vinetur

Castilla y León concede 7 millones de euros en nuevas ayudas al sector del vino

Destinada preferentemente a jóvenes emprendedores, mujeres, y cooperativas, las ayudas estarán disponibles hasta finales de agosto y además se podrán a disposición 889 hectáreas para el cultivo de viñedos

martes 24 de julio de 2018



La consejera de Agricultura y Ganadería, Milagros Marcos, ha anunciado este lunes, 23 de junio de 2018, la publicación de una línea de siete millones de euros destinada a mejorar la "competitividad" del sector vitivinícola en la Comunidad, que además podrá

ampliar la superficie de cultivo en 889 hectáreas.

Momentos antes de participar en un encuentro con viticultores de la Comunidad en una jornada organizada por ASAJA, la consejera ha detallado a los medios de información que esta convocatoria de ayudas, que ha pasado de los tres millones de euros a los siete en esta ocasión, estará disponible hasta finales del mes de agosto.

Hasta el momento, Marcos ha informado de que ya son 243 las personas que han solicitado estas ayudas y su candidatura a los nuevos terrenos aprobados por el Gobierno central destinados al cultivo de la vid, de los que 37 son jóvenes emprendedores, una de las "prioridades" de esta convocatoria junto con las mujeres y las cooperativas.

En este sentido, la consejera ha destacado que de las 2.900 hectáreas que el Gobierno ha concedido a los viticultores nacionales para la ampliación de sus cultivos, en torno al 18 por ciento irá destinadas a la zona de Ribera del Duero, con 584 nuevas hectáreas, mientras que a la zona de Rueda se destinarán 235 ha de nuevos cultivos de la vid, el 8,1 por ciento nacional.

Asimismo, además de la "mejora de la competitividad", estos cambios publicados hoy en el BOCyL, responden a la necesidad de "adecuar" la normativa autonómica a la "nacional y europea", por lo que además conllevará una "gran simplificación" burocrática de todos los formularios, que se verán reducidos en torno al treinta por ciento, ha asegurado Marcos.

Y es que el sector vitivinícola es de "gran importancia" para la Comunidad, pues posee al año más de mil millones de euros de facturación, con 200 millones en exportaciones y un "gran número" de empleados en toda la Comunidad.

Del mismo modo, las ventas por internet de vinos de calidad aumentan "año a año" en España, donde estas empresas afincadas en Castilla y León han sabido encontrar su mercado, ya que el 39 por ciento de los "vinos de calidad" que se venden en la red al cabo de un año proceden de la Comunidad, ha sentenciado la consejera.