vinetur

El impacto económico del enoturismo en España supera los 80 millones de euros

Aumenta en un 20,5% solo en visitas a bodegas y museos, según el nuevo informe de ACEVIN

lunes 6 de mayo de 2019



Cerca de 3 millones de turistas dejan más de 80 millones de euros en sus visitas a bodegas y museos del vino en España, según los **últimos datos del informe anual** que acaba de publicar la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN).

En este nuevo documento, que recoge datos sobre las visitas a bodegas y Museos del Vino asociados a Rutas del Vino de España referidos al año 2018, destaca de manera especial el parámetro relativo al impacto económico, pues la cifra que se desprende del análisis de estos datos indica que el volumen de negocio producido solamente por las visitas a bodegas y museos del vino continúa ascendiendo, situándose ya en 80.967.646 euros, lo que supone un crecimiento del 20,5% respecto al año 2017. Esta cifra se calcula teniendo en cuenta dos factores: el precio de la visita estándar y el gasto medio por visitante en las bodegas y museos asociados a las Rutas del Vino de España.

Durante 2018, el precio medio de la visita a bodegas aumentó hasta los 9,79 euros, igual que el gasto del visitante, que subió a los 19,98 euros de media. En los museos, aunque el precio medio descendió ligeramente (de 4,68 euros a 4,07 euros), también subió considerablemente el nivel de gasto, pasando a 7,24 euros (desde los 5,35 euros del año anterior). Estos datos constatan igualmente la madurez del sector, que tiende a ofrecer servicios más profesionales y de mayor valor.

RESUMEN DE SERVICIOS ENOTURÍSTICOS Y ENTIDADES MIEMBRO EN LAS RUTAS DEL VINO

Socios de las Rutas

BODEGAS	595
ALOJAMIENTOS	373
RESTAURANTES	306
OCIO TEMÁTICO	98
MUSEOS Y CENTROS DE INTERPRETACIÓN	82*
OFICINAS DE TURISMO	96
BARES DE VINOS	71
COMERCIOS	62
ENOTECAS	50
AGENCIAS RECEPTIVAS	33
EMPRESAS DE TRANSPORTE	19
SERVICIOS DE VINOTERAPIA	11
INDUSTR. AGROALIMENTARIAS	19
OTROS SERVICIOS	13
EMPRESAS DE BASE DIGITAL	11
GUÍAS TURÍSTICOS	6
CENTROS VISITABLES EN LA VIÑA	9
SERV. DEGUSTACIÓN Y CATA	11
TOTAL	1.865

Entidades Miembro de las Rutas

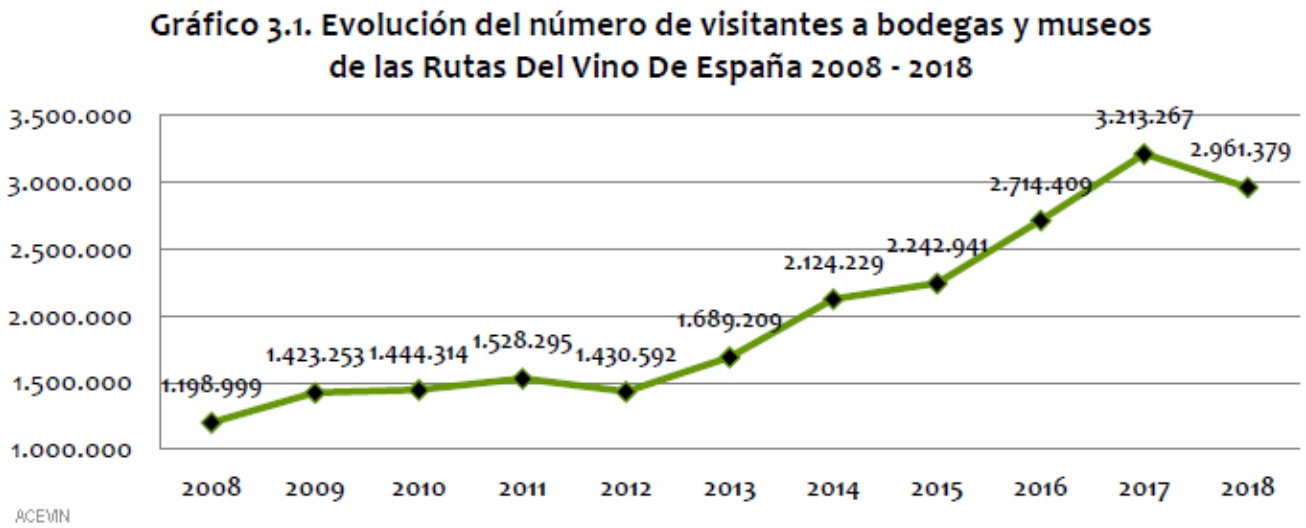
Municipios	642
Consejos Reguladores	27
Otras Entidades Miembro de las rutas	71
TOTAL	740

Número y Plazas de Alojamiento

CATEGORÍA	Nº	PLAZAS
Hoteles 5*	7	1037
Hoteles 4*	46	4.908
Hoteles 3*	44	2.650
Hoteles 2*	33	1.174
Hoteles 1*	13	327
Hostales y pensiones	11	283
Apartamentos	34	403
Casas rurales	163	1.324
Albergues	5	228
Campings	6	602
Otros alojamientos	11	1.538
TOTAL	373	14.474

Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2019
(*) 82 museos y centros de interpretación, de los cuales 64 están dedicados al mundo del vino

El crecimiento económico reflejado en este nuevo informe es todavía más significativo si tenemos en cuenta que durante el periodo de estudio (año 2018), dos Rutas salieron del club de producto Rutas del Vino de España, por lo que no se han contabilizado los datos referentes a las mismas. Estas rutas fueron Txakoli y Empordà, siendo esta última una de las que contaba con mayor afluencia turística. Al mismo tiempo, otras nuevas rutas se incorporaron al club a lo largo del todo el pasado año (Rioja Oriental, Arribes y La Mancha), aunque solo los datos recabados en una de ellas (Rioja Oriental) se han incluido en el informe. Así, el cómputo general en cuanto a los visitantes totales se ha visto reducido y, si en 2017 superaba los tres millones, en 2018 la cifra fue de 2.961.379.

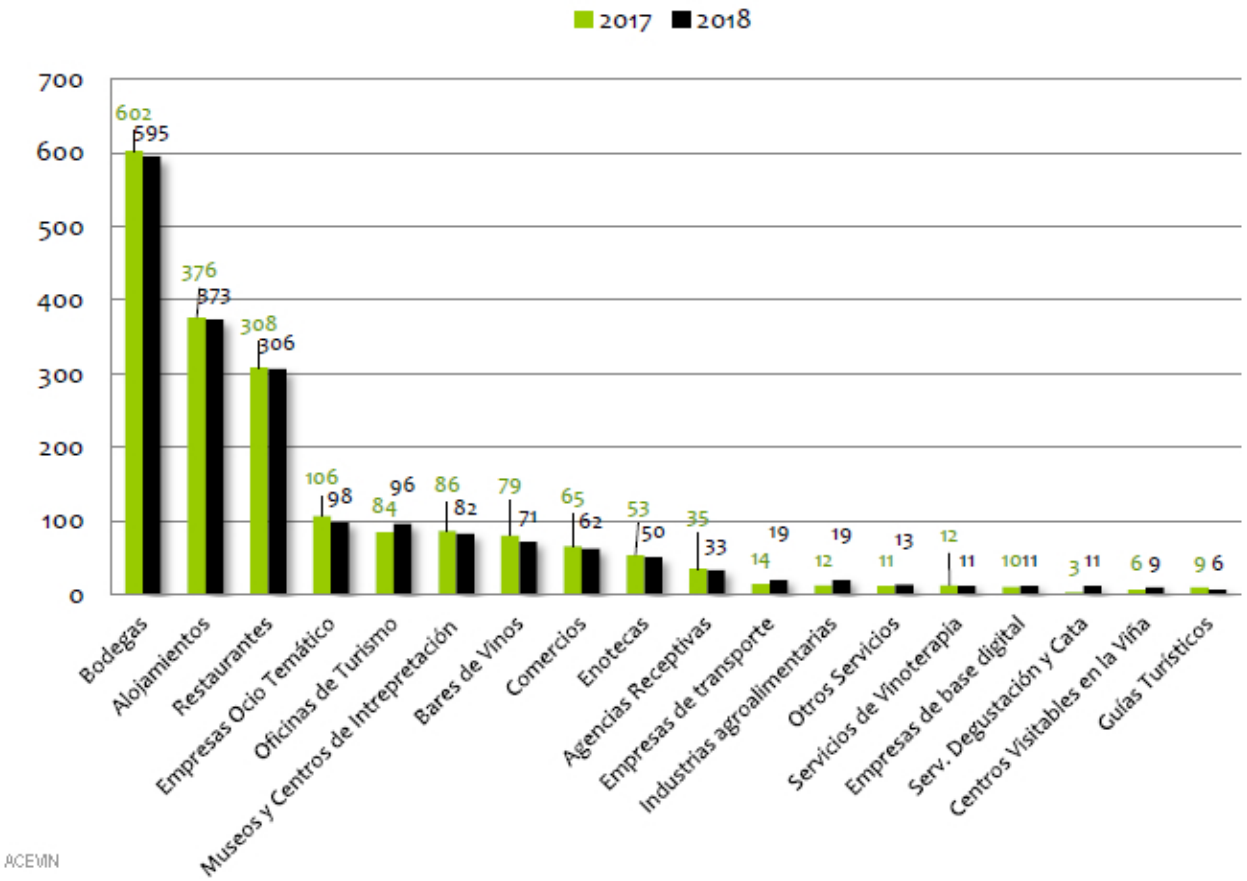


El hecho de que el descenso sea achacable a la ausencia de las rutas apuntadas se constata al comprobar que, en realidad, prácticamente en todas las rutas del club ha habido un crecimiento de visitas (un 4,4% más respecto al año anterior, si extraemos del cómputo a las Rutas que han causado baja).

CIFRA DE NEGOCIO ESTIMADA DEL ENOTURISMO EN 2018: 240 MILLONES €

El informe también remarca que los datos aportados solamente corresponden a las actividades de visitas a bodegas y museos, y al gasto realizado en las tiendas de estos establecimientos, es decir, que no incluyen otros conceptos como catas especiales, alquiler de espacios, comidas y otros servicios ofertados desde bodegas y museos y que también generan una importante actividad económica.

Gráfico 2.2. Evolución de la oferta de servicios enoturísticos en las Rutas del Vino de España 2017 - 2018



Tampoco se incluyen datos relacionados con otros agentes y servicios que forman parte de las Rutas del Vino, como alojamientos, restaurantes, comercios o empresas de actividades. Teniendo todo ello en cuenta, la cifra total de negocio generada por el enoturismo en las Rutas del Vino de España sería (y es) muy superior y, aunque es difícil de cuantificar, se puede estimar que alcanzaría los 240 millones de euros.

JEREZ Y PENEDÈS SIGUEN EN CABEZA

El Informe sobre las Visitas a Bodegas y Museos de las Rutas del Vino de España muestra, igualmente, el número de visitantes en cada una de las que forman parte de la marca. Los datos reflejados en la nueva publicación corresponden a 26 rutas de las 30 que actualmente componen el club (algunas no se han considerado al haberse incorporado recientemente y no tener todavía histórico).



Como se apuntaba anteriormente, prácticamente en todas las rutas asociadas ha habido un aumento de visitantes. Las Rutas del Vino y el Brandy del Marco de Jerez y la Ruta del Vino y el Cava del Penedès Enoturisme Penedès continúan ocupando los primeros puestos, con 582.351 y 441.467 visitantes respectivamente. Les siguen las Rutas del Vino de Ribera del Duero, Rioja Alta, Calatayud, Rioja Alavesa y Rías Baixas (donde se superan los 100.000 visitantes anuales) y Somontano, Utiel-Requena, Garnacha-Campo de Borja y Lleida (que perciben cifras entre los 50.000 y los 100.000 visitantes)

Como en la edición anterior, este informe presenta los datos relativos a las visitas en bodegas y museos de manera disgregada, lo que permite conocer los visitantes que genera cada tipo de servicio. También vuelve a mostrar unas tablas detalladas de los servicios y entidades que forman parte de las Rutas del Vino de España, y que permiten conocer de un vistazo la dimensión de la oferta enoturística de esta marca que se ha

convertido en el referente del turismo del vino de nuestro país.

LA VENDIMIA GANA

El otoño y la primavera vuelven a situarse como las épocas preferidas para practicar enoturismo, aunque el mes de agosto vuelve a ser (por segunda vez) uno de los meses de más afluencia en gran parte de las Rutas. Los meses de septiembre (315.684) y octubre (334.430) siguen los primeros en el ranking general, debido en gran parte a la atracción de la temporada de vendimia, cuando el visitante puede disfrutar de propuestas especiales que no se dan en otros momentos del año. El informe vuelve a incluir una comparativa por Rutas en cuanto al mejor y el peor mes de visitas, de donde se extrae que ese dato varia de una a otra, siendo octubre y agosto los que más movimiento generan.

En cuanto a lo que se refiere a la procedencia de los visitantes, el mercado nacional vuelve a estar muy por encima del internacional y, de hecho, presenta un crecimiento del 0,2%.La información proporcionada por este informe y el resto de informes anteriores (el Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España recoge datos desde el año 2008), permite analizar la evolución del enoturismo en nuestro país a través de la presentación de una información que se revela de gran interés y utilidad para todos los agentes que forman parte de las Rutas del Vino y de todo el sector turístico general.