vinetur

Italia, primer productor mundial de vino

El comercio mundial del vino alcanza los 29.000 millones de euros

martes 11 de abril de 2017

El director general de la OIV, Jean-Marie Aurand, presentó este martes, 11 de abril, en la sede de la Organización, en París, el balance general de la industria del vino.

Entre la principal información analizada, destacan los datos mundiales sobre el potencial de producción vitícola, el balance de la cosecha, y la situación del mercado y los intercambios internacionales en 2016.

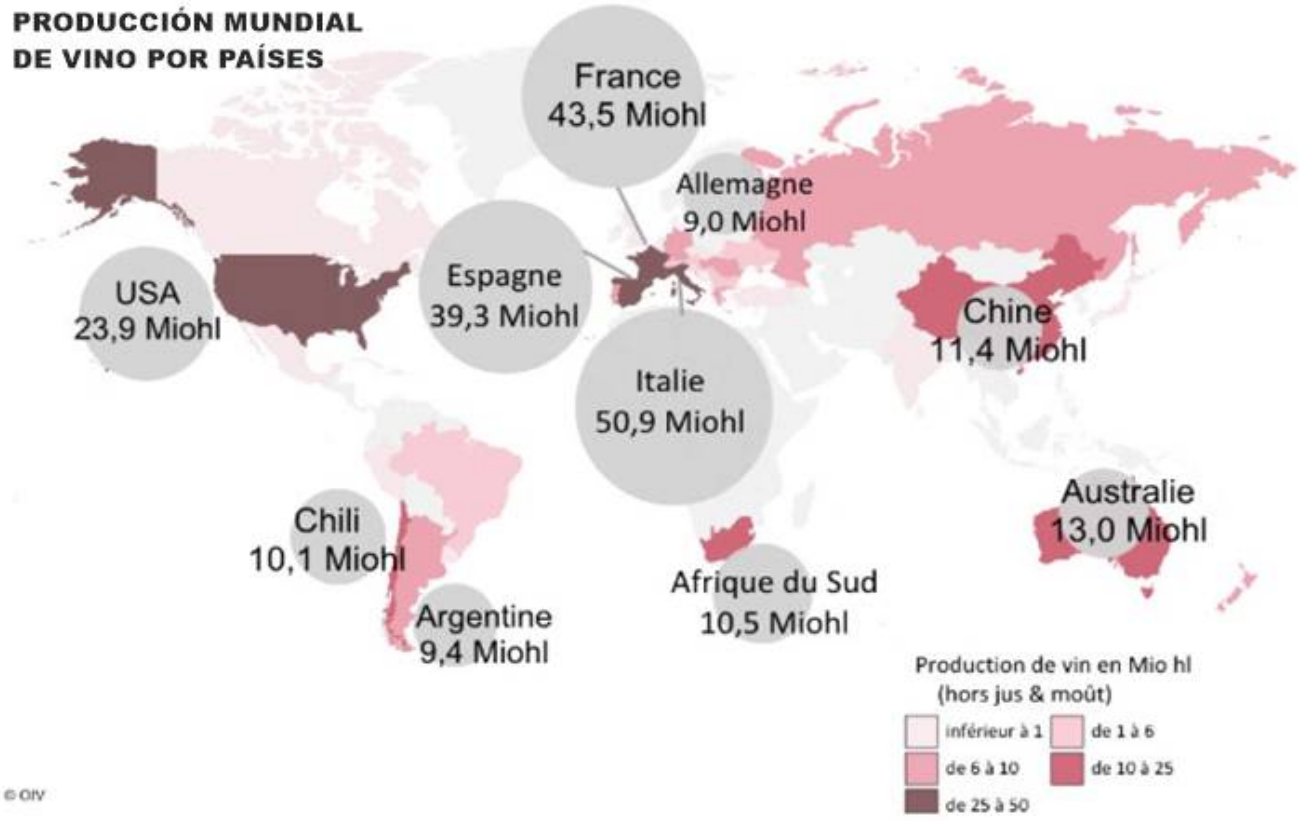
Cae la producción mundial de vino

Entre las primeras concluciones del informe destaca la producción mundial de vino (excluidos zumos y mostos) que en 2016 alcanza los 267 millones de hectolitros, o sea, un retroceso del 3 % con respecto a la producción de 2015.



Italia (50,9 Millones de hectolítros) confirma por segundo año consecutivo su puesto de primer productor mundial de vino, seguida por Francia (43,5 Mill. hL) y España (39,3 Mill. hL).

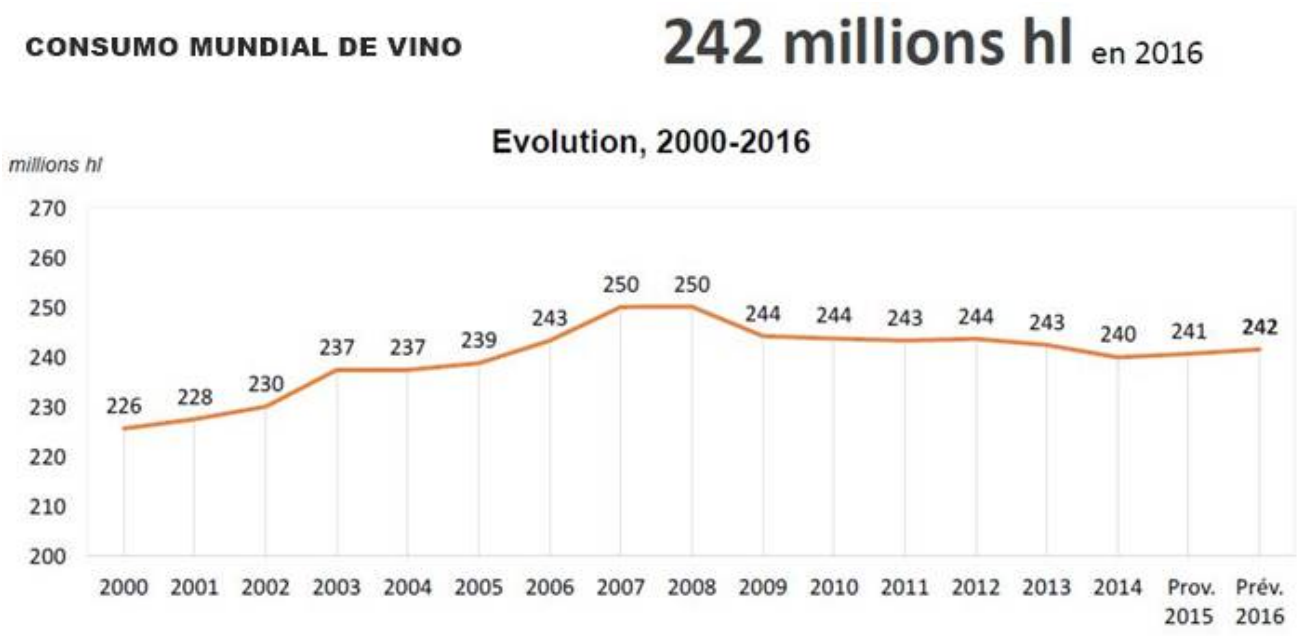
En cuanto al 'nuevo mundo', el informe destaca que el nivel de producción sigue siendo elevado en Estados Unidos (23,9 Mill. hL). En los países de América Latina y en Sudáfrica, las condiciones climáticas desfavorables han tenido consecuencias negativas en la producción.



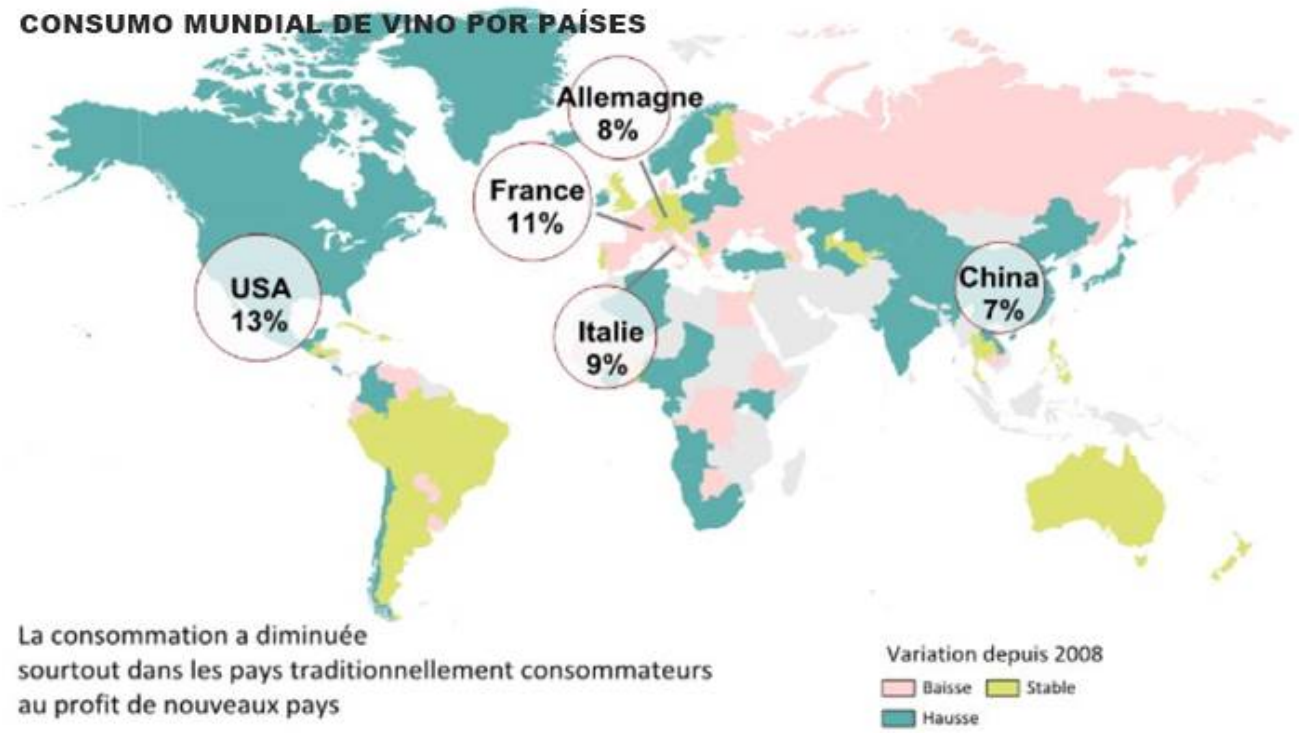
Se registra una drástica reducción de la producción en Argentina (9,4 Mill. hL), en Chile (10,1 Mill. hL), en Brasil (1,6 Mill. hL) y en Sudáfrica (10,5 Mill. hL).

El consumo mundial de vino se estabiliza en 242 millones de hectolitros

En 2016, el consumo mundial de vino, evaluado en 242 Mill. hL, se mantiene estable respecto al año anterior. Esta tendencia al estancamiento se observa desde 2009.



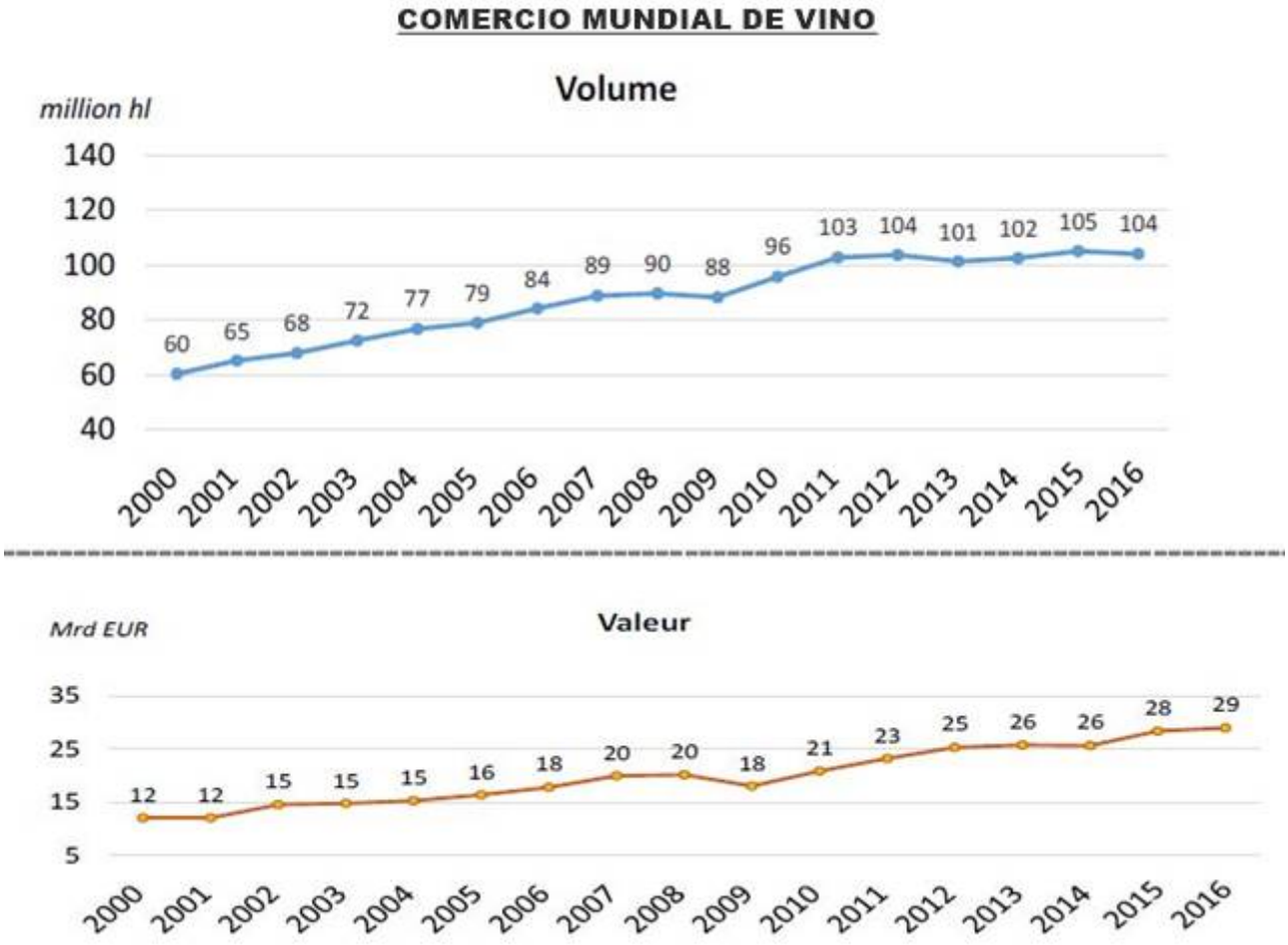
Con 31,8 Mill. hL de vino consumidos en 2016, Estados Unidos confirma su posición de primer consumidor mundial desde 2011, seguido por Francia (27,0 Mill. hL), Italia (22,5 Mill. hL), Alemania (20,2 Mill. hL) y China (17,3 Mill. hL).



La notable disminución en Hungría, Argentina y Rumanía se ha visto compensada por un alza en el consumo en Estados Unidos, China e Italia. El consumo de Francia y España permanece estable.

Menos comercio mundial de vino, pero más caro

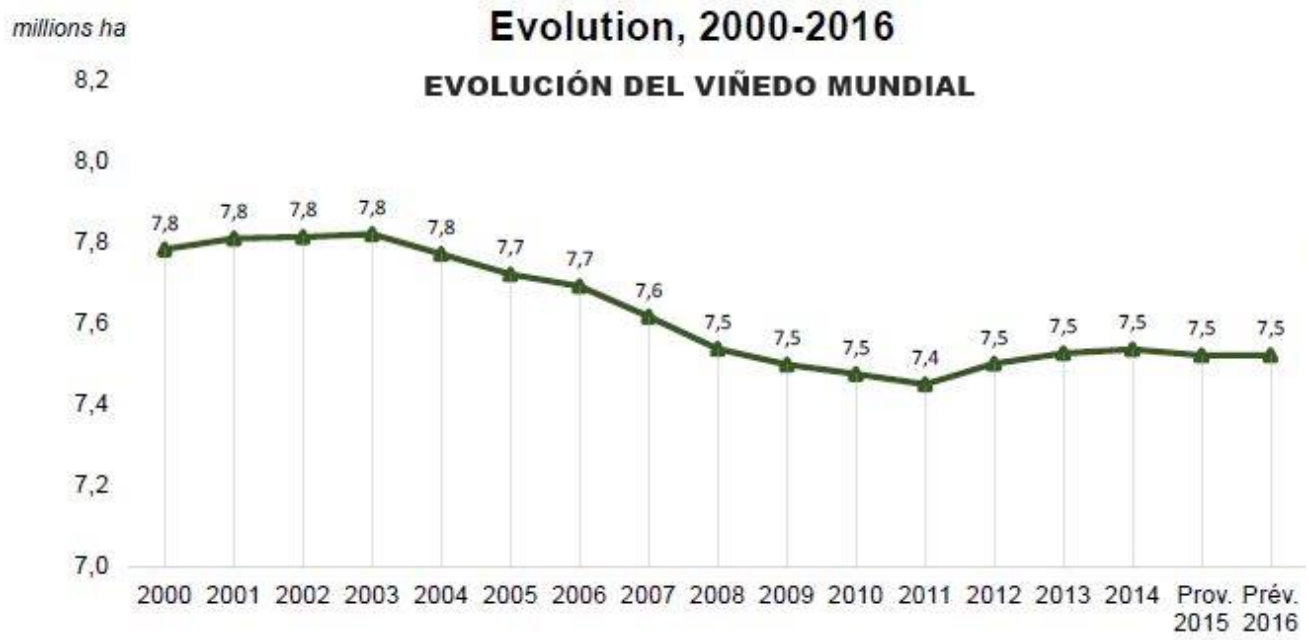
En cuanto al comercio mundial del vino se produce una disminución del volumen, pero aumenta el valor.



En 2016, los intercambios mundiales de vino han sufrido una disminución en volumen de un 1,2 % (104 Mill. hL) pero siguen aumentando en valor, hasta alcanzar los 29.000 Mill. EUR (+2 % con respecto a 2015).

Estabilización del viñedo mundial

El otro gran aspecto de la coyuntura mundial vinícola analiza por Aurand fue la estabilización del viñedo mundial, esto es el viñedo destinado a la producción de uvas de vinificación, uvas de mesa, uvas pasas, tanto en fase de producción o todavía improductivo, que se sitúa en 7,5 millones de hectáreas en 2016.



Cabe destacar que el pasado año la superficie vitícola china continúa disparada con un crecimiento (+ 16.800 ha), y se consolida como segundo mayor viñedo del mundo, tras España.

Las dimensiones del viñedo se reducen en Turquía (- 17 000 ha) y en Portugal (- 9000 ha).

En Europa, únicamente el viñedo italiano aumentó en +8.200 ha. España sigue a la cabeza de las superficies cultivadas con casi un millón de hectáreas, por delante de China (0,85 Mill. ha) y de Francia (0,79 Mill. ha).