vinetur

Las exportaciones de vino español superan por segundo año consecutivo la barrera de los 2.100 millones de euros

En España, el valor de las ventas creció un 3%, hasta 1.690 millones de euros, impulsado por el incremento de los precios

miércoles 5 de junio de 2019



Las exportaciones de vino español se estancaron en 2018, hasta alcanzar los 2.116 millones de euros, cifra un 0,1% inferior al máximo histórico registrado en 2017, aunque supera por segundo año consecutivo la barrera de los 2.100 millones de euros, según los datos del Observatorio Sectorial DBK de Informa.

Las ventas de vino al exterior acumulan un incremento del 50% en los últimos diez años, periodo comprendido entre 2008 y 2018, al pasar de 1.424 millones de euros a los citados 2.116 millones de euros.

El informe señala entre los principales países la favorable evolución durante 2018 de las exportaciones españolas a Portugal (+31,1%), Francia (+8,2%) y Alemania (+1,9%), mercados que, junto con Reino Unido (-4,5%), Estados Unidos (-5,2%) y China (-21,6%), reunieron una participación sobre el global exportado del 56,7%.

Por orden, de demanda, Alemania, con una participación sobre el valor total del 14,6%, figuró como el primer destino de las exportaciones españolas, seguido de Francia, con el 12,7% del total, y Reino Unido (9,9%). Fuera de la UE destacan las ventas a Estados Unidos, con una participación del 9,4%, y a China, con el 5,3% del total.



Por otro lado, los datos provisionales de la campaña 2018/2019 apuntan a un significativo ascenso del volumen de producción, que superaría los 44 millones de hectolitros, contabilizando un incremento cercano al 40%, tras la caída del 17% registrada el año anterior.

Por su parte, el valor de mercado del vino mantuvo en 2018 un ritmo de crecimiento similar al registrado en los dos años anteriores, en un contexto de incremento de precios, lo que permitió alcanzar los 1.690 millones de euros, un 3% más que en 2017.

El informe subraya que a corto plazo se espera una moderación del ritmo de crecimiento de la demanda. De este modo, para el cierre de 2019 se estima una cifra de mercado de 1.720 millones de euros, un 1,8% más que en 2018.

PRINCIPALES MAGNITUDES DEL SECTOR

- Producción (mill. euros) 3.760 −> % var. 2018/2017 +0,9
- Exportación (mill. euros) 2.116 −> % var. 2018/2017 +0,2
- Importación (mill. euros) 46 −> % var. 2018/2017 +4,3
- Mercado (mill. euros) 1.690 −> % var. 2018/2017 +1,8
- Propensión a exportar 56,3%

EL MERCADO ESPAÑOL EN DATOS

- Las exportaciones españolas vuelven a superar los 2.000 millones
- El valor de mercado de vino mantuvo en 2018 un ritmo de crecimiento similar al registrado en los dos años anteriores, en un contexto de incremento de precios, lo que permitió alcanzar los 1.690 millones de euros, un 3% más que en 2017.
- El valor de las exportaciones españolas superó por segundo año consecutivo el umbral de los dos mil millones de euros, al alcanzar la cifra de 2.116 millones, si bien supuso una caída del 0,1% respecto a 2017, frente al incremento del 6,0% del año anterior.
- Entre los principales mercados destacan las exportaciones a Alemania, con una participación del 14,6%, Francia, con el 12,7% del total, y Reino Unido (9,9%).

- Fuera de la UE destacan las ventas a Estados Unidos, con una participación del 9,4%, y a China, cuyas compras retrocedieron en 2018 hasta situarse en el 5,3% del total.