vinetur

Nueva marca y packaging Viñamalata de Baronía de Turís

Uno de los últimos encargos de nuestro cliente la Baronía de Turís, fue rejunenecer uno de sus vinos destacados y con...

lunes 9 de mayo de 2016



Uno de los últimos encargos de nuestro cliente la Baronía de Turís, fue rejunenecer uno de sus vinos destacados y con más solera de su catálogo de vinos, el Viñamalata.Modernizar con packagingLa anterior etiqueta, basada en una pintura de ascendencia de Sorolla, ya ha cumplido con creces su función. Ahora toca renovarse y dar un giro de 90 grados (o más).Hemos apostado una nueva imagen muy limpia y

simplificada para llamar la atención sobre el nombre. Hemos decidido partir el nombre para dotarlo de mayor personalidad y sonoridad. Sobre colores: pureza y sencillez. El blanco nos da la frescura de este vino y además, resalta con los vivos colores de las botellas. Finalmente, una tipografía estilizada, moderna y sofisticada, le concede todo el protagonismo al nombre.Se trata de un cambio radical de estilo, más acorde a los tiempos de hoy y a las exigencias del consumidor actual.



Vin?amalata_Antes_despues_blanco.jpg



Vin?amalata_Nuevo-605x340.jpg