vinetur

Ocho Denominaciones de Origen inician el proyecto #DejaTuHuella

En la mañana de este martes se ha presentado el proyecto #DEJATUHUELLA, impulsado por la Fundación para el Control de la Calidad Agroalimentaria de Andalucía (F.C.C.A.A.) que cuenta con la colaboración de Vodafone, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía

martes 18 de julio de 2017



Al acto de presentación han asistido Dª. Rosa Ríos Martínez, Dta. Gral. Industrias y Cadena Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural; D. Andrés Fernández Baltanás, Coordinador General de la D. Gral. de Telecomunicaciones y Sdad. De la información de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio; D. Francisco Zurera, Delegado Territorial en Córdoba de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural; D. Ignacio Escudero en representación de Vodafone y D. José María Losantos, Vicepresidente de la FCCAA.

Intervino en la apertura del acto el Secretario General de la FCCAA, D. Enrique Garrido quien presentó la Fundación, impulsada por los Consejos Reguladores de Málaga, Condado de Huelva y Montilla-Moriles para la certificación de los productos amparados por las ocho Denominaciones de Vino que se integran en los tres Consejos Reguladores.

Igualmente se expusieron las líneas básicas del proyecto #DEJATUHUELLA, que tiene en la determinación de la huella ambiental de productos amparados el objetivo principal, pero que va más allá en la generación de interacciones con los consumidores

que descorchen productos certificados, y jugando con el lema "DEJATUHUELLA" en su doble acepción, la primera por parte de la bodega dando información al consumidor sobre la sostenibilidad del proyecto, y la segunda por parte del consumidor que podrá aportar la huella que le deja el vino en su experiencia al consumirlo.

El Sr. Fernández Baltanás, apuntó a la colaboración público-privada entre las administraciones participantes, Vodafone y la propia FCCAA, como elemento fundamental en el desarrollo de las TIC´s entre las empresas andaluzas y apostó por este proyecto como ejemplo de esa colaboración, y por la innovación que supone la aplicación tecnología de base BIG-DATA en la obtención de resultados medibles.

Por último Rosa Ríos, Directora General de Industrias y Cadena Agroalimentaria, valoró la calidad de los productos agroalimentarios de Andalucía, en los que Córdoba toma una posición dominante con más de siete Denominaciones de Origen. Igualmente se congratuló de la colaboración de estos tres Consejos Reguladores en la creación de la FCCAA para certificación de productos bajo la norma de calidad 17.065, y apostó por el proyecto #DEJATUHUELLA por la alta capacidad de innovación y por las posibilidades que abre a las empresas en una nueva línea de aproximación al consumidor.