vinetur

La (fallida) promoción del enoturismo de España en FITUR

"El estado Español, a través de su Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, no contribuye con nada en FITUR. No está"

jueves 25 de enero de 2018

ESCRITO POR MARTA GARRIDO



Antes de ir a FITUR, no hago mis deberes como hago siempre. No leo nada, ni me informo de nada.

Esta vez quiero ser un visitante más. Quiero saber qué es lo que se encuentra una persona normal, cuando visita FITUR. Ver, oír, dejarme asesorar, experimentar sensaciones...

¿Cuál es mi interés? Quiero visitar España por su cultura enológica.

¿Qué es lo que me encuentro?

Lo primero que busco evidentemente es un lugar donde ponga ESPAÑA, un sitio donde me orienten. Pero, no está.

Cojo "**La guía del Visitante de FITUR**", y me indica que en los pabellones 5, 7 y 9 tengo las Entidades y organismos oficiales españoles.

El estado Español, a través de su **Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital**, no contribuye con nada en FITUR. No está.

Además si buscas en su web: http://www.minetad.gob.es/es-ES/Paginas/index.aspx, ni si quiera nombran la **Feria de FITUR localizada en IFEMA en Madrid los días 17, 19, y 21 de enero**.

El **Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente**, que lo encuentras en el último pabellón, en una posición casi invisible, 9C14 pido información acerca del **Enoturismo en España**, y al visitante le dan tres folletos:

1. Un mapa de localización de las distintas DOs e IGPs (en el que va incluida también otra informaciones sobre: redes de parques nacionales, caminos naturales y reservas de la biosfera) , llamado "**Viajes por España y sabores de España**".
2. Un folleto explicativo, denominado "**Orgullosos de lo nuestro**", sobre la diferencia entre Denominación de Origen Protegida (DOP), Identificación Geográfica Protegida(IGP) y Especialidad Tradicional Garantizada (ETG), y
3. Un dossier "**Viaja por los Paisajes y sabores de Epaña**" que tan sólo es un listado de DOPs e IGPs de Carnes frescas, Productos cárnicos, Quesos, Otros Productos de Origen Animal (miel), Aceites y Grasas, Frutas, Hortalizas, Cereales Frescos y Transformados, Pescados, Moluscos y Crustáceos Frescos y Productos Derivados, Productos de Panadería, Pastelería, Repostería y Galletería, DOPs de

Vinos, IGPs de vinos, IG de Bebidas Espirituosas e IG de vinos aromatizados.

Pienso, que debo estar equivocada, y por si las moscas, decido meterme en la página web del Ministerio. Tampoco busques información en su web: http://www.mapama.gob.es/es/, no hay nada.

Por supuesto sigo intentando encontrar algo que reúna de forma global y nos guíe inicialmente en un primer intento de conocer la posibilidad de viajar por España buscando las grandes y pequeñas pero especiales zonas vinícolas, que nos permitan tener la posibilidad de disfrutar de sus caracteres propios, paisajes, costumbres, elaboraciones y formas de hacer propias, variedades y vinos de interés nacional, bodegas, rutas enológicas, hoteles especializados en el enoturismo..., no encuentro nada.

Pero... ¡sorpresa!, veo un folleto que pone "**Bodegas por España**".

Por desgracia me decepciona muchísimo, ya que, aunque el título es lo que parece que voy buscando es solo un folleto desplegable realizado por empresas privadas, costeado con fondos propios, donde únicamente aparecen sus logos y localizaciones de origen, y que está editado con la ayuda del Foro Marcas Renombradas Españolas, http://www.marcasrenombradas.com/, que por supuesto es una asociación privada.

Así que rendida a la evidencia, voy al stand de **AEE Asociación Española de Enoturismo**, según pone en la guía: AEE-Enoturismo de España. Localización 9C15/9C17, y pido información.

¿Cuál es la respuesta?:

No tienen ningún folleto. No tienen información sobre los eventos que se van a realizar en el stand, ni de las bodegas que van a participar en sus catas, ni información sobre bodegas de España, y ya ni te cuento sobre temas de enoturismo o rutas enológicas. Nada.

Únicamente me dicen que en la pared, en forma de muro publicitario, están las bodegas asociadas, y me dan una tarjeta de la AEE con su web. Lo que ya me quedaba por ver y oir:

- "La información de la tarjeta es errónea, así que te escribo por detrás cuál es la correcta".
- "Si realmente te interesa el enoturismo, puedes visitar nuestra página donde habrá probablemente más información". https://www.xn--enoturismodeespaa-uxb.es/web/

Y eso hago. Visito la página web.

¡Por fin! Hay un apartado en su página web sobre FITUR y las actividades que van a realizar.

Stand "Enoturismo de España" - Fitur 2018. Pero, ¿Información enoturística? NADA. Como mucho, en la página de la AEE, puedes encontrar un listado de las MARCAS, otro sobre DESTINOS, y dentro de esto, un listado por Comunidades Autónomas de algunas bodegas. Y en las zonas de mayor relevancia, como mucho, también algo de vinohoteles, Enotecas, Vinotecas y D.O.s

Entonces pienso:

- "No puedo acceder a las actividades porque soy visitante, el jueves y el viernes es para profesionales, así que como mucho a las del sábado y domingo"
- "Esto, a nivel de Organismos de Gestión en Enoturismo Español, tienen una información y organización nefasta".
- "¿De verdad no Existe un Órgano a nivel Nacional que gestione este bien tan necesario en nuestro país como es el Turismo Enológico?"

Pero es que, para más inri, se me ocurre seguir mirando la página de la AEE y me encuentro este artículo del 2017 en su propia web: https://www.xn--enoturismodeespaa-uxb.es/web/news.php?id_section=108

Del Área de Investigación (Benchmarking): PASOS: Revista de Turismo y patrimonio cultural: "**Los Organismos de Gestión en Enoturismo: Casos Internacionales de Éxito**": La actividad enoturística ha evolucionado en España...

Y extraigo esta información:

Vol. 15 N.o 4. Págs. 793-805. 2017 www .pasosonline.org https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.054

¡Alucinante!, y el artículo sigue...

Pero claro, ahora ya me siento en mi teclado y voy a escribir el artículo.

Y evidentemente, ahora sí voy a hacer mi trabajo. Voy a investigar.

Sentada delante de mi teclado, empiezo a ver las crónicas escritas por muchos profesionales sobre FITUR.



Por lo visto, y yo lo corroboro, el esfuerzo de otros países, así como todas y cada una de las Comunidades Autónomas, y Profesionales de Carácter Privado, para dar a conocer Destinos Turísticos, tanto dentro como fuera de España, fue impresionante. FITUR ha sido un éxito.

http://www.ifema.es/fitur_01/Prensa/NotasdePrensa/INS_087772

La Feria consolida su posición como el primer gran foro de la agenda de negocio de la industria mundial del turismo, con crecimientos del 6% en participantes, así como del 9% tanto en asistencia de profesionales como en participación internacional.

Pero en el tema concreto de Enoturismo, cual es mi sorpresa cuando me encuentro este artículo:

https://www.sobrelias.com/presentacion-fitur-las-novedades-del-club-producto-rutas-del-vino-espana/enoturismo/

"Presentación en FITUR de las novedades del Club de Producto Rutas del Vino de España"

Presentación en FITUR de las novedades del Club de Producto Rutas del Vino de España. Tuvo lugar este pasado miércoles.

La presentación de estas novedades de este club vinculado al enoturismo en España, se realizó concretamente en el Stand de Turespaña (9C02 Pabellón 9). Bajo el nombre de las Novedades del Club de Producto Rutas del Vino de España para el año 2018, la presentación englobaba de forma general las nuevas propuestas que presentaban diferentes rutas que forman parte de este club.

En concreto, entre el miércoles mismo y el viernes, se presentaron propuestas y novedades de las siguientes rutas del vino:

- Ruta del Vino Somontano
- Ruta del Vino y Brandy del Marco de Jerez
- Bierzo Enoturismo
- Ruta del Vino Cigales
- Ruta del Vino de Rioja Alavesa
- Ruta del Vino Sierra de Francia
- Ruta del Vino Montilla-Moriles
- Rutas del Vino de la Región de Murcia (Jumilla, Bullas y Yecla)
- Ruta del Vino de Ribera del Guadiana
- Ruta del Vino de Rioja Oriental
- Ruta del Vino Ribera del Duero
- Ruta del Vino de la Garnacha a la cual han asistido representantes de la Ruta del Vino de Rioja Alta.

El acto contó con la presencia de representantes de la Secretaría de Estado de Turismo / Turespaña, RECEVIN y la Asociación Española de Enoturismo y Turismo Gastronómico.

¿Y cómo me iba a enterar yo de esto?

Nadie me supo dirigir.

Mira que pregunté, miré, anduve, visité stands...y nada. ¡No lo ví!

¿Dónde Estaba?, ¿Quién podía darme ese programa?, ¿quién debía informarme? ¡No había ningún programa en ningún sitio por escrito de las actividades en FITUR!

Para mí, como visitante de FITUR, y no profesional, sólo unos pocos pudieron darme información sobre enoturismo. Y siempre fue a nivel Autonómico, Comarcal, e incluso a niveles mucho más pequeños y con mínimos recursos económicos, como ayuntamientos y empresas privadas.

(Recordad que yo estaba visitando FITUR como futuro turista buscando rutas de enoturismo)

Por tanto, mis felicitaciones a todos los empresarios independientes que estuvieron defendiendo nuestra cultura del vino, especialmente el Enoturismo uniendo sus fuerzas y a las comunidades Autónomas, regiones, asociaciones, ayuntamientos... que sobresalieron por su interés, labor, y ejecución dando a conocer la cultura, bodegas, historia, rutas, lugares que visitar... en relación al tema que nos ocupa. Su labor fue exquisita.

A mi entender la labor de los organismos que deberían haberlo hecho, como Organismos de Gestión de Destino Turístico Enológico, no cumplieron su labor: Secretaría de Estado de Turismo, Turespaña y la Asociación Española de Enoturismo y Turismo Gastronómico. Y creo que ya es hora de que piensen en hacerlo. (Señores, miren las estadísticas de los profesionales que escriben en los artículos que adjunto)

Y dejo mi crónica, con unas reflexiones hechas por organismos y otros compañeros periodistas o escritores, que creo verifican lo expuesto en este, crítico, pero espero que constructivo artículo:

1.https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.054

El sistema turístico, requieren de una metodología orientada al diseño de estrategias adaptadas a las realidades locales de esos actores. Realidades que han de propiciar la formación de redes de coordinación y colaboración entre los diferentes actores públicos y privados (Muñoz y Velasco, 2015). Es en esa colaboración donde se pone de manifiesto el fortalecimiento de los servicios a través de la constitución de entidades de carácter superior (OGDs) que incrementan la ventaja competitiva que los actores (empresas fundamentalmente) no pueden adquirir de manera individual (Cosa, 2010).

2.http://marcaespana.es/talento-e-innovaci%C3%B3n/sectores-punteros/sector-agroalimentario/cuestion-de-buen-gusto

La abundancia de productos y bebidas con sellos de calidad, las Denominaciones de Origen o Indicaciones Geográficas Protegidas, refuerzan los altos estándares de seguridad alimentaria de que disfrutan los consumidores de productos españoles. Es el caso de los vinos de Rioja...

Vinos: España produce entre 40 y 50 millones de hectolitros anuales y exporta por valor de 2.800 millones euros.

3.https://elpais.com/elpais/2018/01/19/paco_nadal/1516365682_350091.html

¿Tiene sentido una feria presencial como Fitur en un mundo conectado por internet?

Fitur, el gran evento turístico del año, ocupa 65.000 metros cuadrados de la Feria de Madrid. Pero en el mundo global de internet hay quien se plantean si merece la pena el gasto que implica asistir

"Hay que estar, pero siendo muy inteligentes en las acciones de mercadotecnia porque tampoco sirve solo estar aquí", cuenta Diego Barceló, director de Comunicación Iberoamericana, una agencia de comunicación que lleva las cuentas de varios destinos de Latinoamérica. "Estar en una feria como Fitur es estar en la mente del futuro viajero español. Y si uno no está, pues es como que no existe, pero hay que matizar cómo estás. La clave del éxito es tener muy claro en que se invierte, no solo en el stand , sino en las campañas de publicidad, en el mensaje al consumidor.

En este sentido, podemos estimar tras las reuniones realizadas en este día y medio de feria que habrá un 15 % de incremento de negocios. Con relación a las llegadas de turistas, España sigue siendo nuestro principal país emisor de Europa, por esa razón para nosotros la participación en FITUR es crucial.

4.https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/020591_tres-de-cada-cuatro-espanoles-viajan-motivados-por-la-gastronomia.html

Nota de prensa remitida: Manuel Romero. 16 de Diciembre del 2017

"Tres de cada cuatro españoles viajan motivados por la gastronomía".

5.
https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/12/28/companias/1514467940_706215.html

España se prepara para cerrar 2017 con un récord de 82,2 millones de turistas

Superará a EEUUcomo el segundo destino más visitado del mundo

Consolidará la segunda posición en ingresos rozando los 90.000 millones

6.https://www.elconfidencialdigital.com/te_lo_aclaro/vienen-turistas-Espana_0_2965503424.html

El Confidencial Digital

15/07/2017 01:00

España es uno de los destinos más competitivos del mundo, como lo demuestra la llegada en 2016 de 75,3 millones de turistas internacionales, un 9,9% más que en 2015. Además, los turistas gastaron en España un total de 77.000 millones de euros, un 8,3% más que el año anterior.

Ese dinero ha supuesto el principal sustento de la hostelería española para el desarrollo de hoteles, bares y restaurantes sobre todo en las zonas costeras pero también en Madrid. Pero también ha ayudado a otro tipo de negocios como el textil o el gastronómico.

7.http://www.eldiario.es/cultura/Rafael-Anson-turistas-Espana-gastronomia_0_730727204.html

Rafael Ansón: El 15% de los turistas viene a España por gastronomía y vinos.