vinetur

Un emprendedor italiano crea “Uva online” la primera plataforma de comercio electrónico que vende uvas a las bodegas

El sitio web pone en contacto la oferta que hacen los viticultores con las bodegas compradoras

viernes 29 de junio de 2018



El joven emprendedor italiano, Francesco Mazzone, ha creado una novedosa plataforma dedicada a los operadores del sector del vino y la uva. Su objetivo es contribuir a la evolución del mercado vitícola.

Si bien, existen cientos de webs que ponen en contacto a las bodegas con los consumidores, no existía ninguna hasta ahora que se dedicase a la comercialización de la vendimia a las bodegas interesadas en pujar por las mejores uvas. Así nace el concepto de Uva Online, una plataforma B2B que permite poner en contacto la oferta y la demanda de una amplia gama de variedades de uva.



Los viticultores tienen acceso gratuito a un tablero de anuncios virtual donde ellos mismos introducen la oferta por sus uvas para venderlas directamente a nuevos compradores. Las bodegas y comerciantes interesados pueden utilizar esta herramienta profesional para encontrar nuevas oportunidades comprando directamente online o bien simplemente encontrando nuevos productores de uva de su interés y nuevas variedades disponibles en el mercado.

La plataforma, de reciente creación, está disponible actualmente para el mercado italiano pero, a juzgar por el éxito, es de esperar que pronto se expanda a otros mercados. Ya cuenta con una oferta de más de 720 variedades de uvas diferentes ofertadas por 400 viticultores del país.