vinetur

La cerveza sin alcohol impulsa el crecimiento del mercado cervecero suizo

Las importaciones elevan su peso frente a un ligero retroceso del suministro nacional

jueves 26 de noviembre de 2026



El mercado suizo de la cerveza cerró el año cervecero comprendido entre el 1 de octubre de 2025 y el 30 de septiembre de 2026 con un avance del 0,8% en volumen. La Schweizer Brauerei-Verband, la asociación cervecera suiza, cifró este miércoles, 25

de noviembre, el total comercializado en 4.760.487 hectolitros, 36.127 más que en el mismo periodo anterior.

Ese aumento no se repartió de forma uniforme entre categorías ni entre orígenes. La subida del mercado se apoyó en dos movimientos claros: el fuerte avance de la cerveza sin alcohol y un mayor peso de las importaciones, mientras el suministro de las cerveceras suizas bajó ligeramente.

La cerveza sin alcohol fue la categoría con más empuje. Su volumen alcanzó 406.284 hectolitros, frente a los 353.307 del ejercicio previo. Son 52.977 hectolitros más, lo que equivale a un alza del 15%. Con esa evolución, su cuota pasó del 7,5% al 8,5% del mercado total, un punto más en un solo año. Dicho de otro modo, algo más de uno de cada doce litros de cerveza comercializados en Suiza ya corresponde a esta categoría.

La otra cara de esa evolución está en la cerveza con alcohol. Si se descuenta el volumen sin alcohol del total del mercado, las ventas de cerveza con alcohol quedaron en 4.354.203 hectolitros, por debajo de los 4.371.053 del periodo 2024/25. La caída fue de 16.850 hectolitros, un 0,4%. El mercado total, por tanto, volvió a terreno positivo porque el aumento de la cerveza sin alcohol compensó con holgura el retroceso de la cerveza tradicional.

El segundo cambio se produjo en el origen del producto comercializado. Las importaciones subieron un 4,4% y alcanzaron 1.082.112 hectolitros, 45.897 más que un año antes. Al mismo tiempo, el suministro nacional de las cerveceras suizas se redujo un 0,3%, hasta 3.678.375 hectolitros, lo que supone 9.771 menos que en el ejercicio anterior.

Relacionadas ambas magnitudes con el tamaño total del mercado, las importaciones pasaron de representar cerca del 21,9% al 22,7% del volumen comercializado. El suministro nacional, por su parte, retrocedió del 78,1% al 77,3%. La diferencia no es amplia, pero sí marca una dirección: el crecimiento del mercado vino del exterior y de la cerveza sin alcohol, no de una mejora general del negocio de las cerveceras suizas en su propio suministro al mercado interno.

La evolución también contrasta con la del ejercicio anterior. La asociación recuerda que el mercado total había caído un 1,8% en 2024/25. El dato de 2025/26 rompe esa bajada, aunque con una composición distinta del consumo. No hay un avance lineal de todas las referencias, sino un reajuste dentro del propio mercado.

En la industria cervecera europea, la cerveza sin alcohol lleva varios años ganando espacio por su encaje en momentos de consumo en los que el alcohol pierde presencia. Las cifras suizas se alinean con esa pauta y muestran que el cambio ya tiene tamaño suficiente como para mover el total del mercado, incluso cuando la cerveza con alcohol retrocede.

La asociación cervecera suiza también precisa que el suministro nacional no equivale a toda la producción del país, ya que esa magnitud no incluye necesariamente las exportaciones. Por eso, la bajada del 0,3% no permite medir por sí sola la evolución completa de la fabricación cervecera suiza. Los datos difundidos se refieren al volumen comercializado y no a la facturación, de modo que no permiten conocer cómo variaron los ingresos del sector en ese periodo.