vinetur

La exportación de vino supera los 2.500 millones de euros en 2013

Según el último informe de ICEX 3.921 empresas exportaron vino por valor de 2.548,4 millones de euros en 2013

jueves 15 de mayo de 2014

ESCRITO POR MADRID



Según un informe elaborado por ICEX España 'Exportación e Inversiones durante el año 2013', analizado por el OEMV, 3.921 empresas exportaron vino por un valor de 2.548,4 millones de euros.

Si tenemos en cuenta los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) referidos al Directorio Central de Empresas (DIRCE), que refleja la existencia en 2012 de 4.077 bodegas en España, esto supondría que el 96% de las bodegas españolas exportan, lo

que parece una muy demasiado elevada aunque no imposible.

Con respecto a 2012, se produce un aumento del 10,5% en cuanto al número de empresas exportadoras, y un incremento del 5,1% en cuanto a la facturación por las exportaciones de vino.

Las bodegas exportadoras se triplican

Si nos remontamos al año 2000, desde principios de siglo el aumento ha sido considerable. Muchas más empresas comercializadoras de vino se han puesto a exportar. Desde ese año, vemos que hubo un gran salto en el aumento de empresas exportadoras de vino del año 2001 al 2002, al pasar de 1.305 a 2.099.

Desde entonces, el crecimiento ha sido sostenido, destacando también el aumento en el número de empresas exportadoras entre el año 2009 y el 2011, que pasan de 3.013 a 3.602 (+19,5%), coincidiendo con un crecimiento sustancial del valor de las exportaciones de 2011 a 2013.

En el año 2012 se registró, por primera vez en este siglo, una reducción del número de empresas exportadoras de vino (-1,4% o pérdida de 52 empresas exportadoras). Sin embargo, en 2013 se recupera el dato, registrándose el mayor número de empresas exportadoras: 3.921. En definitiva, el número de bodegas exportadoras en lo que va de siglo, se ha más que triplicado.

De hecho, ha crecido proporcionalmente más que la propia exportación de vino, lo que lleva aparejado un descenso en la exportación media por bodega. Si a principios de este siglo, las cerca de 1.300 bodegas exportadoras vendían fuera de nuestras fronteras una media superior al millón de euros por empresa, la entrada de muchos nuevos jugadores ha hecho disminuir esa media hasta poco más del medio millón de euros por empresa en 2010, subiendo desde entonces hacia los 650.000€ de 2013.

Una fuerte irrupción de nuevos jugadores, que refleja la ya mencionada nueva propensión exportadora del conjunto del sector en los últimos años. De estas 3.921 empresas exportadoras de vino existentes en 2013, 238 empresas iniciaron o retomaron la actividad exportadora (6,1% del total), mientras que 1.732 (44,2% del

total) han exportado en los últimos cuatro años de forma ininterrumpida.

El 2,4% de las empresas venden el 70% de la facturación

En cuanto a la segmentación según la cuantía facturada por la exportación de vino, muchas empresas exportan una pequeña cantidad del total, mientras que unas pocas suponen una gran mayoría. En el año 2013, el 57,5% de las empresas exportadoras de vino exportan menos de 25.000€ cada una, alcanzando ese 57,5% de empresas tan solo el 0,5% de la facturación total.

Por el contrario, el 70% del total de las exportaciones en valor estaría siendo vendido por el 2,4% de las empresas exportadoras de vino que, con una media superior a los 5 millones de euros de venta por empresa, suman tan solo 94 empresas frente al total de 3.921 empresas.

Es decir, existen muchas empresas, la mayoría muy pequeñas, dedicadas al comercio exterior, pero con las ventas concentradas en muy pocas compañías. Las 50 primeras acaparan el 56,8% y las 1.000 primeras, el 98,1%.