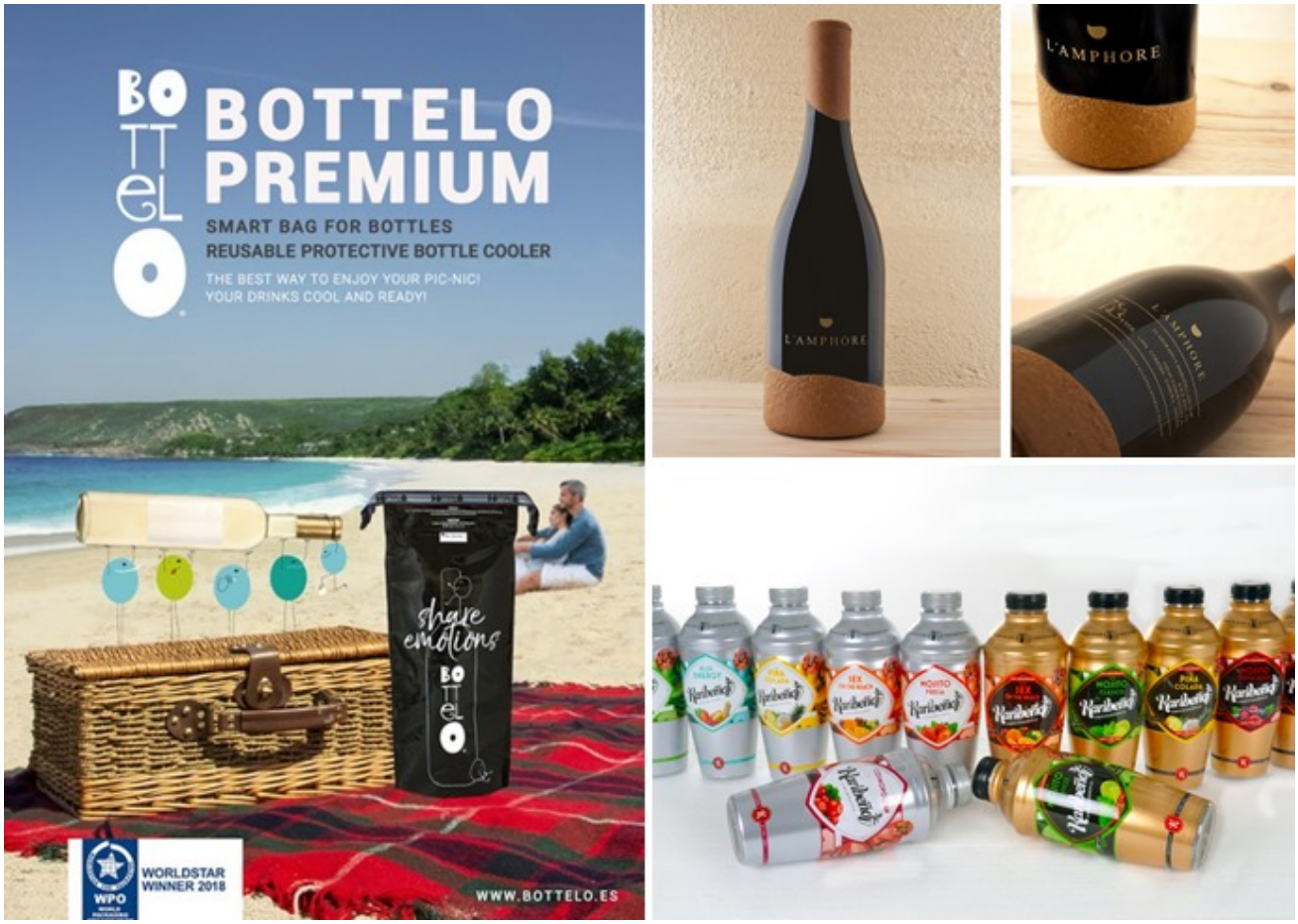
vinetur

Nueve envases españoles entre los mejores del mundo

Nueve envases españoles galardonados en el concurso de envase y embalaje más importante del mundo

jueves 14 de junio de 2018



Nueve de los once Premios Líderpack que han representado a España en los WorldStar Awards 2018, el concurso de envase y embalaje más importante del mundo, han conseguido un galardón. Este resultado coloca al packaging español en el séptimo lugar en el ranking de distinciones de esta competición internacional en la que

han participado 318 envases de 38 países.

Los trabajos españoles premiados son: “L’Amphore”, una botella de vino construida con vidrio y arcilla por el estudio de diseño Javier Garduño; la bandeja compostable “OneWorld Packaging” que minimiza los desechos alimentarios; el sleeve de “Mojitos Karibeño” de Ovelar; una caja sanitaria de cartón con arena para gatos de Cartonajes International; el pack de bienvenida de Estrella Galicia 0,0 para el Premio de España de MotoGP de AC Pack, S.L.; la caja de las zapatillas Munich “my way” convertible en un cajón de Miralles Cartonajes; “Bottelo”, un envoltorio con función de cubitera para transportar botellas de SmartBag; “Insdinceutics Flavo-C Ultraglican”, un estuche con ampollas monodosis de sérum facial, de Durero Packaging; y “Cryovac Sealappeal PSF Zal”, un film para termoformar o termosellar bandejas de frutas y hortalizas de Sealed Air Packaging.

A los WorldStar, organizados por la World Packaging Organisation (WPO), concurren trabajos que previamente ya habían obtenido un reconocimiento en su país en el concurso nacional de referencia, que en el caso de España son los Premios Líderpack convocados anualmente por Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona. El jurado, formado por representantes de 16 asociaciones de packaging, decide si un trabajo es merecedor de un WorldStar por comparación con otros envases de su misma categoría.

Así, en esta edición de los WorldStar se han concedido 200 galardones –cifra récord en la historia del certamen–, en los apartados de bebidas, alimentación, salud y belleza, medicina y farmacia, hogar, electrónica, punto de venta, logística y otros. El país que más premios ha conseguido ha sido Japón (26) seguido de India (24), China (14), Austria (11), Alemania (10), Brasil (10), España (9) y la República Checa (9). La entrega de trofeos tendrá lugar en Gold Coast, Queensland, (Australia) el 2 de mayo de 2018 en el marco de la Conferencia Nacional del Australian Institute of Packaging (AIP).

El secretario general de Graphispack Asociación, Ignasi Cusí –quien participó en la reunión del jurado celebrada el pasado mes de noviembre en Rio de Janeiro–, se ha felicitado por los excelentes resultados conseguidos un año más por los Líderpack en los WorldStar, un hecho que constata “el alto nivel de calidad, innovación y diseño del

packaging español y su buen posicionamiento internacional”, explica Cusí.

Estos Premios Liderpack galardonados en los WorldStar se expondrán en la próxima edición de Hispack que tendrá lugar del 8 al 11 de mayo de 2018 en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona.