vinetur

Quinta Sardonia expresa la pureza del terruño en su nuevo vino Sardón 2014

El Grupo Terras Gauda apuesta por la diversificación de su gama de tintos con el lanzamiento de su nuevo vino: Sardón...

miércoles 20 de abril de 2016


QUINTA SARD
Sardón

ampliar imagen

El Grupo Terras Gauda apuesta por la diversificación de su gama de tintos con el lanzamiento de su nuevo vino: Sardón 2014, de Quinta Sardonia, dirigido a un segmento de mercado en auge que opta por tintos más frescos, aromáticos y frutales.La bodega de Sardón de Duero se mantiene fiel a su filosofía de elaborar vinos ligados al terruño. Esta nueva propuesta para responder a la demanda del mercado en la actualidad busca transmitir la pureza de los viñedos más frescos y ligeros del Valle del Duero en las provincias de Valladolid y Burgos. La uva procede de viñas plantadas en vaso, pequeñas parcelas seleccionadas por su pureza y el buen hacer de los viticultores. El respeto por el suelo y el carácter fresco y frutal que se quiere imprimir al nuevo vino requiere vendimiar cada parcela por separado buscando la madurez aromática y la preservación de la acidez natural.El tiempo de crianza es de doce meses, seis aproximadamente en barricas de roble francés de dos vinos y, posteriormente, en foudres de 1.200 litros, huevos de hormigón y depósitos. Sardón 2014 no se clarifica para garantizar su pureza.De gran intensidad aromática y frutal, Sardón 2014 se une a QS y QS2, vinos únicos de alta gama que expresan en copa la riqueza del terruño y que se identifican con la finca de la que proceden las distintas variedades siguiendo los principios de la biodinámica.Quinta Sardonia destina un 68% de su producción a exportaciones. Dinamarca, USA, Reino Unido, Canadá, México, Noruega, Alemania y Holanda son sus principales mercados en el exterior.