vinetur

# Los españoles consumen menos vinos sin DOP

Según los datos del último informe Nielsen el vino español sin DOP pierde cuota en el canal alimentación en 2017

lunes 18 de diciembre de 2017



El informe sobre el canal alimentación elaborado por Nielsen para el OEMV revela que el consumo de vino sin DOP (Denominación de Origen) en el hogar entre enero y julio del presente 2017 representó el 52,6% del volumen total consumido en los hogares

españoles hasta julio, con 107,5 millones de litros, y el 26,4% del valor, con 135,2 millones de euros.

Así, los vinos sin DOP pierden cuota al caer un 3,4% en volumen y un 5,8% en valor, con un precio medio que bajó en 3 céntimos hasta los 1,26 €/litro (-2,5%).

El vino nacional sin DOP también ocupa gran parte de las ventas con 83,5 millones de litros (+3%) y 93,1 millones de euros (+2,7%), rompiendo con la caída global en esta categoría, a un precio medio que se mantuvo en los 1,12 €/litro.

El vino tinto sin DOP representó el 56,6% del volumen y casi el 60% del total, con 56,2 millones de litros (-4,8%) y 67,6 millones de euros (-6,5%), a un precio medio que pasa de 1,22 a 1,20 €/litro.

El vino blanco sin DOP es el único que crece tanto en volumen (+2,4%) como en valor (+6,6%), hasta alcanzar los 36,3 millones de litros y los 37,5 millones de euros, siendo a su vez el único que subió de precio (de 99 céntimos a 1,03 €/litro).

Por su parte, destaca la fuerte caída del vino rosado sin DOP, cuyas ventas bajaron hasta los 6,7 millones de litros (- 11%) y los 7,8 millones de euros (- 21,9%), a precios mucho más baratos (de 1,33 a 1,17 €/litro).

Por otra parte, los vinos con IGP, también conocidos como “vinos de la tierra, cayeron en alimentación un 14,5% en volumen y un 21,6% en valor, hasta los 7,1 millones de litros y los 16,6 millones de euros, a precios que bajan más del 8% hasta los 2,34 €/litro