vinetur

El Cor de l’Oest lanza su primera Navidad conjunta con más de 60 actividades en siete municipios

La agenda común busca atraer visitas entre pueblos y reforzar la identidad compartida en el corazón de Ponent

viernes 27 de noviembre de 2026



El Cor de l’Oest ha presentado este viernes, 27 de noviembre, su primera campaña conjunta de Navidad, una programación compartida por siete municipios de Ponent, en Lleida, que suma más de 60 actividades hasta el próximo 10 de enero de 2027. La

iniciativa, bajo el lema Vive la Navidad desde el corazón, reúne propuestas en Bellcaire d'Urgell, Bellmunt d'Urgell, Castellserà, Ivars d'Urgell, la Fuliola, Linyola y Penelles.

La marca territorial, presentada en marzo, agrupa a localidades de la Noguera, el Pla d'Urgell y el Urgell con el objetivo de dar visibilidad al territorio y facilitar una visita conjunta a sus pueblos, su patrimonio, su cultura y su paisaje. Sus impulsores sostienen que la campaña navideña es la primera prueba de una forma de trabajo compartida que quieren mantener más allá de estas fiestas.

El programa está en marcha desde el pasado 20 de noviembre y ordena por primera vez en una sola agenda actividades que hasta ahora se difundían por separado. La idea, en palabras de la organización, es que una persona que acuda a un acto en uno de los pueblos pueda conocer también la oferta del resto y alargar la visita con nuevos recorridos por la zona.

La propuesta se dirige tanto a visitantes como a vecinos de los propios municipios. El Cor de l'Oest plantea esa circulación entre pueblos como una manera de reforzar la relación entre localidades próximas y de dar más alcance a actos ya consolidados en cada término municipal. También busca que cualquier visita a uno de estos municipios funcione como puerta de entrada al conjunto del territorio.

La agenda combina tradiciones navideñas, conciertos, actos solidarios, cine, cultura popular y visitas al patrimonio. Linyola abrirá uno de los primeros actos del calendario el próximo 29 de noviembre con la bienvenida al que sus organizadores presentan como el Caganer más grande del mundo y con el encendido de luces. Penelles celebrará su mercadillo de Navidad el próximo 8 de diciembre, con puestos, actividades familiares, búsqueda del tió y música.

Ivars d'Urgell incluye entre sus propuestas una jornada vinculada a La Marató el próximo 12 de diciembre y, al día siguiente, una ruta guiada por la Enciclopedia Mural. La solidaridad tendrá presencia también en Penelles, Bellmunt d'Urgell y Linyola, con cuatro actividades ligadas a esa iniciativa entre el próximo 6 de diciembre y el próximo 13 de diciembre.

El patrimonio ocupará otro bloque del programa. Bellmunt d’Urgell inaugurará el próximo 20 de diciembre las escaleras de su campanario, desde donde se podrá acceder a vistas sobre la llanura y el Montsec. Linyola, por su parte, ha programado una visita a la iglesia y una subida al campanario dentro de Fars de Ponent. En Castellserà, la música tendrá una cita el día de Navidad, el próximo 25 de diciembre, con el concierto que pondrá fin al centenario de la Coral Flors d’Urgell.

La oferta para familias incluye parques de Navidad en varios municipios. En Bellcaire d’Urgell, el Esplai Farigola organizará su parque del 2 al 4 de enero de 2027. La Fuliola sumará cine, música, cultura popular y tradiciones, y el próximo 5 de enero de 2027 recibirá a los Reyes Magos con una cabalgata que saldrá de Boldú. Ese mismo día habrá cabalgatas en los siete municipios, uno de los momentos en los que toda la marca territorial compartirá una misma celebración.

El programa incorpora además tions, pajes, torradas y fiestas de Nochevieja, con un papel amplio de las entidades locales en la organización. Para los ayuntamientos y agentes que impulsan la marca, esa red de asociaciones y colectivos resulta básica para sostener una agenda larga en pueblos de tamaño reducido y para repartir la actividad durante casi mes y medio.

El Cor de l’Oest se presenta como un proyecto común para municipios unidos por la proximidad geográfica y por elementos compartidos de paisaje e historia. Sus promotores sitúan el Canal d’Urgell y la recuperación del estany d’Ivars i Vila-sana entre los referentes que ayudan a explicar ese vínculo. También conceden un valor simbólico al Castell del Remei como espacio de encuentro entre pueblos de la zona.

La organización defiende un modelo turístico sostenible, de proximidad y de calidad, orientado a generar actividad económica, retener talento y reforzar la identidad compartida en municipios rurales. La campaña navideña será la primera prueba de esa idea a escala comarcal durante estas fiestas.