vinetur

2018 una gran cosecha de premios en Marketing para Barbadillo

La bodega ha ganado el premio al Anunciante del Año en Agripina y 3 premios europeos en los Integrated Marketing & Communication Awards. Barbadillo lidera el palmarés de premios para España con 3 premios, un oro y dos platas, seguida de McDonald's con un oro y una plata y finalmente Sanitas con un trofeo de plata, en estos prestigiosos premios europeos.

viernes 30 de noviembre de 2018

Bodegas Barbadillo recibió este jueves, 29 de noviembre, un importante reconocimiento a su labor en Marketing y Comunicación en los prestigiosos premios de publicidad Europeos IMCC y en los Premios de Publicidad Agripina celebrados en Málaga.



En Europa, la campaña de Barbadillo www.dandoenelblanco.es ha conseguido tres relevantes premios en los IMC European Awards destacando un oro en Innovación en idea o concepto, y dos platas una en Comunicación Digital y otro trofeo en la categoría más reñida y que da nombre a los premios Marketing y Comunicación integrada.

Para Bodegas Barbadillo estos premios suponen un reconocimiento a la labor de todo el equipo de profesionales que integran su departamento de marketing y comunicación. Álvaro Alés, director de Marketing y Comunicación, comenta que "2018 ha sido un año para recordar en materia de premios, los últimos en Europa donde hemos cosechado 3 premios junto a marcas de la talla de McDonald's o Sanitas y en España como broche de oro, resultando elegidos Anunciante del Año en los premios Agripina".

En palabras de Renate Vogt la presidenta de los premios europeos "todos los casos presentados eran de alta calidad y muy bien ejecutados, el jurado internacional no lo ha tenido fácil para llegar a las decisiones finales."

Las agencias ganadoras fueron seleccionadas después de dos rondas en las que primero fueron evaluadas por 40 miembros del jurado de diferentes países europeos y después en una segunda ronda se decidieron los premios por un panel formado por los miembros del Consejo Europeo IMCC, en una reunión en París. Su presidente Ondrej Gottwald, ha declarado "me alegra comprobar el altísimo nivel de las campañas este año y quiero agradecer a los miembros del jurado su excelente trabajo, prestado de manera altruista y voluntaria."

PREMIOS DE PUBLICIDAD AGRIPINA

Al mismo tiempo, Barbadillo también ha sido premiada de nuevo en Agripina, habiendo sido seleccionado Anunciante del Año, destacando a la bodega como la empresa con mayor valor de marca, según las campañas realizadas en este ejercicio.

Los premios Agripina tienen como objetivo promover la cultura publicitaria y de marketing entre las empresas para resaltar la importancia de la originalidad comunicativa en el desarrollo de cualquier negocio.

La intensa actividad desarrollada por Barbadillo en publicidad, patrocinio, promociones y eventos ha sido determinante para obtener estos reconocimientos a la labor de la firma bodeguera.

En los últimos años la bodega sanluqueña ha levantado y renovado su imagen, rediseñando los productos más emblemáticos y lanzando casi 20 nuevas marcas.