vinetur

¡¡Pobre consumidor!!

domingo 29 de septiembre de 2013

ESCRITO POR IGNACIO GARCIA

“...no hemos sabido llevar el vino a los jóvenes con palabras sencillas ...complicamos mucho la comunicación...”

Acabo de leer una entrevista que Magdalena Lozano le hace a Mª Isabel Mijares y García Pelayo en Granadahoy.com y me ha gustado como se dicen las verdades sin frases altisonantes y sin necesidad de altavoces televisivos y políticos.
Resalto algunas de las verdades que se dicen en la entrevista y que parecen de Perogrullo pero que no dejan de tener la fuerza de ser verdades como puños.

uvitas de mi jardín, hoy

Se le pregunta por el descenso en el consumo de vino en nuestro país y la respuesta es “...no hemos sabido llevarlo a los jóvenes con palabras sencillas ...complicamos mucho la comunicación...”
A la pregunta de cómo se podría ayudar al sector para salir de la crisis la respuesta sencilla, real e inteligente: “...dejar de lado los corsés de las DO y de los tipos de vino (vinos de la Tierra, vinos de...).”

La exclamación final con doble símbolo de admiración ¡¡Pobre consumidor!!

No se hace ninguna aclaración a la exclamación final pero está muy claro que salvo excepciones, que son las que confirman la regla, las cosas no se están haciendo bien sino todo lo contrario.

achoig@gmail.com - www.termometrosparavinos.com

Ps: La entrevista completa está en Granadahoy.com (29.09.13)