vinetur

La producción de vino se disparó en todo el planeta en 2018

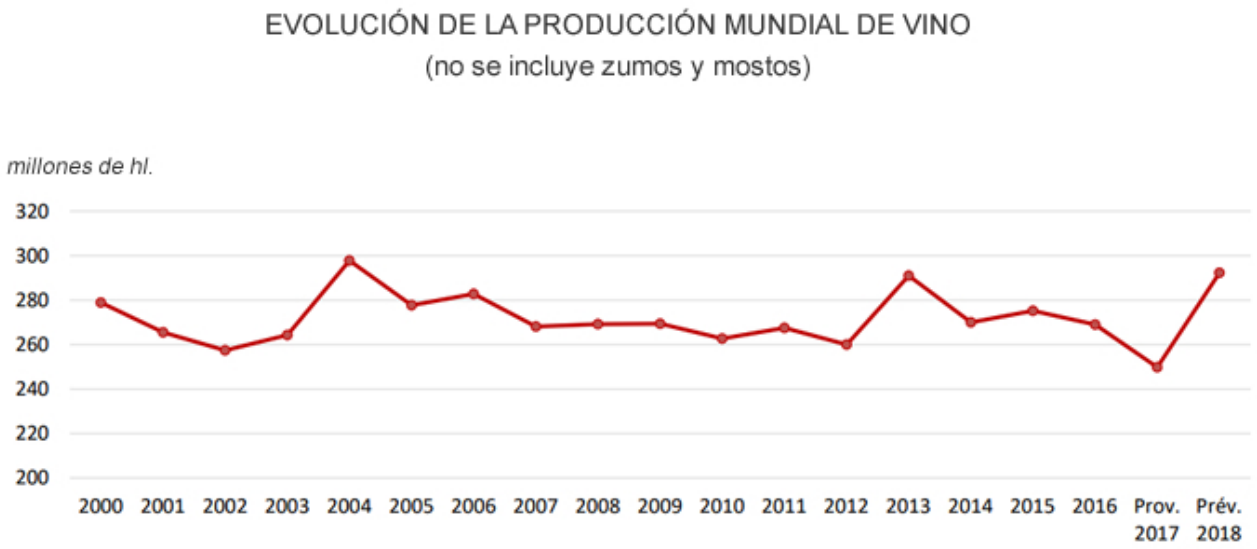
El pasado año se registró un fuerte crecimiento en la producción mundial de vino rozando la cifra récord de 30.000 millones de litros registrada en 2004. El comercio mundial de vinos se incrementó hasta los 31.300 millones de euros

jueves 11 de abril de 2019



El Director General de la OIV, el español Pau Roca, presentó este jueves, 11 de abril, como viene siendo habitual cada año por estas fechas en la sede de la Organización en París el informe sobre producción, consumo y comercio mundial de vino del 2018.

Después de una producción históricamente baja de 2017, la producción mundial de vino (excluyendo zumos y mostos) aumentó el pasado año en 42,5 millones de hl., y se estima en 292,3 millones de hectolitros, cerca de su nivel más alto de 2004.



Italia confirma su posición como el principal productor del mundo con 54,8 Millones de hl., seguida de Francia con 49,1 M. hl. y España con 44,4 M. hl.

Las condiciones climáticas fueron menos favorables para algunos países europeos como Portugal (6,1 M. hl.) donde los ataques de mildiu y mildiu han tenido un impacto en la producción, que sin embargo se mantiene por encima de la producción promedio en los últimos años. Grecia (2,2 M. hl) y Bulgaria (1,0 M. hl) registran también descensos en la producción.

En China, la evidencia disponible llevaría a una estimación de producción de 9.3 M. hl en 2018 (Una caída de -2.3 M. h en comparación con 2017).

El continente americano, en 2018, Estados Unidos, con 23,9 M. hl, registraría una producción de vino +0.5 M. hl en comparación con 2017. Argentina, con 14,5 M. hl, aumentó +2.7 M. hl. Mientras Chile hizo lo propio con un aumento de +3,4 M. hl., hasta

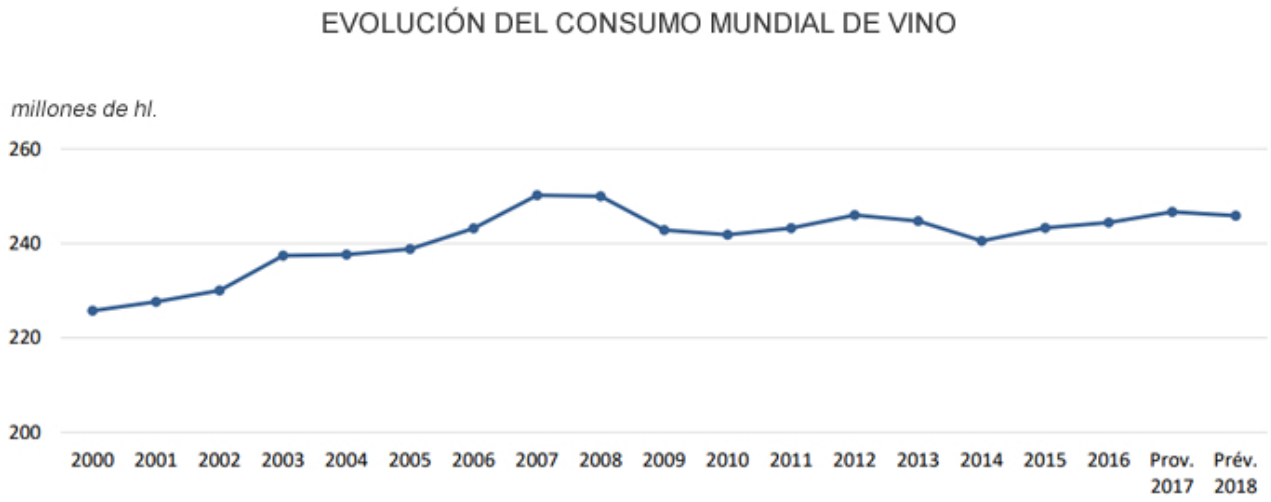
los 12,9 M. hl, a diferencia de Brasil, cuya producción disminuyó hasta los 3,1 M. hl en 2018.

Sudáfrica vio una disminución de su producción de vino de -1,4 M. hl. en comparación con 2017, explicada por el impacto de la sequía, con un total de 9,5 M. hl.

En Oceanía, la producción australiana con 12,9 M. hl. vinificado en 2018 se mantiene estable. La producción de Nueva Zelanda fue de 3 millones de hl., registrando +0.2 millones hl. en comparación con 2017.

EL CONSUMO MUNDIAL DE VINO: 24.600 MILLONES DE LITROS

En 2018, el consumo mundial de vino, estimado es de 246 millones de hectolitros (24.600 millones de litros), que parece marcar una pausa en su crecimiento, principalmente influenciado por una caída en el consumo en China y el Reino Unido.



Estados Unidos sigue siendo el mayor consumidor mundial desde 2011 con 33 M. hl., ligeramente más alto que el año anterior (+ 1.1%).

En América del Sur, hubo un ligero descenso, excepto en Brasil, donde el consumo de 2018 se mantuvo casi estable en comparación con 2017, alcanzando los 3,6 millones.

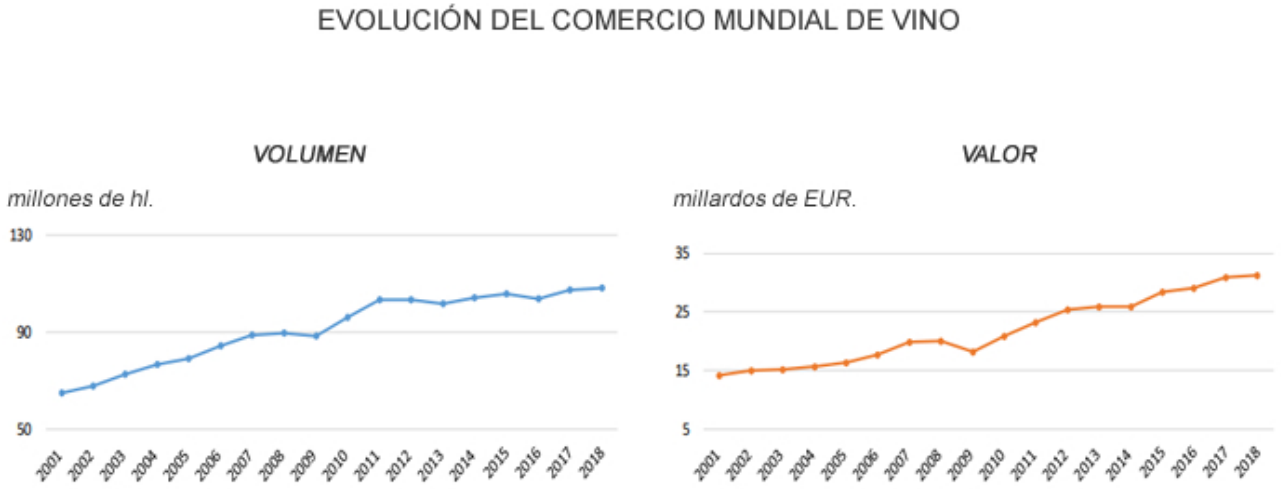
En Europa, el consumo de vino se está estabilizando en la mayoría de los países, con excepción de España (aumentó por tercer año consecutivo con 10,7 M. hl. en 2018), Portugal (5,5 M. hl. en 2018), Rumania (4,5 M. hl.) y Hungría (2,4 M. hl.).

En China, el consumo en 2018 caería un 6,6% en comparación con 2017, y se espera unos 18 M. hl.

Sudáfrica también registró un ligero descenso hasta alcanzar los 4,3 M. hl. Por otro lado, en Oceanía, Australia aumenta un 6,1% en comparación con 2017 y alcanza 6,3 M. hl. Nueva Zelanda, por su parte, se mantiene casi estable en 0.9 M. hl.

EL COMERCIO MUNDIAL DE VINO ALCANZA LOS 31.300 MILLONES DE EUROS EN 2018

El comercio mundial de vino aumentó ligeramente en 2018 hasta los 108 millones de hectolitros y también su valor en un 1,2%, hasta los 31.300 millones de euros.



España sigue siendo el mayor exportador de volumen con 2.090 millones de hl., que representa una cuota del 19,4% del mercado mundial.

Francia sigue siendo el mayor exportador del mundo en cuanto a facturación, con 9.300 millones de euros vendidos en vino en 2018.

Las exportaciones de vino siguen dominadas en gran medida por España, Italia y Francia, que en conjunto representan más del 50%. del volumen del mercado mundial en 2018, 54,8 M. hl.

Los vinos embotellados representan el 70% del valor total de los vinos exportados en 2018. En términos de valor, los vinos espumosos alcanzan el 20% del mercado mundial (aunque representan solo el 9% del volumen total exportado).

En 2018, las exportaciones a granel (vinos vendidos en envases superiores a 10 litros) cayeron en volumen (-5%) pero aumentaron en valor (+ 3.8%). El BiB ("Bag in Box", esto es, vinos en envases de 2 a 10 litros) representa el 4% de los volúmenes y el 2% del valor.

Los cinco principales países importadores, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Francia y China, representan más de la mitad de las importaciones totales.

ESPAÑA Y CHINA, LOS MAYORES VIÑEDOS DEL MUNDO

La superficie vitivinícola mundial en 2018 se estima en 7,4 millones de hectáreas. Un nivel casi equivalente al de 2017.



Desde 2014, observamos una disminución constante en el área de viñedos mundiales inducida por la disminución en el área de Turquía, Irán, Estados Unidos y Portugal.

En Europa, el área crecería en Italia entre 2017 y 2018, aproximadamente 5.000 ha hasta 706.000 ha., a diferencia de otros países europeos que muestran una estabilización de áreas de viñedos. Sin embargo, España sigue liderando el ranking mundial con 969.000 ha.

En Asia, después de más de 10 años de fuerte crecimiento, el crecimiento del viñedo chino, el segundo mayor del mundo tras España con 875.000 ha., se ralentiza. Mientras que el de Turquía (448.000 ha.) se estabiliza en 2018 después de un descenso constante desde 2003.

En el continente americano, el viñedo aumenta especialmente en México, que alcanza los 34.000 ha. El viñedo de Sudáfrica continúa retrocediendo lentamente desde 2012, alcanzando 125.000 ha. en 2018.

En Oceanía, el viñedo australiano (145.000 ha.) experimentaría una disminución en su reciente declive, mientras que el viñedo en Nueva Zelanda se mantiene casi estable, con un área de alrededor de 39.000 ha.