vinetur

Cómo vender más vino para regalo de empresas

miércoles 23 de octubre de 2013

ESCRITO POR IGNACIO GARCIA

El que regala bien vende...

Tal y como lo vivimos generalmente al día de la fecha el vino como regalo de empresa tiene dos destinatarios principales.

1 - el que se regala a los empleados de la propia empresa (botellas, lotes, en la cesta de navidad...).

2 - el vino que las empresa regalan a los clientes en muy diferentes presentaciones; vinos solos o como parte de un lote.

Así, con sus múltiples variaciones, lo llevamos viendo, recibiendo y haciendo desde hace mucho tiempo.

Empresas especializadas, grandes superficies, mayoristas, tiendas, empresas especialistas en regalos de empresa y las bodegas mismas mueven este negocio desde tiempos inmemoriales. Y todos ellos han

desarrollado unas presentaciones estupendas pero han olvidado un detalle muy importante: las cajas de presentación se tiran y el vino se bebe y solo queda el recuerdo. No queda nada más. Nadie se guarda la caja ni la botella vacía.

Y esta es la razón de porqué muchas empresas no regalan vino, porque se bebe el vino y se acabó el regalo.

Es una argumentación simplista, pero al fin y al cabo un freno para las ventas y más hoy que los buenos vendedores escasean y la competencia es feroz.

Hay que vender vino con ese algo más que dura mucho tiempo en poder del receptor del regalo. Si además ese “algo más” ayuda a optimizar el regalo mucho mejor aún. Porque “el que regala bien vende”, pero solo si en que recibe el regalo lo aprecia y lo recuerda.

Es curioso que las empresas se gastan una fortuna en vestir el regalo. Vestido que va a la basura de inmediato y no se dan cuenta de que hay otros parámetros a tener en cuenta a la hora de regalar. Y con esto no quiero decir que haya que descuidar la presentación, muy al contrario cuanto más valor añadido mejor que mejor.

Que disfruten bebiendo el regalo pero que se acuerden durante mucho tiempo de qué vino era y de quien lo regalo. Si se consigue este objetivo los beneficiados son dos: la empresa que regala y la bodega.

IDEA GRATIS:

Añádele/cuélgale a cada botella una tarjeta-termómetro para vinos y el que lo recibe, en primer lugar disfrutará al 100% del vino tomándolo a su temperatura ideal y en segundo lugar guardará la tarjeta-termómetro que servirá para ayudar a recordar durante mucho tiempo a quien le agasajó con tan estupendo regalo.

... de nada.

achoig@gmail.com - www.termometroparavinos.com