vinetur

# La D.O. Cariñena exporta ya a Asia 5 millones de botellas de vino anuales y las ventas crecieron el último año un 13,7 %

Las ventas aumentaron en 2017 el 13,7 % y se distribuyeron en 13 países, con China, Japón y Hong Kong a la cabeza

viernes 25 de mayo de 2018



Las ventas de la Denominación de Origen Protegida Cariñena en el mercado asiático crecen a doble dígito (en 2017 un 13,7 %) y alcanzan ya los cinco millones de botellas al año.

Países como China, Japón o Hong Kong, que encabezan el ránking de importadores, se han convertido en un objetivo prioritario de las acciones comerciales que desarrollan las bodegas de la Denominación. Cuatro de ellas -Grandes Vinos, Ignacio Marín, Esteban Martín y Covinca- estarán presentes del martes 29 al jueves 31 de mayo en Vinexpo Hong Kong, uno de los eventos vinícolas más importantes que se celebran en ese continente.

Durante el pasado año, se vendieron en el mercado asiático 3.653.725 litros y 4.871.633 botellas de "Vinos de las Piedras" de la D.O.P. Cariñena. Esta última cifra representa ya casi el 10 % del total de botellas comercializadas por la Denominación en 2017 (52 millones) y el 13,7 % de las que se vendieron al exterior (35,5 millones, el 68 % de la producción).

Por países, China va en cabeza con bastante diferencia (3.617.242 botellas, un 17,5 % más que en 2016), seguida de Japón (623.190, un aumento del 3,1 %) y Hong Kong (395.060, con un notable incremento del 24,7 % con respecto al año anterior). Corea del Sur, Emiratos Árabes, Macao, Malasia, Singapur, Sri Lanka, Tailandia, Taiwan, India y Mongolia completan el listado de países asiáticos a los que llega "El Vino de las Piedras" de la Denominación Cariñena.

El mercado asiático es así objetivo prioritario de las 33 bodegas que integran la D.O.P. más grande y antigua de Aragón. Por ello, las acciones comerciales se suceden, especialmente en ferias como la que tendrá lugar la próxima semana, Vinexpo Hong Kong 2018. Allí estarán cuatro bodegas de esta Denominación -Grandes Vinos, Ignacio Marín, Esteban Martín y Covinca-, algunas lo harán en el Pabellón de España organizado por la Federación Española del Vino (FEV). El certamen, que celebra además este año su 20 aniversario, reunirá a un total de 1.300 expositores y 50 conferencias y catas. Se espera la visita de 17.200 visitantes profesionales.