vinetur

Solo viejas ideas extrapolables

domingo 25 de agosto de 2019

ESCRITO POR IGNACIO GARCIA

Son solo ideas que al buen entendedor...

Ahora que los profesionales del servicio del vino van siendo cada día más escasos se echan de menos ayudas para los neofitos y advenedizos en la profesión.

Y mira que sería fácil hacer un manual publicitario para enseñar el manejo/servicio de los vinos (algo similar a esto que se hizo allá por los años 40 del siglo pasado con el rón - https://bocetos.org/cocteles/ -).



El Origen del Ron

La fabricación del ron está enlazada a las primeras tradiciones de las Antillas. La industria se originó en las islas en el siglo XVII, inmediatamente después de la introducción de la caña de azúcar. A principios del Siglo XIX, el ron había adquirido gran popularidad en las Islas Británicas y en Norte América, particularmente en los puertos de la Nueva Inglaterra, que estaban entonces haciendo un negocio próspero con las Antillas. No obstante, debido a que era una bebida densa, de gusto fuerte y olor penetrante, su uso nunca se extendió más allá de las tabernas de los muelles.

Tocó a Don Facundo Bacardí —el fundador de la Casa BACARDI— sacar el ron de su estado tradicional, como "bebida para hombres", adecuada solamente para los paladares más fuertes, y levantarlo a los niveles más altos de la estimación Universal. Por medio de un proceso secreto, que fué el resultado de años de afanosa labor y experimentación, y que nunca ha podido ser imitado, transformó el fiero producto de origen bucanero, en una bebida suave y deleitante, que pronto ganó merecido reconocimiento como uno de los licores más finos del mundo.

Desde que Don Facundo comenzó a fabricar su producto en 1862, BACARDI ha venido a ser "el nombre más preciado en ron, en todo el mundo". Comenzando con el Centenario de Filadelfia en 1876, el BACARDI ha ganado los más altos honores en todas las exposiciones internacionales más famosas, celebradas en Europa y América. En 1886 los fabricantes del BACARDI fueron nombrados proveedores de la Real Casa de España. No obstante, ninguno de esos honores ganados han sido tan apreciados por BACARDI, como el favor dispensado por los incontables millones de hombres y mujeres quienes, en casi todos los paises del globo, reconocen en el nombre BACARDI una calidad inalterable, y una bebida para gustos refinados.

¿No ayudaria a apreciar el vino?

¿No ayudaría a vender más vino que al final es de lo que se trata?

Los nuevos "profesionales" (estudiantes, extranjeros, chinos, latinos y demás ...inos), no lo devorarían con cariño?

Ahí queda la idea para DO´s, distribuidores, bodegas...