vinetur

Ranking: Principales Denominaciones de Origen en el mercado de vino tinto español

Las preferencias de los consumidores hacia los vinos de calidad ha seguido consolidándose en 2014 con un crecimiento del 3% de ventas de vino con DO

miércoles 15 de abril de 2015



La evolución del consumo de vinos en España durante 2014 ha ofrecido el primer signo positivo en muchos años, algo que podría interpretarse como un cambio de tendencia según el estudio realizado por la consultora Nielsen.

Representa sin duda una buena noticia para el conjunto del sector vitivinícola español el que por primera vez en muchos años se haya frenado el continuado descenso del consumo de vino en España, apuntándose un ligero crecimiento que, en opinión del responsable del estudio de la consultora Nielsen, Ángel García, bien podría suponer un cambio en la tendencia.

La evolución de las preferencias de los consumidores hacia los vinos de calidad y, por tanto, de mayor valor añadido, ha seguido consolidándose en 2014 con un crecimiento del 3% de las ventas del vino con Denominación de Origen, frente a la pérdida de un -2,6% del vino sin Indicación Geográfica.

Según el estudio de Nielsen, resulta especialmente destacable el liderazgo en España de los vinos tintos de la D.O.Ca. Rioja elaborados con algún tipo de guarda en madera (Crianza, Reserva o Gran Reserva) donde se constanta un abrumador liderazgo en la venta de este tipo de vinos tintos, los de mayor valor añadido, con una cuota de mercado global (hostelería y alimentación) superior al 60%.

La siguiente denominación en este ranking, Valdepeñas, tiene una cuota de 12,8%. Le siguen de lejos Ribera del Duero, La Mancha, Navarra y Cariñena, con 8%, 5,1%, 2,3% y 2,2% de cuota de mercado respectivamente.

Las diferencias son aún más abultadas en el canal hostelería, donde la DOCa Rioja muestra un dominio absoluto del mercado con una cuota cercana al 80% y sin rivales que compitan de cerca por el negocio.

Principales DD.OO. en el mercado de vino tinto criado (Hostelería+Alimentación)

Denominación	**Cuota de Mercado (%)**
Rioja	61,3

Valdepeñas	12,8
Ribera del Duero	8
La Mancha	5,1
Navarra	2,3
Cariñena	2,2
Jumilla	1,3
Somontano	0,9
Utiel-Requena	0,9
Resto	5,2

Principales DD.OO. en el mercado de la hostelería de vino tinto criado

Denominación	**Cuota de Mercado (%)**
Rioja	78,5
Ribera del Duero	8,3
Navarra	2,5
Valdepeñas	2,2
La Mancha	1,9
Utiel-Requena	0,8
Cariñena	0,6
Ribera del Guadiana	0,6
Bierzo	0,6
Resto	3,9

Principales DD.OO. en el mercado de la alimentación de vino tinto criado

Denominación	Cuota de Mercado (%)
Rioja	48,7
Valdepeñas	20,6
Ribera del Duero	7,8
La Mancha	7,4
Cariñena	3,4
Navarra	2,1
Utiel-Requena	1,6
Jumilla	1,4
Somontano	1,3
Resto	5,7

FUENTE: ESTUDIO NIELSEN SOBRE LA EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS DEL CONSUMO DE VINO EN ESPAÑA EN 2014