vinetur

Ideas sencillas y baratas para resaltar un producto

sábado 21 de junio de 2014

ESCRITO POR IGNACIO GARCIA

A veces el romper moldes es un desastre, un fracaso o un ridículo.

Pero la mayor parte de las veces no rompemos moldes porque es caro o porque nadie lo ha hecho.

Pero imaginemos por un momento que la botella de vino lleva un diptico similar al de la imagen en el que contamos desde el día en que nació la uva de esa cosecha hasta el día en que la botella salio de la bodega. Con imagenes, con datos, con fotos de personas o instalaciones... Con recomendación de temperatura de consumo, con platos con los que mejor combina, con...



A veces el romper moldes es poner una pica en Flandes o crear jurisprudencia. O sencillamente poner de moda algo que hasta hoy nadie habia hecho y mañana lo hará todo el mundo. Pero el que dá primero...

Y esta experiendia no solo se la recomiendo al bodeguero tambien pueden tomar buena nota los que venden vino por internet o en establecimientos especializados.

Hoy romper moldes como este se lo puede permitir cualquiera porque es muy barato. Y si además ese diptico lleva incorporado un termometro ya no quiero hablar del resultado de la acción comercial. Son acciones puntuales muy sencillas y es muy fácil ver los resultados.

achoig@gmail.com - *www.termometroparavinos.com*