vinetur

Más de cien bodegas de Rioja presentarán en Madrid su innovadora y espectacular oferta de vinos

Este año se incorpora como novedad la apertura de un espacio para consumidores, además del tradicional para profesionales. La iniciativa se ha complementado con la organización del Seminario ‘El vino como producto de inversión’ en el Instituto de Empresa

viernes 11 de octubre de 2013

ESCRITO POR LOGROÑO



Los profesionales de la hostelería, restauración, distribución, grandes superficies y prensa del sector tendrán la ocasión de conocer la oferta de más de 100 bodegas de Rioja en el Salón de Novedades de los Vinos de Rioja, organizado por el Consejo Regulador y que se celebrará en Madrid el próximo lunes en el Palacio Neptuno. La novedad este año consistirá en la apertura de un espacio diferenciado para consumidores (unos 150 invitados), donde serán atendidos por expertos sumilleres, que les presentarán y explicarán las características de los diferentes vinos presentados.

El Salón para profesionales ofrecerá a los asistentes un total de 296 vinos de Rioja de 120 bodegas, vinos que han salido o salen al mercado durante el 2013 en sus diferentes categorías y añadas de vinos criados en barrica, que son la principal seña de identidad de la D.O.Ca. Rioja. Se presentan vinos de crianza del 2010, reserva del 2009 y gran reserva 2007, así como de añadas anteriores, según el criterio de cada bodega. También se incluye un apartado para otro tipo de vinos sin certificación de la categoría, que se presentan con la contraetiqueta de Garantía de Origen.

El principal objetivo del Salón de Novedades de los Vinos de Rioja es transmitir a los profesionales los grandes valores que diferencian a Rioja de otras Denominaciones de Origen, tales como la innovación, la gran diversidad de vinos que ofrece, o el 'valor seguro' que representa para los consumidores. Al igual que en años anteriores, además de periodistas especializados y autoridades, se espera una asistencia superior a los 600 profesionales del ámbito de la hostelería y la distribución.

Seminario 'El vino como producto de inversión'

El Salón de Novedades se ha complementado este año con la organización del Seminario 'El vino como producto de inversión', que tendrá lugar el martes 15 en el Instituto de Empresa y contará con la asistencia de periodistas de medios económicos y generalistas, miembros Asociación Antiguos Alumnos del Instituto de Empresa y líderes de opinión de diferentes sectores. Fernando Barnuevo, presidente de la Asociación de Antiguos Alumnos de IE Business School y managing director de Kleinwort Benson Advisers, será el moderador del seminario, que incluirá las cuatro ponencias siguientes:

- 'Valoración y proceso de venta de una bodega', a cargo de Banca Rothschild (Antonio Salgado, Director General para España, y Pablo Keller, Director de Corporate Finance para España). El Grupo Edmond de Rothschild posee amplia experiencia en transacciones en el mundo del vino y en la actualidad percibe interés por parte de grupos extranjeros.

- 'Invertir en Vino', a cargo de Banca March (José Luis Jiménez, Director General de March Gestión y profesor de Entorno Económico del IE Business School. En March Gestión se lanzo el primer fondo de inversión de renta variable global (UCITS IV) que invierte en toda la cadena de valor del sector del vino y está registrado en varios países europeos.

- 'El vino: el último capricho de los inversores', a cargo del Instituto de Empresa (Manuel Romera Robles, director del Sector Financiero Instituto de Empresa.

- 'Fórmulas para el éxito. Ideas para triunfar en los mercados internacionales', a cargo de Harold Heckle, corresponsal jefe en España de la agencia americana Associated Press, la agencia de prensa más importante del mundo. Es además experto enólogo y

crítico de vinos que colabora habitualmente en publicaciones como Decanter y Wine &Spirits.