes subliminales antes de que los publicitarios de la generación dorada de la publicidad inventasen los mismos.

Esta etiqueta de la imagen no tiene desperdicio.

El mono del anís del mono no es un simio, es el mismísimo Charles Darwin.

La empresa destiladora del anís del mono aprovechó el tiron de la teoría de la evolución y no se lo pensó dos veces.

El mono, o sea Darwin, además afirma categóricamente, etiqueta en mano, “Es el mejor. La ciencia lo dijo y yo no miento”.

Y bueno, las medallas están ahí y el anís refinado es uno de los más afamados de nuestra geografía y allende los mares.

Mi amiga Carmen tiene un tío en Alemania que tiene la misma carita de la etiqueta del anís del mono y sin embargo aún no le han llamado para alguna campaña de publicidad… Pero como dice un amigo mío “todo se andará”.



by achoig@gmail.com - www.termometroparavinos.com