vinetur

Herramientas habituales para la promoción de los vinos en Francia, Italia, Alemania

miércoles 23 de enero de 2019

ESCRITO POR IGNACIO GARCIA



¿Alguien imagina tomar una bebida refrescante de las más habituales y conocidas a temperatura ambiente o caliente sin más? Lo menos que te puede pasar es que la encuentres “un tanto desagradable”.

¿Te imaginas tomar una cerveza a temperatura ambiente en un clima tropical? He conocido casos de fuerza mayor en los que se toma la cerveza a temperatura ambiente tropical: y no hablo por hablar, me tocó tomar por una cerveza de fabricación casera a temperatura ambiente tropical y la sensación fue muy “especial”. Aclaro: era el

“periodo especial” en la Cuba de Fidel y era la invitación de un anciano que había fabricado la cerveza con toda su alma, esfuerzo y cariño… Las excepciones confirman la regla.

En nuestro entorno de la España-2019, está pasando algo parecido con el vino, salvando las distancias. Posiblemente sea la falta de calidad del servicio pero… Hay muy pocos establecimientos en la geografía española que sirvan el vino, los vinos a la temperatura adecuada…

No es que necesitemos educar al consumidor para que consuma los diferentes vinos a su temperatura ideal y más adecuada pero ¿qué menos que educar a los profesionales de la hostelería y restauración para que traten/atiendan correctamente a sus clientes?

Pues AQUÍ nadie “está por la labor”, ni las grandes DO y otras siglas, ni las bodegas de grandes presupuestos en imagen de producto, ni los distribuidores, ni los pequeños bodegueros, ni los enoturistas, ni las vinotecas, ni siquiera los que venden a través de internet… Pero eso si, siempre nos quejamos de los resultados.

¿No es esto un doble desprecio? Primero hacia el propio producto –que no se consume adecuadamente, sacando del mismo todo su aroma y su sabor- y en segundo lugar hacia el consumidor al que no se informa de cómo consumir adecuadamente el producto?.

Pero sí criticamos el hecho de que otros (franceses, italianos, alemanes…) hagan el marketing adecuado que les posiciona y premia adecuadamente en el mercado.

Más info: https://soluciones.net/termometros-para-vinos/