vinetur

Destapan el fraude del siglo: vino español que se vendía en Francia como francés

Francia destapa una megaestafa por el que millones de litros de vino rosado español se vendían como francés

miércoles 11 de julio de 2018



Era un secreto a voces. Cada año Francia compra miles de litros de vino a granel en España, primer proveedor mundial de vinos en el país galo. El vino a granel español se compró en Francia a 0,34 euros/litro el pasado año, mientras el vino francés embotellado se vende a casi 6 euros/litro. Con este panorama, muchos eran los que no dudaban en afirmar que parte de estos vinos a bajo coste iban a ser "afrancesados", esto es, destinados a ser envasados y vendido como propios en tierras francesas, y no

iban mal encaminados.

Esta semana, las autoridades francesas de lucha contra el fraude han sacado a la luz una megaestafa por la que millones de litros de vino rosado español, hasta 7 millones de litros (10 millones de botellas), fueron puestos a la venta como si se tratase de vino francés, fraude conocido como "afrancesamiento" y que está penado con hasta 2 años de cárcel y multas de 300.000 euros que pueden elevarse hasta el 10% de la facturación.

La investigación surgió a partir de las denuncias de los propios productores franceses, que veían cómo el vino español de baja gama, más barato que el autóctono, ganaba terreno en el mercado francés. La estafa ha sido destapada tras la investigación a gran escala sobre el etiquetado del vino desarrollada en todo el país en 2016 y 2017 por agentes de la Dirección General de la Competencia, el Consumo y la Lucha contra el Fraude (DGCCRF por sus siglas en francés) que centraron sus pesquisas a lo largo de toda la cadena de suministro, incluyendo productores, importadores, intermediarios y distribuidores.

De este modo, durante 2016 se realizaron consultas en un total de 179 establecimientos, que el año pasado se elevaron a otros 564, descubriéndose irregularidades en el 22% de los establecimientos visitados en 2016 y en el 15% de los de 2017. Las irregularidades detectadas oscilaban desde la confusión en el etiquetado al afrancesamiento, lo que representa un fraude sujeto a sanciones penales.

"Se detectaron casos de afrancesamiento en volúmenes que iban desde los 2.000 hectolitros a los 34.500 hectolitros (unos 4,6 millones de botellas)", señala la DGCCRF, añadiendo que "los vinos españoles se vendieron a granel como vino francés o incluso usurpando una indicación geográfica protegida (IGP) francesa".

En declaraciones al diario galo 'Le Parisien', el director adjunto de la DGCCRF, Alexandre Chevallier, indicó que se había destapado un fraude por afrancesamiento del vino en cuatro grandes productores. "Estos casos afectaban a más de 70.000 hectolitros", lo que equivaldría a unos 10 millones de botellas de vino rosado, explicó.

De hecho, las autoridades antifraude del país galo han extendido la investigación a 2.414 establecimientos de Francia, incluyendo restaurantes y bares, donde se detectaron dos tipos de engaño, incluyendo la ausencia de mención sobre el origen del producto en la carta de vinos y la utilización de denominaciones comerciales confusas, así como el afrancesamiento voluntario al vender vino español haciéndolo pasar por francés.

"He pedido a la DGCCRF que continúe con los controles del sector de manera regular", declaró la secretaria de Estado de Economía, Delphine Gény-Stephan.

REACCIÓN DEL MINISTRO ESPAÑOL

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha reconocido este miércoles estar "preocupado" por el fraude detectado en Francia con vino español comercializado como francés, y ha solicitado a las autoridades del país vecino mayores controles en la cadena de envasado para mejorar la calidad de cada producto.

Planas, en una entrevista a TVE, ha admito que este fraude podría tener un "efecto indirecto" en la imagen de los vinos españoles, de los que ha asegurado que tienen una calidad-precio "impresionante".

"Tenemos unos vinos fantásticos, pero también tenemos exportaciones a granel, y es ahí donde algunos importadores franceses han cometido fraude de etiquetado. Me preocupa y animo a las autoridades francesas a que el etiquetado refleje la calidad de cada producto", ha subrayado Planas.

REACCIÓN DE LA PRENSA MUNDIAL

La revelación del fraude ha provocado, como era de esperar, un gran impacto en los medios franceses, pero también ha saltado a otros países como Reino Unido o Alemania.

Recogemos a continuación algunos de los titulares de los principales diarios europeos:

Le Parisien: "*10 millones de botellas de rosado español fueron maquilladas como vino francés*".

The Guardian: "*No way rosé*" (ironiza con el titular para explicar el fraude con el vino español que se hizo pasar por francés. El diario británico modifica la expresión "No way José" habitual en el lenguaje coloquial para decir que algo no va a suceder de ninguna manera y lo cambia por "rosé" (rosado) para enfatizar el escándalo)

BBC: "*Millones de botellas de vino español fueron vendidas como si fuera rosado francés*".

Les Echos: "*Afrancesamiento: cuando el rosado español se hace pasar por vino francés*".

Der Spiegel: "*Una investigación francesa revela el etiquetado engañoso con vino español barato*"

Le Figaro: "*Millones de litro de vino rosado español se vendieron como si fueran franceses*"