vinetur

VENTAJAS DE LA SERIGRAFÍA EN VIDRIO

jueves 26 de junio de 2014

ESCRITO POR VITRIGLASS



VENTAJAS DE LA SERIGRAFÍA EN VIDRIO:

1. **Ventajas en el diseño**: La serigrafía en vidrio hace posible que sus envases tengan mayor superficie impresa, procurando ventajas a la hora de insertar material gráfico para su marca.

2. **Limpieza a la hora de ver los contenidos**: la serigrafía solo se imprime en las zonas visibles dejando como fondo cristal y dando una vista mucho más elegante que el etiquetado convencional.

3. **Resistencia mecánica**: Un punto fuerte a tener en cuenta pues durante el proceso de horneado la tinta serigrafía pasa a formar parte del cuerpo del vidrio por medio de un proceso de vitrificación, siendo duradera y resistente al agua, roces y cambios de temperatura.

4. **Notoriedad y exclusividad**: Hacer que su envase destaque ante sus competidores es la mejor estrategia en un mercado cada vez más saturado, la serigrafía es la solución ya que aporta exclusividad frente al etiquetado. Todos los vinos admiten la serigrafía en su imagen, tanto los que quieren dar un toque de modernidad a su botella como los que quieren elevar su grado de distinción, desde un vino blanco joven hasta un vors de 30 años.

5. **Acabados**: Cualquier empresa apuesta por los mejores acabados y más en un mercado claramente enfocado hacia la exportación, **Vitriglass** gracias a la serigrafía en vidrio, los proporciona incluso en tiradas reducidas, tintas oro y plata, recubrimientos, mateados de cualquier color, barnices brillantes, relieves… justamente en tiradas pequeñas hay ocasiones en las que es más económico serigrafiar la botella que someterla a un proceso de etiquetado.

6. **Serigrafía de promociones**: **Vitriglass** posee una gran experiencia a la hora de serigrafiar vasos y copas, ya sean de vino brandy o destilados como ginebras y ron, la serigrafía de copas es un gesto perfecto para publicitar su marca o producto, las copas están presentes en actos y reuniones de un calado especial, ferias o convenciones, por ello aconsejamos la serigrafía promocional en vidrio pues hará visible su marca a la vista de posibles clientes.


¿CÓMO PROMOCIONAS TU ENVASE?
ETIQUETADO
VS
SERIGRAFIA
DECUBRE LAS VENTAJAS EN:
www.vitriglass.es