vinetur

Se esperan una ventas de 250 millones de botellas de Cava en 2018

El organismo regulador y las empresas del sector coinciden en sus previsiones

martes 8 de enero de 2019



El sector del Cava estima cerrar el ejercicio 2018 con sus ventas en el entorno de los 250 millones de botellas en los mercados nacionales e internacionales, cifras similares a las de un año antes.

El Consejo Regulador y empresas del sector coinciden en sus previsiones y recuerdan que, sólo en Navidad, se concentran entre el 30 y el 40 % de todas las ventas dentro y fuera del país.

El dato sube hasta rondar el 50 % en el caso del consumo nacional, que desde 1990 ha decaído ligeramente -en torno a un 2 %- hasta rondar los 90 millones de botellas, según datos del Consejo Regulador del Cava.

Su ex presidente Pedro Bonet (Freixenet) denunció en la memoria de 2017 de esta entidad que, de no haber sido por el "boicot" a los productos catalanes derivado de las "turbulencias políticas del último trimestre" -en referencia al referéndum ilegal-, el ejercicio pasado habría sido "brillante".

Sin señales de boicot esta campaña

El presidente del Institut del Cava, Damià Deàs, considera por su parte que este año no se han visto señales de boicot y apunta a que el estancamiento del consumo de este producto en España se debe más a la creciente competencia de otros espumosos.

"Creo que el descenso del Cava hace seis o siete años pudo verse afectado por el boicot, pero ahora lo que pasa es que las bodegas han abierto sus denominaciones a los espumosos y, poco a poco, han sacado productos de calidad", argumenta.

Deàs asegura que en otras partes del mundo el consumo de Cava está más desestacionalizado que en España, donde está muy asociado a Navidad, y que los esfuerzos de la industria se centran en introducirse en nuevos momentos de consumo, como el aperitivo o entre horas.

Desde la empresa Codorníu han apuntado que esperan un crecimiento de sus ventas navideñas este año del entorno del 4 %.