vinetur

Principales vendedores y compradores mundiales de vino

Las exportaciones mundiales crecieron un 3,4% en volumen y un 5% en valor hasta los 10.337 millones de litros

viernes 16 de octubre de 2015



El OeMv ha realizado dos informes que recogen la evolución, por un lado, de los 13 principales países compradores de vino, así como de las importaciones globales y por otro, de los 11 principales exportadores mundiales de vino, así como de las exportaciones globales. En ambos casos, se ha utilizado como fuente las aduanas de cada uno de los mercados.

Ambos informes se encuentran disponibles en la página web del OeMv o haciendo clic en los siguientes enlaces: "Informe principales mercados mundiales del vino. Interanual a junio de 2015" e "Informe exportaciones mundiales de vino. Interanual a junio de 2015".

Hay que indicar que los datos totales no coinciden, aunque sí las tendencias, ya que la fuente de los datos siempre es las aduanas de cada país, y lo que, por ejemplo, Francia declara exportar a Rusia, no es la misma cantidad que Rusia declara importar de Francia, lo que se puede aplicar en el resto de mercados.

Las importaciones de vino de los 13 primeros mercados se situaron, en el interanual a junio de 2015 en los 7.506,9 millones de litros (+2,1%) por valor de 20.564,1 millones de euros (+5,7%), y representaron cerca del 77% de las compras mundiales.

En cuanto a los principales compradores, hay que señalar que los que mejor evolución han presentado en los doce meses comprendidos entre julio de 2014 y junio de 2015, en términos de valor han sido: Estados Unidos, que ha invertido 470,8 millones de euros más en sus compras de vino, siendo el principal importador con 4.432,2 millones de euros, China, con 377,4 millones de euros invertidos más y Reino Unido (+230,4 millones de euros). En términos de volumen, es China el país que más ha aumentado sus compras (107,4 millones de litros comprados más), seguido del aumento registrado por Francia (+105,5 millones de litros), y de Reino Unido (+28 millones de litros). En términos de volumen, Alemania es el principal importador mundial con 1.502,8 millones de litros importados en el interanual a junio de 2015, aunque registra una caída del -0,7%.

En cuanto a las exportaciones mundiales de vino, crecieron un 3,4% en volumen y un 5% en valor en el interanual a junio de 2015, hasta los 10.337 millones de litros (+342 millones) y los 26.924 millones de euros (+1.291 millones), máximas ventas hasta la fecha.
En este caso, España es, de lejos, el país que más aumenta sus exportaciones de vino en términos de volumen (+429,2 millones de litros) en el interanual a junio de 2015. Le sigue Australia, con aumento en este periodo de 28,1 millones de litros y Nueva Zelanda, con 22,6 millones de litros exportados más.

En términos de valor, sin embargo, España aumenta su facturación en 40 millones de euros, lejos del aumento que experimentan otros competidores como son Francia (+252,3 millones de euros), Italia (+152,7 millones), Nueva Zelanda (+111,3 millones de euros), Chile (+105,6 millones) o Australia (+100,8 millones). Y es que todos los principales exportadores aumentan sus precios medios de venta a excepción de España, que lo reduce en un -16,4%, siendo el más barato entre los 11 primeros vendedores, con 1,06 euros por litro.