vinetur

El sector del vino presenta por segundo año la campaña “Quien sabe beber, sabe vivir”

El Hotel Casa Fuster acogió este lunes la presentación del segundo año de la campaña de información sobre el vino “Quien sabe beber, sabe vivir”

martes 19 de noviembre de 2013

ESCRITO POR BARCELONA



La campaña es una iniciativa del sector vitivinícola español y cuenta con el apoyo y financiación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y de la Comisión Europea. Se trata de un programa trianual que se desarrolla en España, con el objetivo principal de incrementar el conocimiento del vino, ligado al disfrute con moderación, destacando su valor en nuestra sociedad, cultura, paisaje y dieta mediterránea.

Por parte del sector, participan en la iniciativa la Federación Española del Vino (FEV), como proponente del programa, con el apoyo y cofinanciación de la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV). Ambas entidades representan y agrupan al sector, incluyendo a las empresas vitivinícolas y a las Denominaciones de Origen españolas

La presentación contó con la intervención del Presidente de la Federación Española del Vino (FEV), D. Xavier Pagés, el Presidente de la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV), D. Amancio Moyano y el Director General del grupo de comunicación GREY, D. Enrique Vila. Todos ellos destacaron la importancia de la campaña y explicaron los detalles de la misma para este segundo año.

Asimismo, en el acto participaron e intervinieron también los periodistas Manel Fuentes e Inés Ballester, prestigiosos "embajadores" de la campaña, que colaboran desinteresadamente en la misma y que explicaron su afinidad con el mundo del vino. Los otros 3 personajes públicos y líderes de opinión que apoyan la campaña en éste, su segundo año, son la chef Carme Ruscalleda, el modisto Lorenzo Caprile y la actriz Pastora Vega. Todos ellos prestan su imagen a los anuncios en prensa y revistas que se están publicando durante este mes de noviembre.

Por otra parte, en el acto también se ha presentado el libro 50 Recetas para disfrutar el vino, editado recientemente, y en el que colaboran hasta 50 personajes públicos aportando su "receta de la felicidad" junto a uno de sus platos favoritos. Santiago Dexeus, Meritxell Falgueras, Elsa Anka, Mercedes Sampietro, Jaume Tresserra, Amalia Lafuente, Santi Meifrén, Quim Vila o Iván Mañero son algunos de los personajes incluidos en el libro que asistieron al acto de presentación.

En la presentación, también se destacó la página web de la campaña: www.quiensabebebersabevivir.es

El sitio web recoge información completa sobre el concepto de consumo moderado y los peligros del abuso del alcohol, las cantidades consideradas de bajo riesgo para disfrutar el vino como complemento de una dieta equilibrada, así como enlaces de interés para conocer más sobre el vino.

Como novedad, contiene también la aplicación Sube tu Receta, que permite que el usuario elabore su propio anuncio con su receta de la felicidad y la comparta en las redes sociales, además de poder descargar el libro o solicitar un ejemplar impreso gratuitamente.

Quien sabe beber, sabe vivir es una campaña que nos seguirá acompañando durante los próximos dos años, pretendiendo así llegar a la mayoría de la población española con el mensaje de la moderación en el consumo del vino, su complementariedad en una dieta equilibrada y su disfrute inteligente.