vinetur

El vino se encarece un 8,2% en la primera mitad del año

El precio medio se sitúa en 2,73 euros por litro de vino, lo que permitió elevar la facturación hasta los 476,1 millones de euros en seis meses

jueves 8 de noviembre de 2018



Según informa el OEMV con datos del panel de alimentación publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentacion (MAPA) relativos al primer semestre del año en curso, el consumo de vino en los hogares españoles se mantuvo prácticamente estable durante este período (+0,1%), sobre los 174 millones de litros, pero resultó

más caro a nuestros bolsillos, con un encarecimiento del 8,2% hasta un precio medio de 2,73 €/l., lo que elevó la facturación un 8,3% hasta los 476,1 millones de euros en seis meses. Un buen mes de junio tanto en valor como en volumen, permitió afianzar esta tendencia.

Por tipo de vino, son los vinos tranquilos con DOP los que marcan la trayectoria: suben un 7,4% en valor hasta los 274 millones de euros y un ligerísimo 0,4% en volumen hasta los 66,7 millones de litros en seis meses, con encarecimiento de su precio en un 7% hasta los 4,11 €/l.

Mucha peor evolución muestran los espumosos con DOP y Cavas, cuya fuerte caída en volumen (- 12%) no permite tampoco facturar más (-3,9%) pese a aumentar sensiblemente su precio medio un 9,5% hasta los 4,81€/l.

Por su parte, los vinos tranquilos sin denominación de origen ni IGP crecen también en valor pero cayendo en volumen. En este caso, el aumento de facturación es algo inferior al de los vinos con DOP (6,9% frente al 7,4%), y su caída en volumen (-5%) mucho peor dato que el ligero crecimiento de aquellos. Son estos vinos sin indicación de calidad los que mayor encarecimiento sufren (+12,6%) hasta alcanzar 1,43 €/l.

Se mantiene un sorprendente crecimiento de los vinos con indicación geográfica protegida (IGP) o “vinos de la tierra”, que vienen registrando cifras de crecimiento superiores al 40% en los últimos 12 meses y de casi el 30% en valor, que incluso resultan mayores en los meses más recientes. Tan abultado crecimiento puede deberse al cambio de indicación con el que se comercialice una determinada marca de gran rotación. Se mantienen también en los últimos meses de forma constante, pero con sentido inverso, la pérdida de ventas en los vinos de aguja. Sin embargo, evolucionan muy positivamente según estos datos las ventas de vinos de licor o generosos, con crecimiento del 12,8% en valor y del 15,7% en volumen, acompañados de ligera caída en sus precios medios, que sitúan sus ventas durante el semestre en 15,7 millones de litros por valor de casi 20 millones de euros.

Consumo de vino en hogares - España

Fuente: MAPA; elaboración OeMv

	Primer Semestre 2018					
	VALOR		VOLUMEN		PRECIO	
Tipo de vino	Mill €	% var	Mill Ltrs	% var	€/l	% var
Espumosos y Cavas	43,4	-3,9%	9,0	-12,3%	4,81	9,5%
Vino tranquilo con DOP	274,6	7,4%	66,7	0,4%	4,11	7,0%
Vino tranquilo con IGP	24,9	77,6%	10,8	83,6%	2,31	-3,3%
Resto vino tranquilo	107,3	6,9%	80,0	-5,0%	1,34	12,6%
Vino de licor	19,6	12,8%	5,6	15,7%	3,51	-2,5%
Vino de aguja	6,4	-10,2%	2,2	-13,7%	2,89	4,0%
TOTAL VINO	**476,1**	**8,3%**	**174,4**	**0,1%**	**2,73**	**8,2%**

En definitiva, el primer semestre de 2018 cierra para el vino consumido en los hogares españoles con la esperada revalorización y mejora en facturación, pese al práctico estancamiento de ventas en volumen. Tras una cosecha corta y cara, era de esperar una subida de precios que afectara negativamente al volumen consumidor pero permitiera un cierto incremento en euros. Así ha sido, en especial gracias a la buena marcha de los vinos con denominación de origen, el espectacular crecimiento de los vinos con IGP y la buena evolución de los vinos de licor. Por el contrario, subidas de precios también elevadas del Cava y de los vinos sin IG y algo menos del vino de aguja, han generado en estas categorías pérdidas de ventas importantes. Cae el Cava mucho en volumen y algo en valor, cae mucho el vino de aguja y cae el consumo de vinos sin IG en los hogares españoles aunque consigue aumentarse la facturación.