vinetur

Sunrise Beverages compra Northern Monk con el objetivo de duplicar la capacidad de la cervecera de Leeds

La operación refuerza la concentración empresarial en la cerveza artesanal británica

jueves 26 de noviembre de 2026



Sunrise Beverages ha acordado la compra de Northern Monk, una operación con la que prevé duplicar la capacidad de elaboración de la cervecera de Leeds antes de finales de 2028. El acuerdo fue anunciado este jueves, 26 de noviembre, y ambas compañías

esperan completar el cierre antes de que termine el mes.

La operación se produce en el mercado británico de la cerveza artesanal y llega con un objetivo definido: aportar financiación y estructura para aumentar la producción de Northern Monk y ampliar su distribución. El importe de la compra no ha trascendido.

Northern Monk cerró los doce meses hasta agosto de 2026 con ventas de 50.600 hectolitros y una facturación de 19,5 millones de libras. La empresa cuenta con unos 140 empleados y seis locales propios, lo que la sitúa entre las firmas de mayor tamaño dentro del segmento artesanal en Reino Unido.

Sunrise Beverages, por su parte, tiene 153 empleados. La empresa opera en Reino Unido y su cervecería de Ashford facturó 19,7 millones de libras en 2025, una cifra que permite medir el tamaño de su actividad industrial, aunque no equivale necesariamente a los ingresos de todo el grupo.

El plan anunciado por Sunrise consiste en duplicar la capacidad de Northern Monk de aquí a finales de 2028. En términos relativos, eso supone un aumento del 100%. Las empresas no han precisado la base física sobre la que calculan ese incremento, por lo que no es posible traducir esa previsión a un volumen concreto adicional en hectolitros.

Ese matiz es relevante porque los 50.600 hectolitros comunicados por Northern Monk corresponden a ventas en un periodo de doce meses, no a la capacidad instalada de sus instalaciones. Producción vendida y capacidad de fábrica no son la misma magnitud, y por eso el objetivo anunciado marca una dirección industrial, pero no permite fijar todavía el tamaño exacto de la ampliación.

Según trasladan ambas compañías, la integración busca dar a Northern Monk más recursos para crecer en producción y llegar a más puntos de venta. En el sector cervecero, este tipo de operaciones suele responder a esa lógica: una empresa con mayor capacidad financiera compra una marca ya implantada para invertir en fábrica, mejorar la logística y ganar presencia comercial sin alterar de entrada la identidad de la enseña adquirida.

La comparación entre las cifras de negocio conocidas de ambas partes también ayuda a situar el peso de la compra. Northern Monk facturó 19,5 millones de libras en su último ejercicio comunicado, mientras que la planta de Ashford de Sunrise alcanzó 19,7 millones en 2025. Son volúmenes próximos, aunque referidos a unidades empresariales distintas y, por tanto, no plenamente comparables.

A falta del cierre formal, la compra refuerza la concentración empresarial en la cerveza artesanal británica. Si la operación se completa en el plazo previsto, Sunrise sumará a su estructura una marca con implantación en Leeds, una red propia de seis establecimientos y un plan de expansión de capacidad que se extenderá hasta el final de 2028.