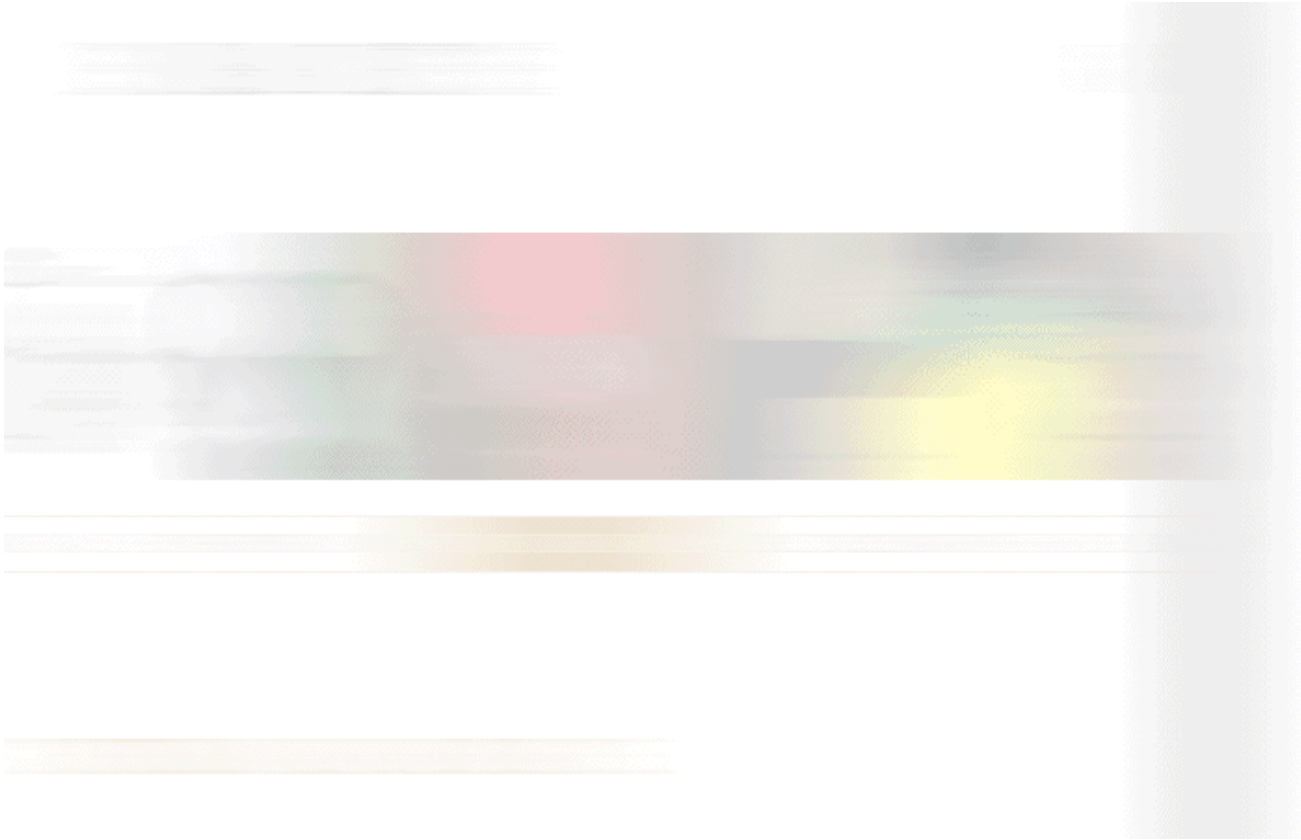
vinetur

“De ENATE a tu mesa”, nuevo e-commerce directo desde bodega y sin gastos de envío

Bodega ENATE lanza su tienda online en la que el consumidor tendrá acceso a toda la gama de vinos de la bodega

viernes 3 de noviembre de 2017



ENATE lanza su tienda online en la que el consumidor podrá acceder a todo el catálogo de la bodega. Sin gastos de envío y en un plazo de 48-72horas, el comprador podrá disponer de sus vinos. 'De la bodega a la mesa', así nace este proyecto cuyo principal objetivo es garantizar la máxima calidad de sus productos en el momento de la entrega

dentro de una experiencia de compra muy cuidada, intuitiva y segura para el comprador.

En los últimos años la venta online en nuestro país se ha triplicado, convirtiendo el ecommerce en una actividad cotidiana incluso en categorías tradicionalmente offline. La compra de bebidas alcohólicas en este canal ha crecido un 30% según muestra el estudio Conneted Life de TNS (2016) por lo que, con este lanzamiento, la ENATE pretende dar respuesta a esta necesidad y conectar con su comprador online.

La tienda ENATE, se adapta a cualquier dispositivo digital "responsive design", dispone de un sistema de pago totalmente seguro y su diseño permite una navegación fácil e intuitiva. El diseño, también trasladado al packaging, garantiza una experiencia única en todo el proceso de compra. Además, el cliente podrá adquirir los productos de la bodega sin necesidad de registrarse, y acceder a productos de venta exclusiva en este canal. Los vinos de la tienda ENATE estarán disponibles en un plazo de entrega de 24 horas a 48 horas.

Como parte de la experiencia de compra en este canal, todos los productos presentan las notas de cata, las impresiones del enólogo de la bodega, Jesús Artajona así como los premios conseguidos en cada añada de modo que un par de clicks, el consumidor pueda realizar su elección y recibir el vino, sin gastos de envío y cómodamente en su casa.

ENATE, una de las bodegas más emblemáticas del Somontano, tiene una dilatada trayectoria elaborando vinos de calidad. Dentro de la estrategia de la bodega, el concepto de calidad no se detiene en el vino como tal, sino que su filosofía se traslada a distinguirse dentro del mundo del vino a través de su inescindible maridaje con el arte, esencia de su carácter y seña de identidad en el tiempo.

http://www.enate.es/tienda/