vinetur

Tipsa y Microsoft presentan un estudio sobre el sector vitivinícola en España

La consultora riojana Tipsa ha presentado el estudio 'Retos en la gestión empresarial y uso de las nuevas tecnologías en el sector vitivinícola español', un completo informe que analiza los principales retos que afrontan las bodegas de cara a una mayor competitividad en el mercado.

lunes 22 de febrero de 2016



La consultora riojana Tipsa ha presentado el estudio 'Retos en la gestión empresarial y uso de las nuevas tecnologías en el sector vitivinícola español', un completo informe que analiza los principales retos que afrontan las bodegas de cara a una mayor

competitividad en el mercado.

Realizado por Interban Network con el apoyo de Microsoft para Tipsa entre diciembre de 2015 y enero de 2016 -mediante encuestas a directivos de bodegas representativas del sector- ofrece una fotografía real y actual tanto del grado de dificultad y complejidad de las diferentes operaciones en la bodega, como del nivel tecnológico del que disponen.

El sondeo ha permitido, entre otros objetivos: identificar los principales retos a los que se enfrentan las bodegas (por áreas operativas) o determinar el uso que se está haciendo de las nuevas tecnologías de gestión vitivinícola y detectar las áreas de mejora, para abrir nuevos horizontes de competitividad y productividad.

Asimismo, se analiza la mayor o menor complejidad de las operaciones como Producción y Logística, Vendimia, Trazabilidad y Seguridad Alimentaria, Finanzas, Calidad o Marketing, Ventas y Enoturismo. Y se completa con datos sobre el grado de implantación de las TICs en las bodegas y las principales herramientas y soluciones tecnológicas que se utilizan para lograr una mayor eficiencia en el trabajo diario.

En definitiva, un completo informe que pone de manifiesto no solo las preocupaciones actuales del sector, sino que apunta a la tecnología como principal aliada para superarlas.

Las bodegas y empresas del sector vitivinícola interesadas pueden solicitar este estudio gratuitamente través del email comunicacion@tipsa.net.